

2024日本家纺展|日本东京家用纺织品展

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024日本家纺展 日本东京家用纺织品展 |
| 公司名称 | 上海贸升展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市莲花南路1951号格兰大厦403室 |
| 联系电话 | 13341773848 13341773848 |

产品详情

2024日本家纺展|日本东京家用纺织品展

2024 JAPANTEX

展会时间：2024年11月20-22日

展馆名称：东京都有明国际展览馆 Tokyo Big Sight

主办单位：日本家用纺织品协会

展会周期：一年一届

展会规模：30,000平米 参展企业500家

【展会概要】

日本东京国际家用纺织品展览会简称：“日本家纺展”。日本家纺展是世界的国际家纺类展会。日本家纺展系由日本家用纺织品协会主办，已连续成功举办了36届。日本东京家纺展不仅是日本大的国际家用纺织品展览会，同时也是亚洲有影响力的贸易活动之一。此展览会每年10月定期举办一届，展出面积近3万平方米，到会客商逾4万人次。

【上届回顾】

上届日本家纺展展出面积30,000平方米，参展企业近600家，到会客商达32831人次。参展洽谈

者多为进口商、出口商、制造商及批发商。日本东京家纺展览会无论从规模、质量、参展人数、成交规模都无愧于世界展览会的称号。

【展品范围】

一般家用纺织品及相关产品、时尚家居用品、家居配件、室内家具、地毯及铺地材料、壁饰材料、窗帘及窗帘轨、壁毯及家用麻布、浴室及卧室用品、装潢布料、纺织纤维及纺纱、工具、纺织、床上用品、室内设计与装潢、室内照明及生活用品（塑料制品、厨房用品等家庭日用品）、木制品、家装类出版刊物等。

【市场分析】

目前，中日经济贸易关系在我国整个对外经济关系中占有重要位置。日本国内消费的90%的棉织品和55%的化纤产品是进口产品。特别需要指出的是，日本从中国的进口快速增加，已占进口总量的80%。其中纺织品贸易在整个贸易中一直占有相当大的比例。目前，日本是中国的第二大纺织品出口国，纺织品出口是现阶段我国外贸出口创汇的大项目，可见纺织品贸易对两国经济的发展都具有十分重要的意义。