

2019大米、杂粮、食用油、食用菌自有品牌展览会

产品名称	2019大米、杂粮、食用油、食用菌自有品牌展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

6月，苏宁收购了家乐福中国的所有业务。在过去20多年中对中国新时代零售的发展一直扮演着不可忽视的角色，家乐福是中国超市联营模式的开创者。

ALDI（奥尔齐）在上海的正式开业，ALDI作为全球零售业中增速最快的代表之一。自营自有品牌，精选品类，低价优质的经营理念。另外一家以自营为主的美国零售巨头COSTCO下个月也将在上海开店，这些以自营自有品牌为主的零售商进入中国也预示着中国的自有品牌市场潜力已经露出，自有品牌的发展将迎来新一波的高峰。

受零售业态和商业大环境变化的影响，不少企业看到了自有品牌发展中的商机，大部分制造商都是“两条腿一起走”，一方面独立开发产品并用自主品牌争夺市场份额，另一方面也在积极找合作开发的零售商，为希望发展自有品牌的零售商代工生产，通过各种方式来增加业务量。

吉林老爷岭农业集团有限公司

JINLIN LAOYELING AGRICULTURE

展品介绍：

公司自主经营的品牌“老爷岭”是“中国驰名商标”，该品牌系列农产品亦被评为“吉林省名牌产品”，系列产品包括大米、杂粮、食用油、食用菌四大类近两百余个产品，国内各大城市均设有“老爷岭”品牌专卖店，在各大连锁超市设有产品展示专柜。

零售自有品牌 即 零售OEM贴牌 工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。

对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，最大化迅速占领国内、外贸零售市场。

参展联系吴妮娜 136 6140 6349（同微信）