

顺和电脑绣花厂家 激光绣花 电脑绣花

产品名称	顺和电脑绣花厂家 激光绣花 电脑绣花
公司名称	东莞市顺和刺绣有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	东莞市万江街道滘联二横路西丫工业区
联系电话	13713326198

产品详情

顺和电脑绣花告诉你做工作服用什么面料好

一、工作服常用的几种面料名称与特性：

- 1、纯棉沙卡：产品系高密、引入组织织物、纹路清晰、岗谷分明、布面光称、品质良好，适合工程夹克，连体服，休闲服，包，工作手套等。
- 2、涤卡：面料摸起来比制服呢有质感，垂感和支感都很强，强度和耐磨性都很好，缩水率小，电脑绣花平绣，制成产品外型不易走样，且价格实惠，耐用性能好。
- 3、纯棉帆布：是一种较粗厚的平纹布，密度高，手感厚实，织纹清晰，坚牢耐磨，是做夹克的好材料。
- 4、府绸：各种府绸织物均有布面洁净平整，质地细致，粒纹饱满，光泽莹润柔和，手感柔软滑糯等特征，作为夏装工作服的手选材料。
- 5、防尘防静电：此种面料结实耐磨、柔软舒适、吸湿透气，可加工成各种防静电棉工作服，适用于储运、化工、煤气、石油、煤矿、海运、宇航等作业环境。
- 6、阻燃面料：可以集阻燃、防静电、防油、防水、易去污于一体。我司面料具有良好的耐洗涤性能、无毒无异味、对人体安全可靠。

二、职业装、制服常用的几种面料名称与特性：

- 1、防毛：呢面整洁，手感滑润，丰厚而有弹性，纹路挺直饱满。宜缝制西服、中山服，女上装。
- 2、毛涤：缺乏纯毛面料柔和的柔润感，面料挺括，并随涤纶含量而明显突出。弹性较纯毛面料要好，但手感不及纯毛，紧握呢料后松开，几乎无折痕。

3、纯毛：(1)面料平整，颜色周正，柔和自然，疵点少，手感有弹性且细腻用手紧捏面料，放开后能够迅速恢复原状，且折痕不明显。

三、酒店服装常用的几种面料名称与特性：

1、化纤：色彩鲜艳、质地柔软、悬垂挺括、滑爽舒适，结实耐穿，易打理，具有抗皱性，不起球，易机洗不变形。

2、五美缎：悬垂性好，柔顺软滑，手感丰满，亮度适中，适合促销服，中西餐厅，酒吧等。

3、织锦缎：色彩鲜艳，花型较多，做成服装档次高，激光绣花，缺点易刮丝，不易打理，价格高，常用在酒店服装款式配料上。

4、其他时装面料：贡丝锦，工装呢，哗叽，特种电脑绣花厂，水洗布等都可在不同的工装款式面料上采用。

四、衬衫常用的几种面料名称与特性：

1、纯棉：吸湿性好、手感柔软、穿着卫生舒适、染色性能好、光泽柔和、有自然美感，抗皱性差，缩水率大，适合用于制作衬衫。

2、TC：含棉量只占总比例的35%，花型品种多，光泽柔和，易打理。

3、CVC：棉的成分占50%以上，布纹线条比较粗，有质感，穿着舒服。

4、素罗：强力高，抗磨擦性好，适合制作款式时尚的服装。

5、花瑶：此面料手感柔软，垂性好，主要为服装面料。

电脑刺绣加工的制版高手都应该知道的几点!

1、锁针.

关于制版来说.锁针呢.我个人认为它是一个花版中很重要的一个细节部分，假如有锁针的习气的话.那么肯定是个好的习气.或许关于做国内单的朋友们呢.这个部分有时或许被忽略.那么锁针在什么状况下运用呢.比方说，做大字母的时分针步比较长的时分，假如此刻没有锁针，就或许会发生脱线.会影响到版的效果.在包边的时分锁针，在剪线前锁针，这样是为了在绣作时机器会对绣作的线有一个压力或拉力，些时剪线也是为了避免脱线.总之.锁针是为了脱线.是一个好的习气.

2、查看及修正花版.

咱们在做完一个花版的时分.不或许做完就不管了.那么接下来就要对方才所做的把戏进行一次查看.从底线的针步.多少.用的什么布料，什么密度.针法所用的针步.他他米的针步等.查看有没有细的包针的底线有没有偏移等.

还有便是.有没有少打什么小东西.比方说，有没少打的把戏的细节.比方小的点.逗号，细线.还有比方说小的星星以及星星及细节的数量3、研究图片做为一个打版师来说，先触摸的便是图片，那么什么样的图片，最终发生什么的样制版效果.这就需求咱们来研究一下图片.了解图片的形式，电脑绣花，把戏，图开散

布，格局颜色等相关信息.比方五角形，还有比方图中所有细节的散布等等，关于咱们在做版的进程中会起到事半功倍的效果.而不至于不了解图片的状况下.遇到做版进程中，在扩大的状况下.不至于搞的晕头转向.

顺和电脑绣花:一个基本单位中的纹样排版

因为绣花章一个单位(花回)中所用纹样的大小不一，所以数量和排法也不相同.不过它们都应遵循均匀布局的原则.目前，绣花章面料的散花图案常由1-5个纹样组成.在同样大小的花回中，纹样面积越大，散点个数越少.

在排版时，可先将固定规格的基本单位划分成与纹样数相等的横竖格子，再按照以下版式放置点状纹样.

在这类图案设计时，常会出现大小悬殊的散点纹样共同放置，这时应适当调整以上版式.而散点纹样的外形也会突破点感而伸展自如，在排版中要注意穿插和呼应.