

2021国际绿色建筑建材(上海)博览会

产品名称	2021国际绿色建筑建材(上海)博览会
公司名称	宇内文化传播(上海)有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市松江区泗泾镇高技路655号1幢907室
联系电话	13761913790

产品详情

2021国际绿色建筑建材(上海)博览会

2021第三十二届中国(上海)国际绿色建筑建材博览会

Green Architecture and Construction Materials Expo 2020

展览时间：2021年7月14-16日

展览地点：上海新国际博览中心(上海龙阳路2345号)

展览规模: 150000平方米

主办单位：东浩兰生集团上海建智展览有限公司 上海市建筑材料行业协会
寰域展览(上海)有限公司

全面提供绿色建筑整体解决方案

国一个“全面提供绿色建筑整体解决方案”的国际绿色建筑建材(上海)博览会(简称ESBUILD)。展会围绕宣传绿色建筑理念、技术和经验,促进绿色建筑建材新技术、新产品、新材料、新工艺的应用目的,顺应绿色、生态、健康、舒适的建材发展趋势,贯彻十九大报告所提出的关于“加快生态文明体制改革,建设美丽中国”的法规、方针和政策。

2021年ESBUILD将进一步加强“融合,发展,整合现有资源,重新设定打造“创新安全、美丽生态,全面提供绿色建筑整体解决方案”的办展理念,推出六大板块互通融合,分别是:建筑节能及新型建材、建筑内外墙装饰、建筑涂料、绿色房屋系统、装饰建材、别墅配套、墙面墙材。本次展会将设10大馆,15万平方米展示面积,1200家展商参与,预计观众数量将超过15万人次。本届绿色建博会将通过以会带展,形成以点带面扩散效应,吸引全社会高度关注绿色建筑发展现状与趋势,为十三五规划中明确的

绿色发展规化，落实政策措施，强化技术支撑等工作起到添砖加瓦的作用。有来自美国、日本、澳大利亚、欧洲、非洲等地的国际组织定向邀约的国际客商组团赴展，打造绿色建材产业国际化、化、创新发展和创新的盛会。

F上届回顾

上届展会，共吸引了来自中国、中国香港、中国台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、澳大利亚、新西兰、瑞典、意大利等数十个及地区的1281家建材企业参展。展出规模15万平方米，共覆盖10个馆，其中，国内参展商917家，国外参展商364家，50余场主题论坛与产品推介会，吸引了数百家媒体报道盛况。

参观观众方面，三天的展出时间里共吸引了150000人次的参观人数，其中国内观众人数为139,660人次，国外观众人数为10,840人次。展会不但吸引了国内外的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府行业等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。

同期精彩活动

展会期间，组委会联合多家行业机构、媒体、品牌商等精心筹备了多场各具特色的活动，包括“绿色建筑示范区”、“中国国际别墅设计峰会”、“中国建材产业发展论坛”、“房产商与建材产品供应商采购对接会”、“新概念样板间品鉴活动”、“新技术应用交流会”等，活动将深度服务于绿色建材领域行业人士。届时，行业内前沿的观点、秀的产业链资源在此汇聚，绿色建材产业品牌在此寻找把握市场终端变革和未来发展趋势的风向标。

F参展品牌

“绿色建筑建材博览会”是目前国内、业的绿色建筑展会，展会涵盖了节能、整体家居、室内装饰、木结构，集成房屋，外墙装饰、硅藻泥、厨房卫浴，建材设备、门窗幕墙、墙体材料、建筑涂料、别墅配套、木业，泳池、空气净化、建筑节能、智能家居等内容，10万平米展出面积，参展企业达到1200家，观众100000人次。云集了当今世界代表性的绿色建筑建材品牌，如可耐福、欧文斯科宁、堡密特、亨斯迈、洛科威、北新、斯米克、新中源、新高盛、加拿大木业、日本木材中心、PPG、立邦、书香门地、安信、万华、瑞利特、古猿人、皇氏、亚士、盈创、大象、威能、热丽、曼瑞德、正圆等高端品牌，充分展示了绿色建筑建材的技术，为业界的聚会。

