

2020上海国际工艺品艺术品收藏品展

产品名称	2020上海国际工艺品艺术品收藏品展
公司名称	晨煜（上海）会展策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明县北沿公路2111号3幢101-6（上海崇明森林旅游园区）
联系电话	021-22874223 15867915252

产品详情

2020上海国际工艺美术精品博览会

2020第18届上海国际工艺品艺术品收藏品展览会

2020 Shanghai International Arts and Crafts Expo

同期：2020上海国际工艺美术精品评选颁奖

时间：2020年7月2日-4日

地点：上海新国际博览中心 SNIEC-E4-E7

（上海市龙阳路2345号/地铁2号线龙阳路站7号线花木路站）

规模：40000平方米 展位：1200个 参展商：800家 观众：40000人

参展联系：杨杨 手机：15867915252 在线 QQ：452443144

【上海世博会亮点】

精彩纷呈，万件展品百花齐放

荟萃华夏珍宝、工艺美术大师精品

千名工艺大师参展，工匠精神，传世佳宝

一带一路·国际馆，世界瑰宝，集结上海

非遗传承，现场献艺，艺术盛宴，名家云集

【市场背景】

工艺美术是人类文明的重要成果，是中华民族五千年传统文化的重要组成部分，发展和繁荣工艺美术产业对于丰富人们的物质和精神生活、增加就业、促进经济社会发展、密切对外交往、弘扬中华民族优秀文化具有重要意义。上海工艺美术产业逐步成为上海文化创意产业发展和“设计之都”建设的重要组成部分。

2020上海国际工艺美术精品博览会是上海乃至全国工艺美术领域、文化创意产业的典范，打造集文创研发、文创商务、文创金融、文创贸易于一体的工艺美术文化创意产业交易盛会，将是一个欣赏文化精品、享受文化成果、体验文化消费的zui佳平台。

【展会简介】

2020上海国际工艺美术精品博览会定于2020年7月2日-4日在上海新国际博览中心隆重召开，展会预设展位800个，预计展出面积10000平方米，邀请专业观众6万人次，重点加强收藏家、投资者、古玩城、家居市场、拍卖行、博物馆、艺术馆、画廊、各国驻中国商务代表处、房产商、政府机关单位、企事业单位、部队、进出口贸易公司、行业协会等终端买家和国外采购商的组织邀请工作，实现买家与商家的无缝对接。

为弘扬中华传统工艺美术文化，鼓励传统工艺美术技艺的传承与创新，鼓励企业、大师、技艺人员多出精品，挖掘工艺美术领域的人才、奇才，引导投资收藏，展会同期隆重举办国际工艺美术精品评奖活动。评奖活动邀请具有高级职称（专业技术资格）的省级以上大师、专家、教授共同组成的评审委员会，评选金、银、铜奖及zui佳创意奖、zui佳工艺奖等，获奖证书有评委签名，承办单位落款并加盖公章，同时注明展览会，为获奖者颁发荣誉证书。

弘扬国粹艺术、汇聚全球创意，这既是展会的目标，也是中国工艺美术产业的发展方向，本届展会将收藏、展览、创意、评比融为一体，对工艺美术品的创意力、文化力，品牌进行整合，实现艺术精品的文化，商业附加值，真正引导文化艺术品的理性消费，推动我国艺术品的资本化，大众化。

【展品范围】

工艺美术综合展区

主要展示工艺美术大师、传统工艺美术品生产、管理、经营的机构、企业、协会带来的工艺美术精品，以及非物质文化遗产相关产品，重点展示包括雕塑、玉器、织锦、刺绣、印染、编结、编织、漆器、金属、工艺画以及陶瓷、紫砂等工艺品内容。

陶瓷及现代工艺品展区

主要展示景德镇陶瓷，潮州陶瓷宜兴紫砂陶器等全国精品陶瓷；艺术瓷器、瓷板画、瓷刻、瓷塑、高档日用瓷、陶塑、紫砂壶、紫砂花盆、紫砂雕塑、紫砂工艺品以及工艺画、室内外装置艺术品、摄影作品、金属、树脂、琉璃、水晶、玻璃、合金工艺品、纤维艺术、高仿真模型及艺术品等。

