老龄化进程撬动庞大的成人纸尿裤市场

产品名称	老龄化进程撬动庞大的成人纸尿裤市场
公司名称	山东日康卫生用品有限公司
价格	.80/片
规格参数	品牌:怡洁康 认证:ISO9001 产地:山东
公司地址	山东德州市 齐河县 经济开发区经七路纬四路北
联系电话	0534-5719918 18405344680

产品详情

当房地产商还在养老地产的转型之路进行思考时，一些轻资产企业已经通过对传统产品细节上的改变快速切进了养老领域，这些转变帮助他们脱离了竞争生态正在恶化的传统领域产品的争夺红海。其原因就是我国已经成为世界上老年人口多的国家，也是人口老龄化发展速度快的国家之一。

而成人纸尿裤作为失禁老年人的必须品，其市场空间、竞争格局、营销渠道、产品形态、用户需求等各方面也迎来了快速的成长期。出口市场迅速恢复，国内消费市场也大幅增长。

根据数据统计，2016年我国成人纸尿裤消费量约6.49亿片，市场规模在100亿元左右。若按片计算的总消费量中，纸尿裤占45%，纸尿片占20%，护理垫占35%，平均每年的增长额达到了30%。生活水平的提高以及人均可支配收入的增长，是成人纸尿裤市场增长的首要原因。可以预见，随着中国经济的发展、社会进入老龄化以及老年消费者观念的转变，中国成人纸尿裤在基数很低的情况下将有一次飞跃式的“ 井喷 ”发展。

目前，山东日康卫生用品有限公司是全球成人失禁用品的生产商及OEM/ODM代加工商，分别依托自有的怡洁康和福露达品牌及先进的成人纸尿裤全伺服生产线在中国、印度、美国、韩国等市场的产品品牌及OEM代加工中都占有优势。

据公司高级技术工程师李工介绍，目前成人失禁产品朝着更干爽、更舒适、更薄、更贴身的方向发展，而市面现有产品品种少，性能单一，选择不多，且舒适度、安全性、产品结构的设计等都存在一定的问题。因此山东日康卫生用品有限公司看准时机，细分市场的同时，结合自身经验及高新技术，不断进行技术创新，提高产品的质量、性能。同时深入研究我国成人纸尿裤用户需求，引进高端科研人才、设立独立研究院进行自主研发，让产品走智能制造、科技创新之路。从而继续保持着成人卫生用品行业品牌及OEM代加工的霸主地位。

李工作为多年从事成人纸尿裤研发生产的一线专家，切实的知道老年人的需求是很隐性的，很难开口向儿女说起，因此多次深入国内各大城市的养老机构和卫生用品市场进行走访调查，并结合现在大市场环

境，深度剖析成人纸尿裤之后的发展之路：

一：成人纸尿裤市场空间快速打开，过去6年年复合增长率远超女性及婴儿产品，未来3-5年成人纸尿裤市场规模将是2017年的2.9-6.5倍，山东日康卫生用品有限公司正在紧密布局；

二：电商渠道快速崛起，怡洁康及福露达成为线上销售额高居榜首，而且消费者需求和购买力显著升级，不再只顾低价，愿意为品质更好、性价比高的产品买单；

三：与一般认识不同，成人纸尿裤行业其实是个高技术行业。日本纸尿裤行业的内在推动力正是新技术的不断应用带来产品形态和用户体验的持续优化升级，而分析国内主要品牌的纸尿裤专利，山东日康是当之无愧的龙头；

四：OEM代加工，对知名品牌的企业来讲，这种方式不失为高效战略。山东日康卫生用品有限公司不仅能提供进口原材料，还有多条全伺服生产线，满足客户的各种需求，减少了委托企业生产资金的占用，降低了扩张市场的风险。比起自己铺摊子、合并、合资、兼并等，对品牌企业来说，所占资金少，是有效降低风险又不失掉市场的良好的选择。