

口袋果园系统开发

产品名称	口袋果园系统开发
公司名称	广州市一天广告设计策划有限公司
价格	.00/套
规格参数	软件开发:软件开发 APP、公众:APP、公众 广州:广州
公司地址	广州市天河区新路街8号吉邦科技园3栋一天科技
联系电话	暂无

产品详情

在腾讯产业互联网布局中，销售易只能算是腾讯在企业级领域众多布局中的一个。腾讯从最早投资SCRM厂商六度人和EC，到2016年成立腾讯企点，再到2017年领投销售易。期间，腾讯还领投了另一家CRM公司驿氢科技B轮2000万美元的融资。得益于海量的用户规模，腾讯生态下又诞生了像有赞、微盟这样的企业服务独角兽。

我司专业开发直销公排系统、有钱还系统开发、区块狗互助理财系统、5050互助拆分系统、全新互助理财模式定制开发、九星创客新零售系统、社区团购系统、智慧挂售模式、红、包裂变活动等。

系统开发找：《Tel吴生：158*8990*0189微》

农场种植：

土地获取：分享会员注册可获得一块土地，在同一块土地中，可种植同种类多颗果树。

水滴用法：可直接支付购买水滴和积分兑换水滴，或者幸运转盘赢得水滴。手动浇灌水滴养护养育果树成熟。

果苗：可在农场果树处购买果苗

供5种果树栽培，果树等级越高、收获的果实数量越多。

果实：可在仓库内查看果实数量

果实可以兑换平台所有商品；

果实可以在平台的线下门店进行消费；

果实可以卖给平台换钱或转赠好友。

浇水：维护果苗健康成长、浇水需要消耗水滴、7天不浇水，植物死亡。

施肥：果树成熟时间缩短1小时。（有使用限制吗？）

小偷：小偷有几率偷取好友的果实。

守护神：守护神有几率防御小偷，守护神等级越高防御小偷几率越高。（养狗需要消耗狗粮）

幼年犬：10个果实购买，防偷率40%。

成年犬：幼年犬+10个果实，防偷率60%

壮年犬：成年犬+10个果实，防偷率80%。

注意：偷与防御的成功几率皆可自定义设置

水滴与积分：

积分：

获取：首次进入平台送积分、买商品返积分、签到送积分、分享送积分。

消费：用于抽奖、换果苗、兑换商城商品、换水滴。

水滴：

获取：积分购买、抽奖获取、现金购买。

消费：维护果苗正常成长。

商城奖励

二级分销

会员注册，成为该平台会员，即可无条件成为分销商。推荐消费一级的拿到30%，二级能拿到8%。

团队分红

会员只有购买加盟礼包满足条件，审核通过之后，即可成为团队中特殊身份一员，

第一段位：注册成为平台会员后即成为“游客”身份，购买“创客礼包”联系客服升级为“创客”，身份。

第二段位：购买“合伙人礼包”即可自动成为“合伙人”身份。下级消费，合伙人能拿到团队业绩的4%。

第三段位： 购买“经理礼包”联系客服升级为“经理”身份，下级消费，经理能拿到团队业绩的3%。

购买“大区礼包”，联系客服升级为“大区”身份，下级消费，大区能拿到团队业绩的2%

购买“副总礼包”，联系客服升级为“副总”身份，下级消费，副总能拿到去团业绩的1%。

注：在同一个团队中，我的下级等级大于或者等于我，便会出现极差，不会得到奖励分红。团队分红有利于激励团队各成员积极为商城宣传，促进商城交易激增，成就精英团队。

超级商家：实现商户线上线下结合

商家入驻：会员可无条件申请成为平台的入驻商家

独立后台：拥有独立后台，后台可以直接管理自己店铺的商品，直接上传商品，处理订单。会员可以直接在商城上看到入驻商家的商品，还有地理位置。

线上线下结合：可直接线上下单，线上发货。也可以选择线上下单，凭二维码到门店提取实物。

多种营销插件

趣味投票：会员申请自行发起投票活动，然后邀请好友进行拉票，每天可免费投一票，多于一票后，则需要用果实或者金额购买礼物拉票。当月排行榜票数前几名可获得奖励。奖励为线下发奖。

果实夺宝：一元钱购买商品，当人数达到一定进度条到达100%时，就自定揭晓一人获得这件商品。

智能拼团：团长发起拼团，邀请好友参团支付，达到一定的人数后，则团购成功

免费电话：在商城购买商品，可获得相应的话费，话费可用于第三方平台使用

面部扫描：拍照上传，系统会自动识别，根据数据进行匹配，为用户挑选适合的商品介绍

天天测试、幸运转盘...等还有更多的营销插件哦~轻松实现1+1>2的效果

腾讯在企业级市场的密集布阵，或许也间接刺激着阿里巴巴等各大互联网公司的神经。今年7月，阿里巴巴和全球 CRM 领域的标杆企业 Salesforce 达成了战略合作；百度基于自身推出爱番番 CRM 开放平台；今日头条则上线飞鱼 CRM，并在协作办公领域重推飞书。