民间工艺精品展区

人造花卉、仿真植物、工艺花瓶、花灯、风筝、团扇、内画、剪纸、刻纸、年画、蜡染、唐卡、皮影、戏装道具、彩扎、漆器、铜雕、陶塑、泥塑等。

珠宝与玉石文化展区

主要展示金银首饰、珍珠、玛瑙、珊瑚、玉石等工艺品。

刺绣编织工艺品展区

主要展示中国四大明绣、各类仿真绣、抽纱、布雕、布艺、织锦、印染、编结、编织、织毯;手工刺绣、电脑刺绣、抽纱刺绣、纤维艺术、挂毯、织毯、竹编、草编、藤编工艺品等。

红木艺术展区

主要展示花梨木、紫檀木、酸枝木、鸡翅木、金丝楠木等名贵木材家具、雕塑及饰品，沉香木家居用品等。

台湾文创展区

主要展示台湾地区具有特色的创意精品、时尚设计精品、现代工艺品类产品等。

雕刻工艺品展区

主要展示以木、石、砖、竹、象牙、兽骨等材料雕刻的工艺品，以及以粘土、油泥、糯米面等材料塑造而成的小型或装饰性手工艺品。

创意集市展区

为迎合社会热点，提升展会人气，今年新增设创意集市展区，主要展示原创艺术家及设计师具有创新性、专利性的文化创意产品。

各省市组团展区

主要展示各省市具有代表性的工艺精品、民间技艺、创意设计类产品等。

当代艺术展区

当代艺术作品，参展作品包括海内外知名画廊代理的当代艺术精品，展示中外各大美术门类和派系的艺术精品，包括中外油画、中国画、当代青年艺术、书法、水彩、版画和雕塑等

文物古玩博物馆展区

博物馆、博物馆相关的展陈设计装饰

文物复制与打印

古玩、古玩杂件、字画、文房四宝、古籍等

非遗展示展区

非物质文化遗产传统技艺展

世界非遗传承人名作展

民间美术技艺类、手工瓷器技艺类、刺绣类、雕刻与编织类和海外非物质文化遗产类

【展会宣传】

楼宇广告：高档小区、豪宅别墅、办公楼广告，直抵高端购买人群耳目；

公交/地铁：重要地铁公交线路，全面覆盖城市各区域，扩大展会传播范围；

户外广告：形象直观的塑造展会品牌形象；

电视与广播媒体：声画结合，形象生动、迅速传递展会信息；

报纸宣传：选择本地发行量大的报纸，展前连续大面积覆盖；

五十万份展会礼品派发：制作展会信息的精美礼品50万份，展前发放给市区繁华地带市民；

网络：知名网站推广、快速传递展会信息，提高展会宣传率；

专业市场：大面积在专业市场投放展会门票，直接覆盖行业人群；

DM直邮/短信：新兴媒体，直接有效的传递展会信息；

电话/E-mail：针对高端专业人群，一对一的推广展会；

行业杂志：综合利用行业杂志，覆盖目标展商及高端客户。

【高质量的专业采购商/目标观众】

1、文化机构、文化产品进出口贸易机构、大型文化创意产业集团、投资银行、金融公司、个人投资者等风险投资商、全国文化产业示范基地和园区、影视动漫游戏出版企业；

2、工艺品经销商、进出口商、旅游商品经销单位、旅游景点、礼品经营批发商、大型商场、百货公司、装饰设计公司、高端家居市场；

国内外工艺美术品生产、经营、销售机构；；各地工艺品交易流通聚集区；

3、艺术品经营公司、艺术品市场、古玩收藏市场、文化市场、拍卖行、博物馆、艺术馆、画廊、房地产开发商、星际酒店、政府机关单位、企事业单位、收藏家、投资者、房地产开发商、高级建筑设计师及室内设计师；

4、海内外知名画廊、艺术品经纪公司等机构；国内外各大美术院校、美术家协会、画院、海内外知名收藏家、国际艺术投资机构和艺术基金等；红木古典家具收藏家、红木古典家具收藏品市场、高档家居市场等；

【参展参观咨询请联系】

组委会联系方式：

雅辉展览集团

上海雅辉展览有限公司

参展联系：杨杨 手机：15867915252 在线 QQ：452443144 邮箱：452443144@qq.com