

# DY代运营公司，教你怎么做带货能力强的DY广告

产品名称	DY代运营公司，教你怎么做带货能力强的DY广告
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

## 产品详情

在互联网中，优质的内容往往能吸引到很多的用户，而在DY这个平台中，就有很多优质内容的创造者。有这么多的用户，这么大的流量，那广告自然是少不了的，那么到底怎么做带货能力强的DY广告呢？

1、模特的选择对很多商家来说，请模特当然是人气越高越好，但网红明星人气高就代表出场费高，这并不是所有商家都能承受的。

一些没什么名气的模特。就需要根据模特的表现力，来确定产品视频的表现方式。一种是重产品、一种是重案例。

产品对应不同的模特，服装类找身材好一些的模特，美食类找幽默感好的模特，旅游类找户外类模特，根据产品找符合的模特进行拍摄。

### 2、黄金6秒

在DY中，有一个“黄金6秒原则”，意思是，99%的用户在6秒前就划过了。黄金6秒里面，前6秒内容决定了用户是否点赞、评论、转发、甚至购买的欲望。所以，最好在视频开头的时候，就需要突出特点，抓住观众的眼球。

### 3、间接突出产品

广告广告，目的自然是宣传自己的产品。但对大多数人来说，刷DY是为了放松的，不是为了记住产品的卖点和知识成分的。

所以核心卖点不能超过三个，要挖掘最吸引消费者的核心卖点，使得视频中的产品特性非常清晰明了。

卖点多不等于好，卖点多等于完全听不清，也记不住。精炼、易懂、对我好才是消费者购买的动力。

当产品的卖点不是很突出时，可以用概念胶囊，不废话，直接告诉消费者我的产品好在哪里。

DY提供了一种新的娱乐方式，而这种新方式带来的不止是多元形态和社交氛围，还有更多的商业价值等着你我去挖掘。

DY蓝V企业号代运营 流程解析，打造企业新流量阵地，助力企业品效合一

我们是一家致力于企业DY全案代运营、DY代运营、短视频定制、视频信息流广告等服务！通过我们的专业和技术，更高效的帮助客户通过短视频进行变现，塑造和提升客户产品品牌形象！目前客户遍布全国各地，与多家大型企业进行深度合作，不仅了解全国各地发展，也可针对各自品牌发展制定运营内容规划，风格多样。

提供包括IP打造、内容规划、账号运营、蓝v认证、短视频内容策划制作、短视频拍摄、内容传播等全面DY代运营服务，帮助企业建造新的流量池，提高品牌影响力！联系黄小姐：130 电话 4934 微信 4598