

上海纱线展览会

产品名称	上海纱线展览会
公司名称	上海振增展览服务有限公司
价格	21800.00/9平方米
规格参数	
公司地址	中国国际展览中心
联系电话	400-775-9328 13701750828

产品详情

2020中国国际纺织纱线（春夏）展览会/2020yarnexpo2020上海纱线展 |

2020上海国际纺织纱线展览会时间：2020年3月11—13日 地点：国家会展中心【上海】同期举办：2020中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会【Intertextile】2020中国国际服装服饰博览会/CHIC2020【春季】2020中国国际针织（春夏）博览会[PH VALUE]2020中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会主办单位：中国纺织工业联合会承办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（香港）有限公司、中国棉纺织行业协会、中国毛纺织工业协会、中国化学纤维工业协会、中国麻纺行业协会、中国纺织信息中心参展服务热线：400-775-9328联系人：曾斌先生，13601121568 [兼微信]2020中国国际纺织纱线（春夏）展览会（简称yarnexpo春夏纱线展），作为亚洲地区最具影响力的国际时尚纺织纱线展，yarn expo春夏纱线展将于2020年3月11-13日在国家会展中心（上海）继续与intertextile面料展、CHIC服装展、PHValue针织展及家纺展五展联动，同期同馆举办，展览面积达26,500平方米，参展商来自约14个国家和地区，预计参展商总数逾500家。参展联系：2020中国国际纺织纱线（春夏）展览会/2020yarnexpo 时间：2020年3月11—13日

地点：国家会展中心【上海】参展服务热线：400-775-9328联系人：曾斌先生，13601121568 [兼微信]邮箱：expo8621@163.comQQ：5311693 网站：<http://www.yarn-expo.cn/>不忘初心,方得始终。中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（简称：2019yarnexpo秋冬纱线展）步入第16年，已成为亚洲规模最大、产品覆盖全、最具影响力的纺织上游专业展。多年来，yarnexpo纱线展积极探寻创新模式，引领行业发展大势，全力打造更有深度与价值的国际平台，展商数量、展品质量同步提升，办展理念、服务模式、配套活动等不断升级进化，从源头为整个纺织工业注入勃勃生机。2019年9月25-27日，2019yarnexpo秋冬纱线展将亮相国家会展中心（上海）。本届yarnexpo秋冬纱线展的展览面积达26,500平方米，占据整个8.2馆，将为行业上下游凝心聚力、共赢未来搭建起有效桥梁。本届展会亮点频现、精彩不断，让采供双方共享行业商机，共赢纺织未来。亮点1：百家争鸣 云集全球品牌展商2019yarnexpo秋冬纱线展分为国内展区和海外展区，共有来自14个国家和地区的540余家优质纤维纱线企业参展，其中国内参展商410余家，海外参展商130余家。与去年同期相比，本届展会的展商家数增长约7.8%，再创新高。展会现场，全球品牌展商将汇聚一堂，形成百家争鸣的盛况。在国内展区，创意花式纱、品质毛纱以及绿色麻纱区，汇聚鸿企、力达、中新资源、鹿港、浩业以及大朗毛织纱线展团等众多知名企业。花式纱展商约140家，增幅达30%。功能化纤区，涵盖上海德福伦、浙江佳人、南京禾素、广东蒙泰等200余家企业。自然棉纱区，康平纳、利泰、沛县集群、京奕、无锡一棉、安徽华茂等百余家棉纺企业亮相。在海外展区，包括来自中国香港、印度、印度尼西亚、韩国、立陶宛、尼泊尔、巴基斯坦、新加坡、中国台湾、土耳其、美国、乌兹别克斯坦、越南等13个国家及地区的130余家环保先进的纤维纱线企业参展。亮点2：万纤共舞 创新纱线精品荟

