

# 积分兑换商城 APP开发

产品名称	积分兑换商城 APP开发
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

## 产品详情

积分兑换商城 模式APP 找；自从IOS和Android这两个的手机智能操作系统发布以来，并随着苹果iPhone智能手机流行之后，互联网界就从此多了一个全新的名词：App，意为运行在智能移动终端上的第三方应用程序。而可以在智能手机上运行的App应用程序有分为Native APP（基于本地操作系统运行）和Web APP（基于高端机浏览器运行），其中Native App就是原生App的意思，所以原生App开发也就是指基于本地智能操作系统的App开发服务。

### 一、积分有何用途？

#### 1.积分变现金，提现使用

当用户的积分达到一定值后，可以用积分变现金，提现使用，例如：设置10积分=1元，当用户积分达到200积分后，便可提现20元。

#### 2.积分当钱花，换商品

当用户的积分累计到一定数值后，便可直接把积分当钱花，用积分去兑换想要的商品。

### 二、用户怎么获取积分？

#### 1.购物扫码抽积分

消费者购买后，扫商品上的二维码标签，便可直接参与线上抽奖活动，奖励积分分为8、28、38、48、68等数值(PS：商家也可以在积分系统后台自定义积分数值)。

#### 2.玩游戏赢积分

购物送积分，就是想提高用户与品牌之间的互动性，扫码积分系统还植入了玩游戏赢积分的活动，可以

更好的提高用户的活跃程度。

### 三、使用积分奖励系统有什么好处?

在商品二维码中植入送积分功能，是为了捆住用户，让用户在产品中停留更长的时间，让用户体验超出预期的满足感，以此来提高用户的粘性。所以商家使用扫码积分系统有诸多益处。

#### 1.口碑传播

购物扫码有积分，积分可以当钱花或提现，更容易让用户积极推荐好友去购买，实现裂变式口碑营销2.为公众号吸粉消费者扫描商品二维码，抽积分或玩游戏赢积分，前提条件可设置为“关注公众号”，让所有消费者都成为公众号的忠实粉丝3.提升用户活跃度

扫码积分系统植入了玩游戏赢积分的活动，可增强用户与品牌的互动性，提升用户活跃度。

#### 4.获取用户大数据，玩精准营销

消费者扫码，积分系统后台自动扫码情况，形象数据报表，让商家知道谁扫的、什么时候扫的、男的女的、通过哪些渠道扫的……等。

通过大数据分析，更了解用户行为习惯，便于为用户推送更合适的产品与服务。

### 四、积分商城系统通过场景讲解积分在产品中的应用：

1.互动游戏提高粉丝的粘性通过扫一扫加入的粉丝注册会员卡并签到,可获取一定积分,同时参与互动游戏、参加投票赢得积分2.微信积分营销模式：天下没有免费午餐，参与抽奖使用积分

若是无条件参与抽奖,让人活动价值降低，在丰富奖品的刺激下，需要积分才能抽奖,原理就如微信的免费游戏每天派送一定的积分。如果你希望再参加，只能等明天。依据用户对奖品的渴求和提高抽奖的真实性,设置积分抽奖有助于粉丝间的传播和提升.粉丝每天访问的概率3.微信积分商城系统：线上&线下积分完整打通

客户在微商城消费的积分与实体会员卡消费积分结合,让用户享受更多实惠,提高消费体验。

积分商城主要解决了许许多多的传统一些不好的问题，它可以将线下庞大的用户引流到线上，做二次营销;并且通过扫码送积分极大的提升与用户的互动频率，让人们进行互动，增加销售等，在这基础上，人们导购扫码送积分，激励营销引爆销量，促进产品的销售，人们的消费。