

中山网红资源| 中山主播资源|中山网红经纪公司

产品名称	中山网红资源 中山主播资源 中山网红经纪公司
公司名称	中山市云起文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	中山网红资源:中山网红资源 中山主播资源:中山主播资源 中山网红经纪:中山网红经纪公司
公司地址	大湾区范围业务都可以做
联系电话	15018832378 15018832378

产品详情

中山网红资源、 中山主播资源、 中山网红经纪公司

主播，美女主播，网络主播，网红主播，网红男，男网红，网红推广价格，网红推广，户外主播，网红公司，深圳网红，网红资源，主播公司，直播网红，小网红，网红经纪公司，网红经纪人，主播经纪公司，线下主播

直播过程中的设计环节

引起用户持续观看，拉长观看时长，后引导下单。

- 1、开场拉近与客户的距离，先上来抽一波奖，热场子，让客户感觉进来是来占便宜的，不要一上来就卖货。
- 2、和用户链接情感，顺便介绍自己近使用产品的感受。
- 3、主播体现度，比如说产品性能，应用场景，很到位。能够成功转化，离不开具备足够的知识。才能让顾客放心，信任。
- 4、成交，主播告诉顾客的实惠，抽奖再来一播，客服催单，优惠力度大，还有特权享有。
- 5、复盘总结预热宣传，直播环节，跟单环节的问题，优化下一次直播。

从上面的案例中，有一定的私域流量客户基础，主要依靠内部员工推广，不在大媒体上曝光，首播目的是培养习惯，但无心插柳柳成行。首播成交了800单，次试水，成绩还是可以的。

我们可以看出几个关键的点，直播的目的要明确，前期宣传要到位，直播过程中各个环节有节奏感，卖货之前的带动场。

在关键环节，一个没做好，成交就会打水漂。