F展会内容

定制家居及配套：整体家居、整体衣柜、整体厨房、橱柜、厨房家具、厨房电器、木门、卧房系统、客厅/餐厅系统、书柜、移门、家居照明、整体卫浴、集成墙板、VR设计软件、互联网家装、空气净化器、扫地机、室内/外除霾净化、轻质隔墙、吊顶系统配件等。

建筑节能板块：建筑保温，外墙新材、陶土板、铝塑板、软瓷、文化石、陶瓷薄板、岩板、外墙装饰板、GRC外墙、玻璃幕墙、外墙外保温系统，内墙保温装饰材料，彩色饰面砂浆，新型功能涂料，灰泥、墙体装饰材料，聚氨酯胶、胶粘剂、彩涂钢板、混凝土制品、PC板、建筑石材、装饰石材、3D建筑打印、建材包装系统、建筑太阳能、建筑绿化系统、植物墙、UV平板打印机、雕刻机、建筑施工工具、防护材料、建材制造机械及施工机械；

装饰建材板块：生态装饰材料、生态木、生态树脂板、硅藻泥、贝壳粉涂料、墙衣、新型内墙面饰材；

榻榻米家居、隔音/吸音装饰板、声学系统解决方案、浮雕装饰板、波浪板、镂空板、雕花板、透光石板、人造石板、大理石、竹材装饰板、阻燃板、防火板、人造板、装饰木业等装饰板材；智能家居、吊顶系统、石膏板、硅酸钙板、矿棉板、龙骨、PVC扣板、PVC装饰片、隔断系统、高隔间、金属装饰网、艺术墙砖、马赛克；装饰线条、艺术玻璃、玻璃拼镜、桑拿房、建筑胶、填缝剂；台面板材及辅材、楼梯、艺术挂件、空气净化、空间智能系统、家居洁净系统等家居创意产品；

建筑涂料：内外墙涂料、建筑涂料、净化涂料、艺术涂料、内外墙乳胶漆、内外墙腻子、真石漆、装饰涂料、木蜡油（漆）、墙艺漆、墙面漆、防水防火涂料、纳米涂料、保温涂料、氟碳涂料，喷涂设备等

；

门窗幕墙及遮阳：门窗幕墙系统、智能门窗、新型门窗、建筑玻璃、调光玻璃、调光膜、建筑玻璃膜、阳光房、纱窗、天窗及顶棚、建筑遮阳、百叶窗、百叶帘、外遮阳卷闸窗等；

屋面及防水：金属屋面、屋面材料及瓦材、防水卷材及涂米、密封及聚脲材料、屋顶立体绿化材料、屋顶光伏发电、空中花园、落水系统、防水系统解决方案、设备机具及原辅料；

地铺材料：地砖、地坪、实木地板、强化复合木地板、地热地板、软木地板、地板、竹地板、地毯、地垫、液体彩砖、玻璃地板砖等地面铺装材料；别墅电梯，别墅及高端建筑建材，高端家居，别墅建筑室内设计软件。

F参展费用

区域	标准展位	光地租赁	备注
品牌区	15800元（9m ² ）	1580元/m ²	1、双开口展位加收10%元； 2、标准展位3m×3m；配置：围板、楣板、地毯、射灯及电源插座； 3、光地36m ² 起租，无展具配置。
国际A区	13800元（9m ² ）	1380元/m ²	

F宣传方式

共享绿色建博会100,000优质买家资源及100+万元高额宣传投入；

80+国内外合作媒体：覆盖建筑、舒适系统、地产、家居、商业空间、室内装饰等领域行业媒体及经济大众类媒体；

500+期平面广告+网络旗帜广告；300,000余字新闻稿落地各大行业网媒及杂质媒体；

100,000份观众邀请函分阶段派发国内品牌商、采购商、渠道商、合作伙伴、重要客户及媒体夹寄；

30期电子邮件有效刺激200,000人次目标观众；100,000电话直邀目标观众；

自媒体（微信、等）全年365天持续宣传