

宣传片剪辑制作 宣传片剪辑 派奇影视公司

产品名称	宣传片剪辑制作 宣传片剪辑 派奇影视公司
公司名称	南宁派奇文化传播有限责任公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广西南宁白沙大道109号普罗旺斯紫罗兰庄园3栋3单元1506
联系电话	13978848248

产品详情

项目策划

根据客户的要求，详细的做出拍摄时间、拍摄内容、拍摄计划、拍摄时会遇到的困难等策划书。根据策划书来有针对性地去安排宣传片的主要内容。以企业宣传片为例，通常全片包含以下几方面内容：

- 1 首先是企业宣传片策划方案或企业宣传片文案片头内容(一般根据企业要求或大气或具有文化气息)
- 2 企业宣传片策划方案或企业宣传片文案的公司介绍(一般介绍企业硬件水平包括资产，占地，人员)
- 3 企业宣传片策划方案或企业宣传片文案中企业产品展示(这段主要介绍企业产品让客户了解企业)
- 4 企业宣传片策划方案或企业宣传片文案中企业生产实力或其他相关信息(如科技生产、企业文化等)
- 5 企业宣传片策划方案或企业宣传片文案的结束(一般为大气的结尾，展望企业发展前景与未来)

物视角的拍摄

视角的反映要符合正常人看事物的习惯。有些时候，宣传片剪辑制作，可能需要表现出拍摄主体的视角，在这种情况下，宣传片剪辑，不管拍摄的高度是高是低，都应该从主体眼睛高度去拍摄。如：一个站着的大人观看小孩，就应把摄像机架在头部的高度对准小孩俯摄，三分钟宣传片剪辑，这就是大人眼中看到的小孩子。同样，小孩仰视大人就要降低摄像机高度去仰摄。

再如，一个正蹲在地上干活的人，要表现他看来到他面前的人的情景是：首先应降低高度(与蹲着的人眼睛的位置同高)去俯摄来人的脚部，然后再慢慢向上移动镜头进行仰摄，最后到达脸部，而不能去直接平摄，这样才符合常理。

直接向下俯视的画面通常被用来显示某人向下看的视角。用远摄或广角的拍摄方式从高处以高角度进行拍摄，可以增加片中观看者与下面场景的距离。

企业宣传片的表现形式：

- 1、以讲故事形式来传递企业或商品信息，使消费者达成共识。注重观众的情感体会，更具人文色彩、亲和力强。受众年龄偏大，易受影响。
- 2、用写实手法，完整记录企业发展历程或产品生产流程等说明性强。用以表现企业整体形象。气魄宏大，制作难度较大。
- 3、用业内专家或普通人士来引证商品的用途及好处，以达到有口皆碑营销的效果。针对性强，直达目标受众。
- 4、以幽默贯穿影片，使受众在轻松愉快的气氛中领会与接受广告信息。受众较为广泛，但对宣传片制作的创意要求极高。
- 5、用明星来介绍推荐商品，利用他们的聚焦力和号召力，来影响目标受众的态度，体育类宣传片剪辑，刺激购买欲。其中最关键的是代言人，需选择与产品品牌气质相契合的明星，方能达到传播效果。
- 6、在音响、画面、镜头等方面加上特殊效果，营造气氛，使受众在视觉方面产生新刺激，留下难忘的印象。观众视觉冲击力强，短期记忆深刻。

通过企业宣传片，真实了解企业的起步、发展和现今的所有情况，展示出的丰富详实的企业形象、产品信息和价值服务等。其对企业的意义是不可小看的。企业有了宣传片、企业形象片、产品推广片、广告片，可以将经营理念及新产品展示直观、生动地表现出来。

宣传片剪辑制作-宣传片剪辑-派奇影视公司(查看)由南宁派奇文化传播有限责任公司提供。南宁派奇文化传播有限责任公司(www.pqwww.com)拥有很好的服务和产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是全网商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！