萃本届yarnexpo纱线展，所展示的新产品、新技术，让下游企业看到纺织源头积极应对挑战，顺应行业发展大势，通过创新驱动进行供给侧改革，满足市场新需求的决心与信心。时尚担当的创意花式纱，品质为核的毛纱，绿色环保的麻纱，兼具科技、绿色、健康、时尚等优良特性的功能化纤，以及各类高支纯棉及混纺纱线、各类高附加值非常规的棉纱，六大展区，精品荟萃，呈现出万纤共舞的全新风貌。石墨烯纤维、太极石纤维、再生纤维素纤维、天然植物纤维、天然纤维与化纤混纺等各类功能性新型纤维纱线，从源头定位纺织行业发展新风向。2019yarnexpo秋冬纱线展为国内外数百家企业提供了同台竞技的"赛场"，也为上下游企业搭建起商贸对接、交流互动的实效平台。

亮点3：组团参展 奏响合作共赢乐章 纺织新时代，合力共赢是未来行业发展的大势所趋，越来越多的平台和企业逐步探索抱团发展新模式。对此，2019yarnexpo秋冬纱线展也扬帆而上，吹响共赢时代新乐章。在国内展区，江苏沛县、四川屏山、广东大朗、中国纺织科学研究院、东方国际集团、恒天集团、赛得利8大展团将震撼亮相，充分展现地方优势、集群特色、最新成果、联盟及集团合力。在海外展区，印度展团携GTN Patspin Group of Companies, Lahoti Overseas Ltd, Premier Cotton Textiles, RSWM Limited等55家企业抱团参展，巴基斯坦展区汇集该国15家纱线及纤维的龙头企业，博拉展团也将重回yarnexpo秋冬纱线展,带来一众参展商,包括BirlaCellulose及其生产的环保再生纤维素纤维。

亮点4：可持续时尚 绿色发展备受关注 近年来，"可持续时尚"这个新的名词渐渐演变为纺织行业未来发展的趋势，yarnexpo纱线展也一直倡导"美与未来同在"，引导参展企业负责任地生产与经营，为绿色发展"保驾护航"。2019yarnexpo秋冬纱线展上，将看到诸多展商以科技为引领，从新技术应用、产品创新、产业数字化等入手，扎根于传统，创造可持续时尚，诠释新时代纺织产业的绿色真谛与美好未来。循环再生、原液着色、植物染色、智能制造等，将成为本届纱线展的关键词，本届纱线展以国际格局、前瞻视野呈现当下全球纺织时尚产业的新主流，从源头释放潮流新意，聚焦纺织创新，解读可持续时尚的无限畅想。而展会平台将成为纺织企业发布绿色环保和高附加值新产品的重要舞台，越来越多的优秀企业将携带创新产品参加展示，传递绿色理念，提升展会的整体品质。

亮点5：特色活动 传递行业发展趋势 趋势发布、企业发布会、高端论坛.....为期3天的时间里，形式多样的活动将轮番上演，将纤维新技术、多元应用及前沿趋势传递给纤维行业及下游客户，通过原料端的趋势分析引领消费需求，实现精、优、新、特的化纤产品信息零距离传递，为上下游提供了一个共享资讯、感知未来趋势的行业新高地。本届展会，首次设立Fancy Yarn Vision花式纱主题区，从参展商中征集筛选出200余件创意花式纱新品及下游应用产品，以多姿多彩的呈现方式展示前沿流行纱线的最新动态。此外，中国纤维流行趋势主题区，将集中展示入选中国纤维流行趋势2019/2020的新型纤维。纤维新视界-纺织材料创新论坛，将邀请高校教授、企业大咖、行业专家学者对智能纺织发展方向、绿色纺织应用需求、纺织产品研发最新趋势等进行近距离解读。企业发布会，将举办多场企业专场发布会，展示企业最新产品及技术。

亮点6：服务升级 商贸对接更为精准 为了充分发挥展会平台作用，主办单位为采供双方提供的面对面交流服务---商贸预约服务也越来越完善。本届展会，在线升级了商贸服务内容，将重点参展商的信息上线，供采购商展前浏览、选择，以便到展会现场有的放矢，提高参展效率。在商贸预约基础上，主办方特推出商贸配对服务升级版，采购商可在展前提供的展商背景资料预览中在线筛选10家以内的意向展商，由主办方帮忙提前预约，展会上进行面对面交流。展会现场更设有贵宾买家区，免费提供水果、咖啡、饼干、矿泉水等，为采供双方营造安静、舒适的洽谈空间，提高洽谈效率和对接精准度。