

2024第十二届中国(成都)礼品及家居用品展览会（文创旅游商品展）

产品名称	2024第十二届中国(成都)礼品及家居用品展览会（文创旅游商品展）
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

展会名称：第十二届中国(成都)礼品及家居用品展览会暨2024文创旅游商品展
展会日期：2024年6月18日-2024年6月20日
展会地点：成都世纪城新国际会展中心
展会面积：30000平方米
展会人数：35000人
展商数量：1200家

主办单位：励展华博展览（深圳）有限公司 成都励展华博展览有限公司

承办单位：成都励展华博展览有限公司

参展联系：冯冬明手机|微信：

温馨提示：贸易型展会，欢迎18岁以上专业人士参加。

产品类别

工艺礼品

陶瓷

促销品

钟表珠宝及时尚饰品

文化用品

移动数码

水晶玻璃

包装

收藏品

运动及户外旅游用品

美容用品

婴童用品

健康用品

文具

小家电

家用纺织品

汽车用品

家庭用品

烟具

食品类

家居饰品

箱包皮具

展会描述

成都礼品家居展专注于服务成都及周边市场，展会每年吸引众多专业买家前来采购各种商务礼品、促销礼品、旅游休闲用品、年节福利礼品等，买家包括礼品公司、代理商、分销商、批发商、百货商超以及企业用户。来自各行业的参展商以其品种繁多的优质产品、新颖独特的创意设计以及富有竞争力的价格为买家提供多样的选择。

成都礼品展：中国西部第一展

成都经济总量在西部各省会城市中排名第一，以其为中心的西部礼品市场前景巨大，励展华博运用卓越的国际资源和多年运作国际礼品展的专业经验，立足成都，面向西部，志在以专业的品牌礼品展为业界提供展示交易的优质平台。

成都礼品展：海量买家资源

主办方励展集团拥有超过300000的专业买家资料数据库，为贵业企业品牌和产品曝光提供海量

宣传机会。

成都礼品展：强强联合

励展华博展览（深圳）有限公司，是由励展博览集团（全球最大的展览及会议主办机构）和深圳市华博展览有限公司（中国礼品行业最有影响力的民营展览公司）在中国组建的合资公司，是中国礼品行业最大的展会主办机构，也是励展博览集团的成员公司。

励展集团的专业经验和广泛资源，中国礼品商业协会拥有得天独厚的行业买家资源及丰富展览经验，加上与政府的深厚关系，这一切都是展会成功举办的信心保证。

成都礼品展：参展费用

单开口展位（3m × 3m）：RMB 6000元

双开口展位（3m × 3m）：RMB 6500元

以上价格需加6%税点

成都礼品展：采购资源

中国礼品行业协会鼎力支持，将邀请全国各大公司的决策层以及资深采购人员亲临现场。在中国西部贸易中心----成都举办，以经济高速发展的成渝地区作为贸易平台，辐射全国，打造高效、广阔的专业销售渠道。

成都礼品展：企业新产品推介

展示的绝佳位置，精萃的新品、别致的广告、以柔和的灯光组成了靓丽的新品推介区，第一时间给参观者以强烈的视觉冲击与享受，是展商与观众互动的璀璨亮点之一。

成都礼品展：企业品牌形象展示

更加注重企业品牌价值，提升品牌含金量，最佳时间最佳地点提高企业品牌的知名度和影响力。主题论坛活动与展会现场展示相得益彰，在为专业买家提供一个从渠道至终端的个性化采购交易平台的基础上，集中一年来行业最热门话题的交流论坛，从宏观与微观的动态和趋势到产品与流通的创新和变化都将在这里找到答案。

成都礼品展：大型、专业采购商采购洽谈

以参展商和采购商的需求为中心，组织更多采购能力强的专业特邀买家与参会企业进行商务面洽、对接互动、实现双赢！

报名参展热线：励展华博展览(深圳)有限公司

地址: 上海市裕通路100号宝矿洲际商务中心42楼

联系人：冯冬明（先生）手机：

电 话：02 传 真：02

网 站：