

2024中国(上海)日用百货展

产品名称	2024中国(上海)日用百货展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/件
规格参数	展会信息:上海百货会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2024年3月7-9日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

陶瓷餐具的瓷质种类有很多，骨瓷、白瓷、青瓷和彩瓷等，不过论品质的话，还是高白瓷和骨瓷的餐具更好，因为白瓷和骨瓷都具有透明度高、质地轻巧的特点。不过，多以动物骨粉、黏土等原料制作而成的骨瓷，如果骨粉的含量超过一定比例的话，其就易造成铅溶出量超标，危害我们的健康，所以很难挑选到品质合格的骨瓷；而以高岭土为原料制作而成的高白瓷就不存在这个问题，因为其不仅不含铅等有害物质，还具有强度较高、变形度小等特点，更经久耐用。所以，从瓷质上选择的话，高白瓷的陶瓷餐具是不错的选择，像我们觅夏餐饮具的陶瓷餐具均以景德镇高白瓷制作而成，品质非常不错哟。

CCF上海国际日用百货商品博览会上届部分展商：

十八子、创生不锈钢、飞利浦、三汇、万事泰、欧德罗、创艺、凯斯特、中信、一锐、艾森、北钛河、德纳斯、美明达、宣铁庄、金彪马、青荷、上好家、美亚、美之扣、国惠、嘉达、小天星、润福、康钛、吉洁士、乔登工贸、沃尔玛、韩尚优品、幸福人家、卓艺庭、趣多多、秀匠、货郎先生、慕拜家居、艾优控股、宏轩阁、安徽丰逸家居、有赞、玫瑰纸业、亚马逊、一只秀、大和货架、蓝盾贸易、诺亚集团、优乐集等知名百货展商。

上届展会数据：展商500家、展览面积40000平米、观众35000人

2024上海百货会|春季3月份日用百货商品博览会

展会时间:2024年03月07-09日 展览地址：上海新国际博览中心(龙阳路2345号)

展会介绍：

聚焦品牌 引领行业-CCF 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会以“ 聚焦品牌· 引领行业 ”为主题，立足上海，联动经济发达的华东地区，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。CCF展会以独特的市场定位和高端的买家资源优势赢得了业内精英人士的认可，是行业企业展实力、拓市场、寻商机的重要商贸交流对接平台。2024年3月上海新国际博览中心，CCF 2024上海春季百货展携手全产业链无限商贸动能即将释放，CCF SHANGHAI将与行业同仁并肩作战，砥砺前行，为企业精准赋能，共促行业创新融合发展。

日用百货开年首展-CCF2024上海春季百货展，全面升级。全新呈现，以‘ 聚焦品牌-引领行业 ‘为主题，汇聚行业全品类精品，引领行业风向、展会获得全国各地商协会鼎力支持，网聚行业优质资源，充分发挥展会优势和平台效应，多维度为参展品牌打开市场全局。

长三角地区领先的专业型日用百货盛会

CCF上海日用百货展2024年03月7-9日在上海新国际博览中心W1-W5馆盛大举办。

每届数10万平方米展示面积，80000多人次专业买家，为广大家居百货产业客户提供一站式采购贸易平台。汇聚品牌产品、突出新颖创意、保护原创设计。引入时尚日用百货元素，打造高端家居日用品采购平台。领略潮流品牌独特设计魅力，创意无限，呈现丰富多彩的艺术设计及产品理念。

我们提供您的不是一个展位，实力保障，参展无忧

华东地区领先的日用百货行业专业会展机构之一，拥有多年积累的活动策划组织和管理经验，经验丰富的团队，专业化的服务，在业界享有良好口碑。高质量、精准的买家数据提升展会质量。

展览范围：

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、专业音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷、牙膏、漱口水等。

观众登记：疫情期间需要实名登记，参观之前请带好身份证和名片，现场登记换取参观证入场。

展商服务：咨询主办方-报名-安排展位-付款-展会通知书参展手册-布展参展撤展等事宜

报名流程：

- 1、贵单位欲报名参展，请认真填写《参展申请表》并加盖公章后至组委会。
- 2、在申请展位三日内将参展费用电汇至组委会，款项到帐后，参展商收到《展位确认书》方可确认展位，否则展位不予保留！报到时组委会将统一开具发票。
- 3、展位分配原则：“先申请、先付款、先分配”，组委会有权利调整部分展位。
- 4、展位确认后不得私自转让其展位，否则组委会有权取消其参展资格（组委会拥有重新分配的权利）。