

商标设计主要注意哪些

产品名称	商标设计主要注意哪些
公司名称	深圳安泰盛商务秘书有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道春风路3019号庐山大厦A座1409-1410
联系电话	13556860684

产品详情

商标作为产品的重要标志，很多商家在注册公司初期就会选择设计好商标并注册。那么什么样的商标设计会更好一点呢？今天，今天分享几天关于商标设计注意到的问题

1. 切忌模仿，步入后尘。

模仿或部分模仿他人商标，将会使自身的商标失去独特性。如他人在酒类商品上已注册了“红楼梦”商标，你再申请“红楼梦情”、“红楼世家”或“醉红楼”等，不仅失去了独创性，注册申请也很难核准。

2. 繁简适中，易读易记。

既要充分考虑易于识别和记忆，又要注意文字或图形太简单，而失去显著特征。

3. 暗示特点，体现创意。

设计与商标商品或服务相关联，使人容易联想到商品或服务特点，充分体现商标构思。

4. 结合装潢，主次分明。

LOGO、标志是现代经济的产物，与古代印记不同，现代标志是企业的无形资产，是企业综合信息传递的媒介。标志作为企业CIS战略的最主要部分，在企业形象传递过程中，应用最广泛、出现频率最高，同时也是最关键的元素。企业强大的整体实力、完善的管理机制、优质的产品和服务，都被涵概于标志中，通过不断的刺激和反复刻画，深深的留在受众心中。

以上就关于商标设计需要注意的一些问题。商标注册往往需要花费很长时间，在商标注册过程中可以使用TM来标记，说明该商标已经向商标局登记、或持有人声明拥有权力的商品商标。

