

# 微信白酒扫码显示价格项目设置方法

产品名称	微信白酒扫码显示价格项目设置方法
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

## 产品详情

微信白酒扫码显示价格项目设置方法，小编是广州市一家专业的网页游戏研发、互联网应用、软件研发于一体的高新技术科技企业。

下面的是全是软文章，需要开发这套系统模式的可以咨询~

做一个田园梦很容易，但开辟一个田园却很难。

能让我们心底柔软、涌起乡愁的乡村，是有情怀、有温度、有梦、有诗意的“软乡村”。回归这样的乡村所从事的农业，也不再是苦逼、悲情、乏味、牺牲的旧式农业，而是新型的、时尚的、有创意的、有价值观的“酷农业”。无论是软乡村还是酷农业，要张开双臂迎接的，都是最美新农人。

每个人心里，都有一个田园梦。从“采菊东篱下，悠然见南山”，到“面朝大海，春暖花开”，关于幸福的梦想，总是相似的。但乡村，却大不同。有两个乡村同时存在。一个，存在于很多人的理想中，空气清新、人情温暖、梯田层层、水田脉脉，春天体会万物复苏，秋天享受收获的喜悦与满足。另一个乡村在现实中，因为“上楼”、改造而千篇一律，贫乏而坚硬，是只有老人和孩子留守的悲情之地。

原来，日子可以过得这般闲适、亲昵、柔和。可以有乐天自足的气氛，贫于财货而富于情感；可以心地淳朴，满腹热情，却也与世无争。

在最早创造了中国“乡村国际化”的云南大理，艺术家叶永青用某种方式，想对日益消失和快速变化的“乡村”实施自救。他明知“去乡村化”的潮流不可逆，但还是觉得要为自己和学生打开一片视野，让他们知道还有另外一种生活：“在一小地方做个寡民，人生的一些常识又重新寻得，生命自身的能力也开始恢复，原来，日子可以过得这般闲适、亲昵、柔和！可以有乐天自足的气氛，贫于财货而富于情感；可以心地淳朴，满腹热情，却也与世无争，知足无为而具有一双凌厉的冷眼，爱好朴素而纯洁的生活。”

## 什么是软乡村？

软乡村是能包容、海纳百川的。在日本长野县内最小的町小布施町，凭借着当地居民的自主规划和建设，将只有19.07平方公里的土地，打造成融艺术文化、寺庙神社、繁华城镇和田园风光为一体的观光胜地。一个现代乡村应该是什么样儿？小布施町为我们示范了这样一种景象：艺术氛围浓厚，犯罪率为零，居民按照心中理想自己设计及建设，130户人家把自己的院落建设成开放花园，以开放的心态，随时与参观者进行对话。

软乡村骨子里有艺术。在互联网时代，乡村文化能否焕发新的生命力？日本的越后妻有地区用艺术的手段做了响亮的回答。这个从前连一个美术馆都没有的偏僻乡村，如今紧紧和那些名字闪亮的国际艺术大师联系在一起，弥漫着艺术气息的土地重新带给当地农人以浓浓的自豪感。其实在创始人发起艺术节之初，这些村落也是日渐凋敝，一户户人家逐渐消失的地方。如今这里常年展示着全世界艺术家的艺术品，点缀在田野、农舍和废弃房屋之间。

软乡村是有记忆的。云南大理洱源县的凤羽镇，因地处偏远、少受政治变动影响，其文化、建筑和风土人情都有着浓浓古风。走在这样的地方，你能感受到几百年间的历史在悠然流淌，虽经战乱、革命却仍然古风盎然，自成一体。

“凡有桃花处必有人家，凡有人家处必可沽酒”——沈从文笔下的湘西是情致优美、人情淡远的乡村。“秋风苍凉，阳光很旺”是莫言笔下苍凉彪悍、血性十足的鲁北乡村。中国广袤的大地上，曾经存活着那么多个性分明、各自精彩的乡村。如今，它们似乎将迎来一拨归乡热潮。

“这是他们的第二次创业，他们在辛苦乏味的职场打拼多年，有了足够的积蓄，需要一个项目，一个挑战，一个能让他们黎明即起的理由。而一座葡萄园恰好满足了他们的需求，甚至能给予他们更多，运气不错的话，可以住上一幢很气派的老房子，身边聚着一帮心气相投的工作伙伴，酿出美酒时那份喜悦和满足更是千金难换。”这是英国人彼得·梅尔所描述的去法国普罗旺斯葡萄园的追梦人，又何尝不是在描述从伦敦、东京、中国台北、北京去某个乡村寻梦的新农人呢？

没有比回到土地、回归乡村、回归农业、改变生活方式更酷的产业。

从前，种植者和消费者之间不需相互了解，他们之间甚至有种隐隐的怨怼。“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的背后，是遥远的距离感，也是辛苦的农人对消费者不劳而食、不知其苦而不珍惜的哀伤。但今天和以后，酷农业的兴起，会将每一个人卷入其中，从高科技的栽种方式，到强大的物流，再到各逞新奇的销售方式，我们都必然以某种方式进入到这个进程中，而不只是在餐桌上与他们最终相遇。

当一批拥有高学历、高素质和都市生活经验的人选择成为新农人时，他们所从事的农业不再是传统的靠天吃饭、高强度、低产出的农业，而是在构建一种新的生活方式，一种潮流，一种打破城乡旧式关系的农业，也是加上互联网属性、更年轻化、更战略化的农业。没有比回到土地、回归乡村、回归农业、改变生活方式更酷的产业。

