

2020日本健康产业博览会东京奥运会

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2020日本健康产业博览会东京奥运会 |
| 公司名称 | 上海福贸展览服务有限公司 |
| 价格 | 8888.00/个 |
| 规格参数 | 日本健康展:东京奥运会 日本健康展:东京奥运会 日本健康展:东京奥运会 |
| 公司地址 | 上海市-福贸展会大鹏zpexpo |
| 联系电话 | 021-61200956 15821106898 |

产品详情

【日本体育产业的划分】

目前日本有关专家和学者把体育产业分为基本的体育活动、体育观战与体育赞助、关联类体育产业，包括体育健身与培训业、体育竞赛表演业、体育用品制造及销售业、体育旅游观光产业、体育传媒业、体育保险业及体育相关联的产业等。

【日本体育产业市场现状】

考察日本体育产业发展具有重要的意义，日本体育产业传统与新兴并存。相扑和柔道，是日本体育的象征，尤其是相扑运动。20世纪90年代，政府意识到，官方主导型的体育行政已经不能适应时代的需要，振兴体育产业需要充分发挥民间力量，体育产业振兴政策的制定提上日程。

SPORTEC2020日本东京国际体育用品展会

展示会时间：2020年6月17-19日

展示会场馆：日本 东京有明国际展览馆 Tokyo Big Sight/青海展示馆；

SPORTEC日本体育用品展展品范围有针对性，展品范围较广泛，涵盖了贸易展销会和业务拓展，及世博会相关体育用品和行业设备，其中包括运动及健身设备；健身机器和项目；营养品、保健品和功能食品；预防保健和康复设备和用品；日本超过300家参展商提供产品有用在主要的体育赛事上，并成为2019年热门的趋势和畅销产品。日本东京将于2020年举办第32届奥运会，将会带动日本经济已经体育事业的快速增长。

中国总代理：上海福贸展览服务有限公司；

参展参观热线：张鹏15821106898微信；QQ:99581873

1982年到1992年是日本体育产业快速发展的黄金十年，其体育产业总规模达到6兆日元。此后由于经济泡沫，日本体育产业不断下降，2012年仅为3.9兆亿日元，随后至今体育产业持平或略有发展。目前日本体育产业总规模为5.5兆日元，占GDP的1%-1.5%，计划2020年达到10.9兆日元，2025年达到15.2兆日元，占GDP的5%左右。