

虎强绿化麦冬草基地 麦冬草种植基地 安徽麦冬草

产品名称	虎强绿化麦冬草基地 麦冬草种植基地 安徽麦冬草
公司名称	襄城区虎强绿化苗木种植专业合作社
价格	面议
规格参数	
公司地址	湖北省襄阳市襄城区欧庙镇大营村9组
联系电话	13797582219

产品详情

乡村旅游发展至今已有百余年历史，但乡村旅游在欧美等发达国家发展相对成熟，欧洲国家重视乡村旅游的绿色内涵，日本重视乡村旅游的传统文化。而我国乡村旅游发展目前阶段还侧重于其带来的经济效益，这是由我国基本国情决定的。中国乡村旅游虽然起步晚，但是随着我国综合国力不断增强，人民生活水平显著提高，旅游市场日渐成熟，乡村旅游的生态内涵和乡土文化必然会得到进一步的发掘，乡村旅游必然成为国民休闲度假的重要方式。并且从乡村观光、农场度假向民俗文化、体验参与、健康养生过渡。

我国的乡村旅游发展从诞生起就表现出了强劲的发展势头，有着广阔的市场前景和发展空间。然而，中国的乡村旅游起步较晚，目前尚处于从导入期向成长期过渡的阶段。由于未成体系的盲目开发，导致了我国乡村旅游发展中存在了不少急需解决的问题，所以要实现我国乡村旅游的可持续发展，必须通过多轮驱动来保障其生命力。

首先，深度挖掘生态优势与保护环境合理开发

乡村旅游的核心吸引要素是美丽的风景、清新的空气、宁静的环境、淳朴的生活、传统的文化与和谐的相处，维护这些要素的本土性和原真性是乡村旅游长盛不衰的根本。发展乡村旅游，基础是生态，内涵是文化，关键在服务。所以，在乡村旅游的开发过程中，既要重视生态资源开发利用，更要加强资源的合理保护，为游客营造丰富的乡村人文环境。

在乡村旅游开发中，定会某种程度上影响原有的风貌，而真正原汁原味的乡村生活也未必是所有游客能接受。因此，要注意资源开发与环境保护协调和平衡的问题。防止旅游开发造成环境污染和资源破坏，加强与生态资源的有机结合，坚持在旅游资源开发中“保护，开发第二”的原则，走可持续发展的道路。用循环经济理念指导生态旅游，把环境保护变成生活中的细节，让垃圾变废为宝，既尊重自然遗产和本地居民，又能遵守旅游地的承受能力，同时引导新的消费需求。

二、守住文化底线与传承乡土文化

乡村旅游的发展从根本上来说依赖于独具特色的乡村风光和人文资源，麦冬草批发，而乡村旅游文化资源具有脆弱性和不可再生性，因此乡村旅游开发过程中应合理地挖掘文化资源的旅游价值，提高乡村旅游的文化含量，坚持走“保护——开发——保护”的可持续发展道路。

乡村旅游的发展有效调整了当地的优势产业结构，从很大程度上促进了农村的经济发展。但是，保留乡村本土文化的原真性，防止过度商业化才能保证本土文化不被侵袭。

三、乡村资源整合与产业融合发展

1.乡村旅游与景点资源结合开发。乡村旅游不是一种纯粹的农业资源开发，而应该与区域内或周边的旅游资源与景点的开发结合起来，借助已有旅游景点的吸引力，争取客源，以形成资源共享，优势互补，共同发展的格局。

2.挖掘乡村娱乐资源与开发体验项目。目前，乡村旅游中可以让游客参与的乡村活动还比较少，麦冬草种植基地，对旅游团队活动缺乏吸引力。其实，乡村并不完全缺乏这种资源，可以将一些常见的资源经过一定的策划与组织，变成乡村旅游辅助产品，使旅游的参与性和趣味性得到提升。

3.乡土特产开发与文化创意融合。真正富有乡土特色的产品才是有生命力的乡村旅游产品，将本地的农特产品的开发与文化创意产业相结合，赋予农产品以人类的创造力，变旧产品为新事物，创立本土特色品牌，不但能给游客留下深刻记忆，更能成为乡村旅游的特色支柱产业。

四、“农家乐”向“度假区”转型

中国的乡村旅游要可持续发展，必须由资源型驱动向产业型驱动过渡，由“农家乐”向“度假区”转型。

目前中国的乡村旅游很大程度上还处于农家乐这样一种初级形态。农家乐可以说是“半成品”，是以农产为主体，“吃农家饭，住农家屋”是主要的旅游活动，往往只适于散客的自助休闲游；而乡村旅游是以乡村为主体，既包括观光旅游、也包括体验旅游、文化旅游等。农家乐远远无法满足游客市场的需求，乡村旅游一定要走出农家乐，开发出高层次、多类型、化的旅游产品。

