

# 突破传统思维喜牛汇助力休闲食品企业

产品名称	突破传统思维喜牛汇助力休闲食品企业
公司名称	广州喜牛网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区会展南五路1号5号1213房
联系电话	020-89305282 13556072016

## 产品详情

在企业的角度来说，增长可分为从市场红利驱动增长、管理与领导力驱动转变增长、创新驱动产品及模式增长。在市场的角度看，休闲食品的竞争，也已经进入第三阶段。

在2018年，线上休闲食品销售额达621.3亿元，增长速度为23.4%，预计2020年中国线上休闲食品市场规模将突破900亿元，相信休闲食品企业接下来必定全力争夺正处于高速增长的线上市场份额。

### 壹

目前休闲食品的销售主要通过线下门店来实现，随着产品数量增加，线下实体店铺无法将所有的SKU充分展示，对企业的营销活动形成一定障碍。

另外，针对机构批量团购或家庭规划性批量采购来说，在线下门店购买按需“自提”实现起来还不够便捷，通过线上交易并发货至顾客手中将可以让顾客享受便捷的购物乐趣。

所以，休闲食品企业应加快脚步实施线下升级为线上线下并存的经营模式，扩大消费半径，抢占更多的市场份额。

### 贰

尽管企业意识到市场上有不少电商平台可以实现企业经营模式升级，但不少企业对于如何升级线上运作仍处于探索阶段。

竞争对手已经在互联网竞技场上与您拉开了距离，下一步企业需要考虑的不是怎样与竞争对手同场竞技，而是应该考虑如何超越，做到“人无我有，人有我优”才能让企业在同质化严重的市场取得成功。

### 叁

休闲食品企业要突破传统思维，以线下为主升级为线上线下并存的经营模式来抢夺更多的市场份额，可

以通过喜牛汇来有效实现！

1

从产品层面来说，休闲食品企业到喜牛汇开展线上门店，可囊括企业所有产品的sku，消费者使用“搜索”功能即可迅速找到想要的产品，弥补线下门店布局有限的不足，增强消费者良好的购物体验。

2

喜牛汇为休闲食品企业开设品牌专区，企业将产品上架之后可供消费者自由挑选，上架的产品按照一定的优惠折扣展示，挑选的产品达到一定金额后还可享受包邮配送，同时，消费者在完成交易之后还可能获得系统赠送的积分，积分在消费者下一次购买结算可用作优惠抵扣。喜牛汇通过共赢的商业机制为企业和消费者提供常态化的优惠支持，消费者享受更多优越的消费体验的同时也增加企业的增量收益。

3

企业在喜牛汇开设线上门店，可以将终端会员数据迁移到线上，原有会员在商城购买产品后企业除了销售利润之外还能获得一定既定的消费分红；原有会员在喜牛汇商城（除企业外）其他品牌店铺购买产品，企业同样也能获得既定的消费分红。同时，平台已有的会员流量都有机会在企业的线上店铺产生购买行为，将为企业带来十分可观的销售增量。简言之，企业的会员越多，其产生的购买行为越频繁，企业获得的额外收益将十分可观。

4

企业可以将部分因地域或经营不善而无法产生盈利的业转化到喜牛汇线上商城来开店，转化到线上的店铺由企业总部统一设置，把控。精简企业管理的人力资源。也提供给消费者更多的选择，企业产品覆盖率增加，将产生更多的效益。企业通过喜牛汇覆盖一定数量线上门店之后，一来可以发挥线下门店的空间优势深入树立品牌的形象，令消费者完成维度更宽广的产品体验；二来通过喜牛汇可以发挥线上效率和价格优势，实现消费者循环复购，线上线下互相消费同步带动促进销量，形成互补流通的路径。

想要“突破”却没有正确的途径辅助？难以跻身互联网占一席之地，甚至在新零售竞争之下逐渐被淘汰。所以，选择喜牛汇助力升级经营模式抢夺市场，刻不容缓！