

# 亚马逊卖家的下场！亚马逊ERP系统幕后源头

产品名称	亚马逊卖家的下场！亚马逊ERP系统幕后源头
公司名称	河南省利惠得商贸有限公司
价格	1.00/代理商
规格参数	亚马逊ERP:个人端口 OEM贴牌:代理商 独立部署:战略合作
公司地址	郑州市金水区博颂路38号1号楼3单元17层203号 (注册地址)
联系电话	18100329993

## 产品详情

随着国内电商渠道利润不断走下坡路，很多预备在电商范畴大展宏图的创业者一时陷入怅惘，一起国内电商商家也纷繁寻求转行。这就造成了近几年，跨境电商成为电商圈子里一个奥秘而又令人神往的范畴，无数人争相涌入这个行业，期望在跨境电商的蓝海市场分到一杯羹。

那咱们就以亚马逊跨境电商为例（全球购物渠道亚马逊均匀客单价是最高的，速卖通：10美元，eBay：12.6美元，Wish:12.6美元，亚马逊超17美元），看一下那些现已在做跨境电商的人现在过的怎么样？

王晓鹏，一个对电商毫无经验的小白，也是跟我关系特别好的一个朋友。从一开端就对跨境电商抱有极大的兴趣，他个人是学国贸专业出身的，在这之前一向做外贸行业摸爬滚打。晓鹏十分清楚，中国巨大的生产力和廉价的生产成本以及欧美国家巨大的消费力，只需能把产品经过跨境电商渠道卖到外国客户手中，商家都是能赚钱的。再加上，中外汇率差，做跨境电商利润空间无限庞大。

由于对电商尤其是跨境电商的知道一窍二白，他预备找相关的跨境电商孵化商带他生长，由于跨境电商孵化商良莠不齐，于是就在我的介绍下来到了ou公司了解一下跨境电商的基本状况。

根据他的状况，某电商的相关负责人主张他从无货源形式做起。所谓无货源形式，商家不需要预备现货，只需要从国内的1688等批发渠道收集相关产品图片、规格信息，凭借某电商的ERP系统上传到亚马逊店铺渠道上面，外国客户下单之后，经过深圳仓储中心并凭借ERP系统实时处理订单信息，发往国外客户手中。

比及相关运营经验成熟今后，咱们再从无货源铺货形式转至精品引流形式，毕竟大量铺货靠概率出单不是未来亚马逊跨境电商的发展方向。

还有便是很多人自以为是的认为无货源铺货形式，功率低下，订单少等等，殊不知关于小白新手卖家来

说，无货源形式是最适合他们入门的，中后期转至精品形式才是正常的发展规律。

晓鹏了解到某电商的相关政策和规划庞大的运营团队的时候，果断跟某电商签约协作。接下来半个月的时间，晓鹏在相关训练教师的带领下逐步学会选品、寻觅供货商、防止侵权、使用ERP进行详情描述、对接仓储中心等等一系列操作，并且他个人积极主动的和公司运营团队彼此交流学习，总算在训练教师的帮助下成功注册店肆，并且开端自己的亚马逊跨境电商生涯。

总算功夫不负有心人，我这位朋友2019年八月底获得了抱负业绩，八月份他的店肆出了19个订单，获得25000多元的出售额和21000多元的利润。

他是2019年五月份开端学习的，只是过了三个多月，他只是依靠无货源铺货形式就获得这样的出售成果，等他完全了解亚马逊跨境电商的运营标准后，会逐步转至精品形式，无论是晓鹏还是某电商，都对他接下来的亚马逊跨境电商赚钱之路充满无限等待。