

O2O商城开发 智慧新零售系统

产品名称	O2O商城开发 智慧新零售系统
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/套
规格参数	源码:面议
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

互联网、移动互联网的快速发展，带动了B2B2C、C2C等不同行业模式的商城系统开发热潮，一个疑问：O2O电子商务模式在国内是否还拥有市场，下面跟随小编一起来分析！

<https://www.wsyguanyun.com/>

O2O商城系统开发是实现线上下单线下交易，除此之外，就是进行线上宣传，为线下门店引流。O2O商城系统，统一进行线上线下商品、订单、会员、库存、收银等统一管理。

一、O2O商城系统开发趋势

国内O2O商城系统开发模式其实是将国内优势和O2O互联网模式相结合了，两者的结合主要针对的还是实体店，毕竟是国内化的O2O商城系统开发的商业模式。

随着商城网站开发行业的速度崛起，实体店也受到了很大的冲击，所以O2O电子商务商城系统开发的

虽然零售O2O的本质是将国内的实体店进行商城化，但是国内O2O商城平台开发的定位还是要准确，实体店本身竞争就激烈，更何况是线上，发展方向的也是有的，如此退出市场未免有些遗憾。

二、O2O商城平台程序选择

商城网站的程序开发选择是否适合自己情况为基准再进行选择，而不是随便一套电子商务商城程序照搬开

商城企业开发商城网站时要根据所在的地区，去选择合适的商城网站开发模式，然后考虑相关的问题，运营模式及物流支付等问题，还需要为踏足行业O2O商城领域可能会遇到的风险准备一套解决方案。

国内O2O商城市场优势

虽然国内商城购物平台有很多，市场份额大多被抢占了一，但是国内O2O网站系统的开发是商城行业中就是先运营线上还是线下，两者各有优缺点，另外社区类商城商城开发也是有很大的市场的。

O2O商城都有哪些功能呢？

1、线下拓客：

门店二维码、商品二维码，不放过任何一个线下引流的机会，激活实体店会员流量，O2O火力全开，

2、线上下单

门店核销大显身手，根据 L B S 定位附近门店，到门店出示提货码取货，门店导购扫描核销

3、产品管理

每个门店拥有独特 O 2 O 商城的管理后台，灵活配置线上商品信息，除了设置总部商品外，还可结合市

4、库存管理

门店库存管理系统的库存并在系统同步，确保消费者下单和库存的信息同步，内置“缺货登记”功能，

5、订单管理

完善呈现订单详情，包括下单时间、金额、发货情况、有问题订单、退款订单等，并可及时处理自提及

销，目前移动端线上交易日益增多，统一会员、财务数字管理、资源有效配置。

融合，适用于鲜花、水果、礼品、蛋糕、生鲜、商超零售、酒水、母婴、建材等同城多门店电商。

微团队支持服务。让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380 多人的技术研

不要拿淘宝或者百度搜索的权重或互角的数据跟我们比，我们做的是终身牢固的源码系统和便民

我们不是普通零售的模板系统给你，而是最先进的高品质全新系统平台，重新推翻的模式跟随时

我们不是数据仓库的模板系统给你，而是最先进的高品质全新系统平台，重新推翻的模式跟随时

我们不是简单给你定制一套软件，然后不再更新，不在维护，等你想增加功能二次开发的时候报高价

一套系统解决您所有的营销系统问题！晶抖云软件供应链平台，微云云爆破裂变卖货系统，A P P

微信小程序、公众号、H 5，抖音小程序、头条小程序、支付宝小程序多端口七网合一，数据互通！

微营销系统（微官网+微营销+微分销）——案例类似：浪莎商城、分享共赢、国脉电信、索博士、舍

社区团购/拼团系统——案例类似：爱商、茶商、日鲜汇、本菜生活、象解生活、淋生生活、我您盛梳梳精

会员制社交电商裂变系统——案例类似：淘集集、每日微淘、香港集市、有蝇有鱼、达家、优香、青荐

进口跨境电商系统——案例类似：两店、环球捕手、蜜薄、惠久久、环球好货、火球买手、贝店、洋码

微商订货代理系统——案例类似：思提、美康、康康面膜、柒缤、玫瑰、蒜头、蒜头、蒜头、蒜头、蒜头

捷售富籍批发零售系统——案例类似：城、酒、德、汇、爵、得、酒、居、日、季、王、商、城、陶、全、誓、商、城、本、元、精、神、霸、斯、城、商

线上+门店+货架新零售系统：案例类似：美宜佳、盒马生鲜

