

# 宇力达蓄电池NP38-12体积12V38AH保证质量

产品名称	宇力达蓄电池NP38-12体积12V38AH保证质量
公司名称	山东贺鸣盛世电力科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:宇力达蓄电池 型号:NP38-12 规格:12V38AH
公司地址	山东省济南市历城区辛祝路17号523-18
联系电话	15169793969

## 产品详情

绿色环保、节能正在成为UPS行业的主旋律。而各大厂商之间的兼并、整合以及市场竞争则进一步加快了整个UPS行业向这个目标迈进的脚步。

在计算机机房中，UPS(不间断电源)是一种很容易被我们忽视的设备。它们安静地待在机房的某个角落，除非出现问题，一般很少有人问津。而一旦被想起，往往意味着机房供电出现了问题—供电中断，影响了IT设备的正常运行。因此，从某种程度上说，部署UPS设备的最高境界就是让管理者根本就不知道它的存在。然而，目前的UPS还做不到完全免维护，也很难做到完全的“绿色”、对外界环境完全无干扰，因此还远达不到上述的境界。但是，毋庸置疑，这些年，UPS正在向这个目标努力，绿色环保、节能正在成为UPS行业的主旋律。而各大厂商之间的兼并、整合以及市场竞争则进一步加快了整个UPS行业向这个目标迈进的脚步。

### 竞争格局趋于稳定

从整个UPS产业来说，这几年最大的一个特点是市场的动荡，尤其是国外UPS企业之间的并购，导致整个行业的竞争格局出现了大的调整。

这场产业大调整最早始于2006年，施耐德以61亿美元的价格收购了APC公司，成为同时拥有APC和梅兰日兰两大UPS品牌的UPS行业巨头。而在UPS市场上，APC和梅兰日兰原本就是两大强势厂商，直销出身的梅兰日兰占据了大功率UPS市场很大的份额，而APC的渠道优势也使其在中小功率UPS市场收获颇丰。UPS行业另一个巨头伊顿的收购热情更高，它在收购爱克赛(Powerware)之后，又先后将山特和MGE OPS收入囊中，从而形成了从小功率到中大功率较完整的产品系列。到目前为止，APC与梅兰日兰之间的整合已经基本结

束，重新整合后的APC以更加积极的姿态参与到市场争夺，而伊顿旗下的三个品牌除了销售部分之外，整合也大体完成，不过销售的整合仍需要一段时间。

国外行业巨头之间的整合，给包括中国企业在内的其他UPS供应商提供了难得的机会。一方面，这些企业可以利用UPS巨头们忙于内部整合而无暇顾及新市场开拓之际，完善渠道建设，积极扩大市场份额，特别是开拓新兴行业和市场。另一方面，这些企业也加紧了技术研发的力度，向原本属于国外UPS企业的高端市场拓展。因此，我们看到，包括科华、科士达、易事特、等在内的一批具有较强技术实力和开发力量的中国UPS厂商迅速成长为UPS行业的一股不可小视的力量。

目前，尽管UPS市场竞争依然激烈，但格局已经基本稳定下来。以APC、艾默生、伊顿等为主的国外UPS巨头，它们起步早，技术实力相对较强，成为UPS产业发展的领头羊，中国的UPS市场被它们占据了较大部分；而国内也已形成以科华、科士达等民营企业为主的国产UPS大军，它们在市场份、高端技术的掌握上正在接近国际知名品牌。

从UPS厂商们的产品构成来看，由于市场竞争的加剧，此前形成的国外厂商把持高端市场、国内主攻中低端市场的格局，正在逐步模糊。一些原本以低端产品起家的厂商开始依靠自身的技术积累向高端大机市场挺进，而以高端大机产品进入市场的厂商也开始进军小机市场，并着手发展分销渠道，这一趋势在一系列并购之后开始逐渐明朗。比如施耐德通过对APC的收购、伊顿通过对MGE OPS和山特的收购实现了产品线的极大丰富。

## 通信行业成市场增长点

UPS行业是一个相对成熟的行业，市场也处于稳定增长的态势。有关咨询机构的调查报告显示，最近几年IT设备用UPS市场基本在30亿元人民币左右。统计数据显示，2008年中国UPS共销售155.3万台，同比增长8.9%，销售额达到30.4亿元人民币。

这比预计的好很多。由于全球金融危机的影响，2008年各个行业都或多或少地受到了影响，尤其是严重依赖外贸出口的加工制造业。然而，从UPS去年的销售情况来看，其影响也不是很大，尽管中小企业的UPS采购总量受经济形势的影响需求明显下降，但这些受金融危机影响严重的行业并不是UPS消费的主力，银行、证券、电信、政府等行业目前仍是UPS采购的主力，去年工商行、建行、中移动都有采购大单。

据记者了解，由于奥运因素刺激了政府、电信、银行等行业的采购需求，2008年，很多UPS企业都取得了很好的销售业绩。比如，科华就首次突破了5亿元的销售大关，销售收入增长达到40%，科士达也取得了差不多的销售业绩。而对于2009年，不少企业也非常看好，特别是国家4万亿拉动内需的投资计划和3G牌照的发放被UPS行业视为2009年的重大利好消息。

众所周知，2008年是中国电信业的重组之年，重组之后的中国移动、中国电信、中国联通三大运营商各自拉开了新一轮基础设施建设的大幕，而年初3G牌照的发放无疑加大了电信运营商们投资的力度。在国内电信运营商的投入中，网络扩容和3G的商用化实施是重点，而这种投入必然带来大量的新电源需求。有业内人士估计，仅新基站的建设就可能带来15万套以上的电源需求，因此，借助电信重组带来的电源需求使我国的UPS市场必将得

到快速发展。目前各家UPS企业都非常重视通信行业这个巨大的市场，正在积极谋划或者已经在落实市场抢占计划。

除了3G以外，刺激UPS业内人士神经的还有国家4万亿的拉动内需计划。由于公路、铁路、新能源等基础设施将是4万亿投资的重点，因此，人们预计，今年交通、电力、新能源等行业将成为UPS市场新的另一个增长点这是因为国家对包括公路、交通运输枢纽以及电力、新能源等附属设施和信息化建设方面的大规模投资必将带动UPS产品在这些行业的应用。此外，工业和信息化的融合给装备工业、制造业带来的机遇也成为拉动UPS电源市场增长的动力。

也许正是由于上述几个重大利好消息的存在，因此，尽管是在全球金融危机的大背景下，不少UPS业内人士仍然预计今年的UPS市场会保持增长。