五、以市场为导向，以创新为动力

乡村旅游市场的需求趋势是个性化，只有量身定做的特色化产品才能得到独特的体验。因此，在产品开发的过程中，应极力避免不断复制带来的同质化现象，需要根据市场需求来不断调整产品开发模式。

创新是一个事物进步、生存与发展的灵魂，旅游创新亦是如此。结合本地资源特色，顺应市场变化，创新开发丰富合理、新颖多样的乡村旅游产品组合，同时着力开发适合不同人群、影响不同区域范围的乡村旅游产品体系，塑造当地特色的个性化的乡村文化形象。

种植麦冬草后用施肥吗？很多人都会看到草坪种植麦冬草后很多麦冬草渐渐营养不良枯死了。麦冬草的小编也曾认为无论什么草都是不用施肥的，其实这个想法是错误的。麦冬草种植后在生长的过程中也是要施肥的，那么麦冬草应该如何施肥呢？麦冬草的生长期较长，需肥较多，除施足基肥外，还应根据麦冬的生长情况，及时追肥。一般追肥3次以上，第1次在7月中旬。第二次在8月上旬，第三次在11月初，追肥时氮肥不宜过多，以免引起地上部分徒长。浙江产区，除基肥外，栽植时在穴中施些过磷酸钙，混拌在土中，以提高产量。春秋两季是块根膨大和根茎伸长增多时期，同时分蘖旺盛，此时应重施磷、钾肥。

虎强绿化用先进的管理技术和种植经验，保证出产的麦冬都是品质优良、无公害、符合GAP认证的优质

产品。每年产麦冬2500多吨，客户分布于广州、天津、安徽、浙江、上海等地。其完善的销售网络和诚信的销售模式得到了广大客户的认可，在保证共赢的同时抓住更多的合作契机。本着诚信、双赢的原则，继续做大做强麦冬产业经营，完善麦冬加工、贮藏设备和技术工作；

麦冬草-栽培技术

1. 选地、整地

宜选疏松、肥沃、湿润、排水良好的中性或微碱性砂壤土种植，积水低洼地不宜种植。忌连作。前茬以豆科植物如蚕豆、黄花苜蓿和麦类为好。每亩施农家肥3000千克，小叶麦冬草，配施100千克过磷酸钙和100千克腐熟饼肥作基肥，深耕25厘米，整细耙平，作成1.5米宽的平畦。

2. 繁殖方法

以小丛分株繁殖。一般在3月下旬至4月下旬栽种。选生长旺盛、无病虫害的高壮苗，剪去块根和须根，以及叶尖和老根茎，拍松茎基部，使其分成单株，剪出残留的老茎节，以基部断面出现白色放射状花心（俗称菊花心）、叶片不开散为度。按行距20厘米、穴距15厘米开穴，穴深5 - 6厘米，每穴栽苗2-3株，苗基部应对齐，垂直种下，然后两边用土踏紧做到地平苗正，及时浇水。每亩需种苗200-250m²左右。

麦冬草的分株繁殖

分株繁殖是繁殖麦冬草的最为主要的繁殖方式。

我们在采用分株繁殖的方式繁殖麦冬草时，首先要在四五月份之间的时候，挑选生长状况良好的麦冬草植株，安徽麦冬草，健康的麦冬草植株一般叶片呈现出深绿色，同时要观察麦冬草植株是否有病虫害，有病虫害的麦冬草是不能用来进行分株繁殖的。

我们挑选好适合的麦冬草植株之后，将挖掘出来的麦冬草抖掉其根部的泥土，麦冬草的块根部分是很有价值的，可以作为，大面积种植麦冬草可以将其块根留下作为商品。剪下块根之后还要剪掉麦冬草的茎节，留下大约0、5厘米的长度，保持麦冬草的叶片不散开即可。如果我们留下的茎节过长，就容易培育出高脚苗，高脚苗生长出来的块茎很小。

剪好茎节之后我们在轻轻地将麦冬草的植株分开，这就完成了麦冬草的分株，之后我们将分好的植株用稻草捆起来，将叶尖剪去用以防止水分蒸发得过多，立即将其栽种到泥土中。

多余的麦冬草分株苗的处理

如果有不能立即栽种的苗子，我们首先将分株苗的基部浸到水中使其充分吸收水分，之后将其埋到疏松的砂土中，每日或者相隔一天给苗子浇一次水，这样可以保持其生命力，但是还是要及时栽种这种方法只能维持五天。

虎强绿化麦冬草基地(图)-麦冬草种植基地-安徽麦冬草由襄城区虎强绿化苗木种植专业合作社提供。“麦冬草,鸢尾”就选襄城区虎强绿化苗木种植专业合作社（www.xymaidc.com），公司位于：湖北省襄阳市襄城区欧庙镇大营村9组，多年来，虎强绿化麦冬草基地坚持为客户提供好的服务，联系人：李经理。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。虎强绿化麦冬草基地期待成为您的长期合作伙伴！

