

东莞网络营销培训 网络营销培训学校 培训机构排名 领航培训学院

产品名称	东莞网络营销培训 网络营销培训学校 培训机构排名 领航培训学院
公司名称	东莞市领航电商科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	电商培训:1 淘宝开店培训:1 东莞网络推广:2
公司地址	广东省东莞市大朗镇富民中路328号1105室
联系电话	13559787070

产品详情

想要学习网络营销，首先问一下自己，对网络营销的了解有多少呢？许多人都看到网络营销的前景，都决定放弃目前的工作投身与网络营销中，但是不管你是不是营销小白，做哪行都离不开两字——学习。

网络营销是以现代营销理论为基础，借助网络、通信和数字媒体技术实现营销目标的商务活动，是科技进步、顾客价值变革、市场竞争等综合因素促成；是信息化社会的必然产物。

今天，就跟大家分享下基础知识部分的网络营销漏斗模型：

营销漏斗模型指的是营销过程中，将非用户（也叫潜在客户）逐步变为用户（也叫客户）的转化量化模型。营销漏斗的关键要素包括：营销的环节，相邻环节的转化率。

网络营销漏斗被分为五层，对应搜索营销的各个环节：展现量、点击量、访问量、咨询量、订单量。其漏斗模型以展现量为基础，逐层“漏”出点击量、访问量、咨询量以及订单量。从最大的展现量到最小的订单量，这个一层层缩小的过程表示不断有客户因为各种原因离开，对企业失去兴趣或放弃购买。通过漏斗模型可以发现转化过程中存在的问题。

企业想通过网络进行营销，就必须先学会分析网络营销的过程，搜索引擎营销推广是由五个部分组成，这五个部分是由上到下逐渐递减，去糟留精的一个过程。

为了达到最后的订单量，这五个层次都发挥着至关重要的作用。我们都想营销的效果最大化，也就是最后的订单越多越好，但订单是从前面一步步转化来的，前面各步都要做好才行。

搜索引擎营销的过程就是一个漏斗漏沙子（订单）的过程，要想漏下来的沙子多，漏斗的上开口就要大，更多的沙子能进来；肚子也要大，不然漏不下来；下开口还要大，不然堵住了。

这个漏斗叫做“搜索推广效果转化漏斗”，对应于企业搜索营销的推广过程，是订单产生过程的直观反映。