

2020国际服装服饰博览会

产品名称	2020国际服装服饰博览会
公司名称	上海振增展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国国际展览中心
联系电话	400-775-9328 13701750828

产品详情

2020中国国际服装服饰博览会【CHIC2020春季】

时间：2020年3月11—13日

地点：国家会展中心[上海]参展服务热线：400-775-9328联系人：曾斌先生，13601121568 [兼微信]Q

Q：942190015 / 910822089邮箱：expo8621@163.com网站：http://www.chic-expo.com/

有人说，对于颜值，岁月是把“杀猪刀”，但是对于气质，岁月是杯女儿红。不论是新酒还是陈酿，都有独特的滋味。演艺圈中，总有那么多女明星能够令人们发出“岁月从不败美人”的感叹。这些超气质女神仿佛就跟“冻龄”了一般，永远活在二十岁的青春里。这不仅归功于她们本就逆天的颜值，时髦讲究的穿搭也起到了至关重要的作用。不论你是20岁、30岁或是40岁，只要掌握了穿搭的秘诀，都能化身超气质女神，散发出无与伦比的时尚活力。20岁的青春洋溢正青春的年纪，就连宽松的校服都能HOLD住。现在的年轻消费者都有自己的审美个性，偏爱休闲、潮流风格的服饰，宽松的卫衣、明亮的配色都是20岁喜欢的样子。青春风格推荐公司名称：上海筑尚服饰有限公司品牌名称：MJstyle展位号：T3F225筑尚旗下品牌MJstyle现已成为国内轻时尚的代言品牌，倡导消费者轻松无负担的拥有时尚。MJstyle以丰富的产品结构、高性价比的产品、优雅的购物空间、愉悦的购物体验为消费者带来更高品质的时尚生活。TOPFEELING作为MJstyle的精品店铺以较小的店铺面积和精选的商品能更好的适应市场需求。30岁的知性轻熟这是从少女向轻熟风慢慢转变的年纪，有了一定的穿搭经验，对自身的时尚定位有了初步的认知，30岁的轻熟女神会偏向突出自身知性温柔气质的服装搭配。简约的配色加上舒适的材质，更能衬托

轻熟女神的气质。知性风格推荐公司名称：金华槿霓服装有限公司品牌名称：Jean&Nylah展位号：T3F125
Jean&Nylah认为独立的女性坚定地掌握自己的生活，注重自己的外表，对真正的品质敏感，Jean&Nylah追求永恒的现代性和独特的设计感，帮助她们简单而大胆的选择，反映她们对时尚和生活方式的深思，充满艺术和天赋。远离喧嚣，沉静而淡泊，是浩瀚苍穹之下一股磅礴坚韧的傲气，犹如中国文化中“众人皆向闹市里，我独心仪山水中”。将北欧纯粹而深邃的独特风光与中国文化结合，也是Jean&Nylah品牌的精髓所在。40岁的优雅成熟阅历丰富的成熟女性更懂得通过服饰来表现岁月赋予她们的独特韵味，端庄成熟优雅的风格更受偏爱。在款式和花色上，能够凸显身材的连衣裙、小香风外套、豹纹图案或者是经典纯色都是她们的时尚选择。成熟风格推荐公司名称：Joseph Ribkoff Inc.品牌名称：Joseph Ribkoff展位号：T3F130自1957年起，Joseph Ribkoff为全球快节奏生活的先锋女性成功设计众多系列服饰。Joseph Ribkoff作为加拿大顶级时装设计师品牌之一，业务遍布60多个国际市场，我们为此深感自豪。女士优雅是蕴含在各个系列背后的主要概念。上下装单品及裙装，从日常装到晚装，让女士们轻松简单地在不同场合改变自己的形象。我们的服饰用料舒适，适合差旅及休闲旅游，为女士们的衣橱带来悠闲与便利。当然，有些服饰并没有那么明显的年龄界限，转眼已经入秋，那么冬天还会远吗？皮毛大衣无疑是全年龄段女神都热爱的时髦外套，保暖抗风的同时百搭时尚。百搭风格推荐公司名称：啦蕾吽进出口有限公司品牌名称：Laleia展位号：T3F138啦蕾吽进出口有限公司将以多款、时尚、休闲为核心理念，打通商企、开发、采购、物流渠道五个环节，有效实现品牌线上线下双渠道运营，以此进一步打响Laleia品牌在中国的影响力。目前Laleia已经驻天猫，以其“简雅、时尚”的品牌风格，你尽可以根据自己的喜好进行搭配，传递出“自信、阳光、趣味”的生活态度。这里有最全的超气质女神养成秘籍，汇聚缤纷风格，迸发时尚活力，所有的美好与机遇都将在CHIC2019（秋季）“最美女装”展区凝聚升华，9月25-27日，国家会展中心（上海）我们期待与您的完美相遇。—往期回顾请点击—复古回潮 开启穿越时空之旅CHIC首次开通“VIP商家”自主报名通道重返二十岁热血 炸裂的潮牌—CHIC x WGSN专栏—A/W 20/21 硬质配饰趋势 | CHIC X WGSNA/W 20/21 童装风格趋势[科技质感] | CHIC X WGSNA/W 20/21 女装趋势演绎[贴心舒适] | CHIC X WGSN