

瑞康化妆品加工 河北瑞康化妆品 搜索广州姿采

产品名称	瑞康化妆品加工 河北瑞康化妆品 搜索广州姿采
公司名称	广州姿采化妆品厂
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区人和镇西成工业区兴业路51号
联系电话	18122400068

产品详情

盘点全球十大化妆品品牌

资生堂（Shiseido），是日本著名民的化妆品品牌。取名源自中文《易经》中的“至哉坤元，瑞康化妆品生产，万物资生”，资生堂的涵义为孕育新生命，创造新价值。“至哉坤元，万物资生”意为“赞美大地的美德，河北瑞康化妆品，她哺育了新的生命，创造了新的价值。”这一名称正是资生堂公司形象的反映，是将东方的美学及意识与西方的技术及商业实践相结合，将先进技术与传统理念相结合，用西方文化诠释含蓄的东方文化。

克里斯汀·迪奥（英语：Christian Dior），简称迪奥（Dior），是法国著名时尚消费品牌。亦为全球高级时尚品牌控股公司：LVMH 酩悦轩尼诗路易威登集团的母公司（Mo?t Hennessy - Louis Vuitton，LVMH Group）路威酩轩集团，是一法国酒业与高价奢侈品制造集团。Dior 拥有 LVMH Group 42.38% 的普通股及 59.3% 的表决权。迪奥公司由法国时装设计师克里斯汀·迪奥（Christian Dior，1905年1月21日 - 1957年10月24日）创立，总部设在巴黎。主要经营女装、男装、首饰、香水、化妆品、童装等高当消费品。

国际化妆品品牌为何不做微x商？

最根本的原因就是不能为他的品牌增加溢价做贡献。国际大品牌自身的品牌建设已经完成了，品牌自身就有动销能力。品牌建设有两个方面的需求：

（1）品牌声量。它已经足够知名了，不需要微x商宣传。

（2）品牌渠道。她的渠道已经足够让它的目标群体能购买的到了，所以也不需要了。既然微x商不能为它贡献力量，它就没有理由让利给微x商，而微x商从业者素质不高，有利润空间，就会低价倾销，损毁

品牌！

韩束为什么不做微x商了？

因为他的微x商渠道跟线下渠道产生冲突，如果说他给到微x商有足够的利润，那他的价格会比线下渠道低，那么，微x商的从业人员就会拿货去充线下的市场。如果他给微x商的价格比线下渠道高，那么她就会卖不出去。

在这颜值当道的21世纪，出门看脸成了人们的必修课。作为爱面子的其中一员，广州姿采化妆品厂认为，男士护理将成为行业下一个风口，瑞康化妆品贴牌，推动整个化妆品市场的蓬勃发展。

然而凯度消费者指数数据表明，与蒸蒸日上、成长速度高达两位数的中性/女性护肤市场相比，男士护肤市场的销额增长却出现了停滞，截止到2016年DI一季度的52周*，瑞康化妆品加工，男士护肤市场的渗透率仅为20%，每5个家庭户中只有1户购买男士专属护肤品，男士护肤化妆品加工发展似乎遇到了瓶颈。现实是不是真的这样呢？

瑞康化妆品加工-河北瑞康化妆品-搜索广州姿采(查看)由广州姿采化妆品厂提供。广州姿采化妆品厂（www.zicai.cn）在护肤用品这一领域倾注了无限的热忱和热情，姿采一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：邓经理。同时本公司（www.zicai1688.cn）还是从事漱口水代工，漱口水加工，漱口水厂家的厂家，欢迎来电咨询。