

2024年礼品展-上海国际礼品赠品展览会

产品名称	2024年礼品展-上海国际礼品赠品展览会
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	10800.00/个
规格参数	展会名称:2024上海国际礼品展览会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2024年5月6-8日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

随着电子商务的潮流势不可挡，礼品行业也开始发展电子商务，在电商领域分一杯羹。据可靠数据显示，在北京上海广州深圳等一线城市，已经有七成的电商用户倾向于在互联网上挑选并购买礼物。电子商务在礼品行业的比重正在快速提升，成为了电商增长的*大亮点之一。

2024中国礼品展览会（上海礼品展）

将于2024年5月6-8日在上海浦东新国际博览中心举行的上海国际礼品、赠品及家居用品展览会，是深耕华东地区多年的旗jian级礼品展会，在行业有着广泛的影响力。本届礼品盛会，主办方将邀请上千家礼品展商莅临参展，接待约50000名专*观众进场参观，以智能家居为标签的智慧礼品将成为展会亮点之一。

展会时间：2024年5月6-8日

展会地点：上海新国际博览中心

市场前景：

近年来，礼品行业倍受瞩目，并逐渐朝着多元化的方向发展起来。品质生活的不断提高，馈赠礼品逐渐演绎成了一种时尚文化，并俨然成为了一种bi要的商业手段。礼品电商的交易规模在不断上升，2018年，我国礼品行业电商交易规模达到820亿元。2019年，我国礼品行业电商交易规模将超过1000亿元。

随着生活水平的逐渐提高，中国礼品行业市场也呈现增长趋势。此外，配额的逐步取消为中国工艺礼品冲击国际礼品市场提供了更hao的环境。2018年，我国礼品行业需求规模超过8000亿元，其中个人礼品需求超过5000亿元，2019年，礼品行业需求规模初步估算超过9000亿元。

展品范围：

工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）、智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）、家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）、箱包、五金工具类、生活电器、厨房电器、健康食品、节令食品、家纺、运动及休闲旅游用品、旅游纪念品、品牌产品、收藏品、赠品类、钟表、服装定制类、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、包装及纸制品、新奇特礼品、卡通玩具等；

参展注意：

一年一度的上海国际礼品展正在一步步迈向当年设立的目标。展会是个大舞台，参展企业不仅展示了自己的产品，也在无形中宣示了自己对于“衣食父母”——消费者的态度，虽然不是每一位消费者都是技术家，但是在这个消费主dao市场的互联网时代，企业不论有着如何领的技术，不论在行业中处于怎样的di位，都必须放下身段倾听消费者的心声，了解消费者的需求，耐心细致又深入浅出地向消费者讲解自己的产品，我们希望在下一届展会上，能够看到有更多的企业能悟出这一道理。