

2021第十三届上海国际装配式建筑及部品件展览会

产品名称	2021第十三届上海国际装配式建筑及部品件展览会
公司名称	宇内文化传播(上海)有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市松江区泗泾镇高技路655号1幢907室
联系电话	13761913790

产品详情

2021第十三届上海国际装配式建筑及部品件展览会

The 13th Shanghai International Prefabricated Construction & Components Exhibition

同期举办：2021国际绿色建筑建材（上海）博览会

展览时间：2021年7月14-16日

展览地点：上海新国际博览中心

展览规模：30000平方米

主办单位：中国国际贸易促进委员会建设行业分会

上海市建筑材料行业协会

上海东浩兰生会展（集团）有限公司

承办单位：东浩兰生会展集团上海建智展览有限公司

寰域展览（上海）有限公司

转型升级，新型装配

行业背景

2020年8月，住建部等9部门发布《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》，新型建筑工业化是通过新一代信息技术驱动，以工程全寿命期系统化集成设计、精益化生产施工为主要手段，整合工程全产业链、价值链和创新链，实现工程建设益、高质量、低消耗、低排放的建筑工业化。《国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见》（国办发〔2016〕71号）印发实施以来，以装配式建筑为代表的新型建筑工业化快速推进，建造水平和建筑品质明显提高。为全面贯彻新发展理念，推动城乡建设绿色发展和高质量发展，以新型建筑工业化带动建筑业全面转型升级，打造具有国际竞争力的“中国建造”品牌。

意见要求：优化构件和部品部件生产，推广应用绿色建材；大力发展钢结构建筑，推广装配式混凝土建筑，推进建筑全装修，推广精益化施工建造；以新型建筑工业化带动建筑业全面转型升级。

关于展会

行业的装配式建筑展—2021上海国际装配式建筑及部品件展览会，深耕装配式建筑行业十二年，对标“新型建筑工业化”政策要求，整合行业资源，集中展示装配式建筑结构、装配式内装、部品部件、机械设备四大板块，涉及钢结构建筑、装配式混凝土建筑、木结构建筑、模块化建筑、轻钢龙骨设备、整体厨卫、墙板、屋面瓦、防水透汽膜、彩涂板、紧固件等四新产品与技术。

展会规划3万平米展览面积，800家展商，预业观众超过8万人次。将吸引政府主管部门、行业协会、项目业主、房产商、设计院、工程施工单位、装饰装修公司、建材企业、贸易经销商、投融资机构等，通过展览、会议、活动等形式展开多层次对接交流，重构“全面提供装配式建筑整体解决方案”行业平台。推动装配式建筑逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

展示内容

装配式建筑结构

钢结构、装配式混凝土结构、木结构、模块化建筑

装配式内装

整体卫浴、集成厨房、轻质隔墙、集成墙面、集成地面、集成吊顶、给排水系统、收纳系统、智能家居系统

部品部件

墙板、欧松板、屋面瓦、防水透气膜、防火涂料、保温材料、金属板材、建筑五金及配件

机械设备

轻钢龙骨设备、钢筋加工机械

论坛活动

展会同期活动共分三个层级，包含有主题发展高峰论坛、应用论坛、新产品新技术发布会。现场活动近40场，共计120余位演讲嘉宾发言，吸引听众超过2000余名。借助展会业内人士集聚优势，形成展览与技术交流的深层互动。

主题发展高峰论坛：

1. 2021上海国际装配式建筑产业高峰论坛

2020年8月，住建部等9部门发布《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》，论坛将邀请政府主管部门、行业协会、项目业主、房产商、设计院、工程施工单位、装饰装修公司、建材企业、贸易经销商、投融资机构等，对标意见要求，在新型建筑工业化的形势下，如何完成产业升级，共话行业未来趋势

2. 2021装配式建筑助力城乡融合发展论坛

论坛围绕积极推进新型城镇化建设，全面执行「乡村振兴」的大战略，邀请政府主管部门、房产开发商、建筑设计公司、长三角建筑协会等共同参与，规范行业发展，因地制宜推动装配式建筑融入新型城镇化建设。

3. 文旅地产绿色建筑设计与应用高峰论坛

绿色可持续发展装配式建筑产业联盟牵头发起的2021文旅地产绿色建筑设计与应用高峰论坛，以文旅产业可持续发展与政策支持为导向，邀请行业主管部门及从业人员共同畅谈绿色建筑发展趋势。

应用论坛：

1. 装配式现代木结构建筑技术论坛

2. 装配式建筑与光伏未来新趋势

3. 发泡陶瓷产业发展论坛

4. 集成外墙挂板在装配式建筑中的应用技术论坛

5. 装配式装修产业论坛

上届回顾

上届展会在新冠疫情进入常态化防控，建筑建材业复工复产迫在眉睫的背景下，倾力打造的华东建筑业复工复产展，近500家国内外品牌企业参展，展示规模近3万平方米，为期3天的展会吸引了近40000人次观众。充分展示了装配式建筑供应链的多样性与先进性。轻钢结构、木结构、模块化建筑、轻质墙板、屋面瓦、彩钢板、紧固件等四新产品与技术纷纷闪亮登场，集中展示具有国际水准的上下游系统集成和配套产业的各个环节。

展商方面，共汇聚了国内外496家建材企业参展。其中，国内参展商487家，国外参展商9家。

观众方面，为期3天的展会共吸引了39951人次的观众，其中国内观众人数为39579人次，国外观众人数为372人次。

论坛方面，共有行业趋势论坛、应用论坛、新产品发布会三种形式。现场活动近20场，共计50余位演讲嘉宾发言，吸引听众超过1500余名。借助展会现场业内人士集聚优势，形成趋势&产品&技术多维度深层次交流互动。

业界专家与知企业嘉宾、长三角各省市新村办、墙改办、建筑业协会、房地产协会、装饰装修协会、旅游协会等行业人士莅临现场。大会在产品展示、买家邀约、技术交流、政策解读、项目对接等多渠道开展对接。为长三角各地政府和企业提供战略思维与潜在商机，同时为建筑设计师、工程师与施工技术人员带来未来建筑视野的创新思维。

组委会倾力邀请长三角地区近40家各省市墙改办、房地产协会、建筑业协会、装饰装修协会组团莅临参观：

江苏省新型墙体材料协会参访团

安徽省墙体材料革新建筑节能推广办公室参访团

安徽省墙体材料革新和建筑材料节能协会参访团

安徽省墙体屋面材料产业协会参访团

杭州市新型墙体材料和散装水泥发展中心参访团

台州市墙体材料改革办公室参访团

绍兴市新型墙体材料推广中心参访团

南通市建筑行业协会参访团

常州市建筑行业协会参访团

蚌埠市新型建材行业协会参访团

蚌埠市建筑业协会参访团

滁州市墙体材料革新办公室参访团

滁州市墙体材料革新和建筑材料节能协会

淮安市装饰业协会参访团

太仓市房地产业协会参访团

太仓市建筑行业协会参访团

太仓市建筑装饰家居商会参访团

广德市建筑业协会参访团

.....

现场打造"产品展示+贸易对接"的交流平台。

参展费用

品牌区：标准展位：15800元人民币（9平方米）光地：1580元人民币/平方米

A区：标准展位：13800元人民币（9平方米）光地：1380元人民币/平方米