## 什么是酷农业？

酷农业是一种趋势。比尔·盖茨在他的网站“盖茨笔记”上特别推出《食物的未来》主题，指出过去100年来，从农场到餐桌的食物供应流程都没有太多改变，所以在这个领域的创新，未来将具有巨大的市场潜力。投资大亨罗杰斯在接受媒体访问时说过：未来投资黄金不如投资农业，攻读MBA不如主修农业，经营农场或当农夫的收入，可望高于金融业。台湾农业会主委陈保基在接受《远见》杂志采访时表示：农业绝对不是夕阳产业，国际创投显示，农业的毛利可望达到两位数。很多国际大企业都开始投资农业。

酷农业是一种格局。柳传志在互联网上大发英雄帖，问“怎么卖好一颗柳桃”。他钦点的爱将陈绍鹏管理佳沃时，在广泛接纳西方科技和管理思维的同时，也坚守着他的东方哲学。“我们花10亿做企业架构，是为了以后做一个可以长期可持续发展的、有更高科技手段的、更大规模的企业。”但他坚持认为科技再伟大，都只是辅助性的东西，做农业必须有爱植物之心，才能让科技发挥更大的价值。

酷农业是一种生活方式。在台湾宜兰，环境教育老师吴玉茹带着一群中年农村妈妈，将有机蔬菜洗洗切切，来赚取时薪。她们拒绝善心捐款，尽己之力，对家庭和社会尽一份心力。这份“农村妈妈的事业”，让妈妈们能在家庭中有经济产出，薪水虽微薄，但赚的是女性的自信与自尊，更是走出人生困顿的机会。

酷农业是一种接纳。如果你选择去乡村生活，该如何和当地的农民相处？作家洪峰曾以一种残酷的方式进入并了解了村民。在乡村居住了几年之后，洪峰认为他看到的农民既不比城里人高尚，也不比城里人低级。他们可能是自私、冷漠、狡猾、麻木的，同时也可能是善良和软弱的。他以一个过来人的经验告诉我们：做一个乡村建设者其实困难重重，想在农村创业也必有藩篱和门槛。你得费点心思，减少与当地原有秩序的冲突，按照自己的方式来生活。

被称为“有机农业之父”的日本守护大地协会董事长藤田和芳提到，在守护大地协会与其他亚洲国家的交流和访问活动中，协会对交流活动的参加者有三个要求：首先是无论在国外乡村看到或者听到什么匪夷所思的事情，都不大惊小怪，而是乐在其中。第二是不固执己见。第三是能喝酒。即使不胜酒力也能在酒席上让人愉快。

藤田先生解释说，这是因为在国外，很多时候自己所熟悉的所谓“常识”不一定行得通。如果因为不符合自己的想法就愤愤不已的话，那就没法交流下去了。所以他要求参加活动的人面对那些“非常识”有着像孩子一样的好奇心和游戏精神。为了更好地了解对方的历史观、文化和传统，首先需要有一个开放、聆听、愉快的心态。此外，去国外农村访问，免不了要和豪爽的农民喝上一杯。即使不喝酒，也可以和他们尽情交流，这就是“乐在其中”。

酷农业还是一种城乡之间的无缝对接。台北的廖志汶回到宜兰老家，发现全村只剩三个老农，曾经让他眷恋和熟悉的稻田和乡村记忆都在随着人口外移逐渐消失。因为担心随着人口逐年锐减，乡村文化也会随之瓦解，他用“稻田里的餐桌”计划，把农产品卖出去，也把都市人带到农村，体验田野间的美食，也体验农活的辛苦和新鲜感。廖志汶不断把这一类的营销经验复制再重组，因地制宜地传授给和他一样想复苏农村的有心人。很多年轻人开始集结在这个队伍里，到各地去扎根。他相信，只要有人气，那些曾经只剩老人、日益凋敝的乡村就有机会复活。

做一个田园梦很容易，但开辟一个田园却很难。法国普罗旺斯如今是世界最美乡村代言人，但其实若以现实条件而论，这里即使在最好的年景，农业生产也是艰苦的营生。彼得·梅尔描述说：“冬天常常寒气逼人，夏日里永远骄阳当空，干旱走了洪水来，兼有干冷的西北季风时不时呼啸而来，卷走地表珍贵的耕土，落到相邻的葡萄园里，一去不复返。要是谁的这几亩薄田恰巧又开在40度的山坡顶上，那除非他是世上意志最坚定的人。”但普罗旺斯农夫偏有这种意志，他们沿着山坡开垦出层层梯田，经过百年来几代人的辛勤耕耘和灌溉，终于换来普罗旺斯今天充满诗意的“最美乡村”。

已经在乡村扎下根儿的作家洪峰就想对那些憧憬乡村生活、想来农村创业的年轻人泼点冷水。因为乡村生活并不像人们想象的那样诗意。“大多数城里人可能住上一个月就受不了了。”他们要面对的，是包括经济压力、生活方式变化、艰苦，还有寂寞在内的所有困难。

其实，无论是在哪一个时代，乡村欢迎的都是这样的农民：热爱土地、敢于创新、乐天知命。无论乡村怎么变化，农业怎么迎接新时代，这样的农人，永远会是乡村中最美丽的风景。有他们在，乡村才会让人眷恋，农业才会焕发生机，真正从夕阳产业变成黄金产业。无论是软乡村还是酷农业，要张开双臂迎接的，都是这样的新农人