

# 什么样的广告方式让人更容易接受

产品名称	什么样的广告方式让人更容易接受
公司名称	上海新俭实业有限公司
价格	8000.00/月
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇松隐育才路121弄22号2幢1385室（注册地址）
联系电话	4009916778 13166298289

## 产品详情

### 什么样的广告方式让人更容易接受

物欲横流的社会，我们每天面对的都是各种形形色色的广告。这么多的广告，天下来，你能记住几个呢？你能说出来你记得的广告是什么样子的？在什么地方看到的么？拜托，每天工作已经够辛苦了，你还来沾满我们的视野，让我们主动记忆。心好累啊~下面我们就来说说，什么样的广告方式让人更容易接受？

看过广告百度百科的应该都知道广告的策略吧。广告分为：单篇广告、系列广告、集中型广告、反复广告、营销广告、比较广告、说服广告。这么多的方式其最终就是通过广告让消费者形成记忆促成产品的买卖或品牌的传播。

做广告不必要死硬的按上面的广告形式，什么样的方式最有效就用什么。这才是作为一个广告人的智慧。就像地下车库广告它一般是通过大屏来展现，但他可以是单篇广告单独展示；也可以是系列广告、集中型广告，在一个或N个场景之间的串联，密集布局；加上他独特的环境原因让人反复广告；他的广告内容可以是营销广告、比较广告、说服广告等。

传统的广告形式譬如：报纸杂志，额~现在好像都是用手机多一点，受众面容；电视，额~我好像好久没看过电视了，电脑用的多一点；电脑，视频的都是VIP直接叉掉，别的犹如牛皮癣，多如牛毛；路牌广告，开车或骑车的时候好像没注意过这方面的内容~；广场商场应该会看的较多一点吧，毕竟家里面谁还没有个花钱的，不管我关注不关注，都是买买买，我只管付钱就好了。。。看一眼纯属无聊；车站站牌的广告同上，就是等车不想看手机，看看风景，于是目光就被大屏的画面吸引了，但周边嘈杂的环境也仅仅让我紧紧是随便看看罢了。

所以呢,什么样的广告方式让人更容易接受?

首先,环境很重要。

一个好的环境能让阅读更轻松记忆更深刻。地下车库广告就是,处于楼宇负层空间,光线杂色少,环境安静空旷,正好适合记忆。

其次,靓。

只有内容够靓眼、吸引人的眼球才能让人注目观看,有观看的想法。当然若是屏大,即使内容稍差点也能让人观看,所以屏大才是王道啊,哈哈~

再次,重复率

大部分人都是健忘的,不重要的东西那需要记忆那么多,阅读过,在等等基本就忘得差不多了,这就需要重复,再重复,加深记忆。这样在消费者买东西时就会想到你,这样买卖就成了。

说了这么多,什么样的广告方式让人更容易接受?应该知道了吧。哈哈~算来算去,符合条件就是地下车库广告了。地下车库天然封闭空间属性,广告冲击波强,无糟杂乱音媒体环境让品牌信息眼球时间份额长,布局车主必经轨迹重复传播,视觉必达。南洋传媒做为上海头家进军地下车库场景行业广告的传媒公司,不断拓展和深耕行业客户,南洋传媒)现有地下停车场灯箱广告位500余座,分别位于一些大百货商场、大型综合超市、电脑城、星级酒店、电器商城、生活娱乐区、高级写字楼、高端生活社区等。地下车库停车场广告能够有效锁定有车一族,直接面对有车一族的中高端消费群体,高端生活社区等。欢迎大家前来咨询洽谈合作啊~