

互融云海外电商平台开发 国际化电商系统解决方案

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 互融云海外电商平台开发 国际化电商系统解决方案 |
| 公司名称 | 北京互融时代软件有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 品牌:互融云 开发语言:JAVA 支持商户:多商户 |
| 公司地址 | 北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403 |
| 联系电话 | 4000903910 13263308067 |

产品详情

互融云海外电商平台开发 国际化电商系统解决方案

跨境电商是近几年来比较火热的话题，在国内电商竞争越来越激烈的大环境下，更多的卖家都把目光投向海外跨境电商，大到美国，小到东南亚，中东都有人做的风生水起，主要的原因还是因为国内的电商市场已经基本饱和了，新的卖家已经基本进不去了，所以大家就选择突破，跨境电商也就成了大部分人的选择。

互融云国际版跨境电商系统，利用四维一体，打造跨境电商坚固堡垒，多元化营销机制迅速开拓市场，一站式满足电商企业对电商全球化所有构想的跨境电商系统方案，帮助企业抢占跨境电商市场流量红利！

互融云国际版电商系统是从客户的需求出发，以用户需求为基点，以区块链技术为核心打造的多语言、多业态的全球化运营的跨国电商平台，系统支持多国语言、多个海关接口、拥有多样化的支付方式、支付复杂的关税计算等，为企业提供一站式的国际化运营化解决方案。助您牢牢抓住跨境电商爆发期，争夺电商下一个蓝海。

1) 京东模式（自营+入驻）

控制品质，同时吸纳优质供应商弥补货源品类不足

自营、入驻商家都将商品存储在海关仓库

平台统一运营，并负责与海关的对接

平台统一收款，商家平台通过报表线下结算

2) 保税区直营+自采垂直B2C模式

平台在选择自营品类时会集中于某个特定的领域，如美妆、服装、化妆品、母婴等平台直接参与货源组织、物流仓储、买卖流程等

3) 直销、直购、直邮的C2C

帮助国外的零售产品跟中国消费者对接，由海外零售商直销给中国消费者。

近年来基于互联网的高速发展和国家政策的开放,跨境电子商务迅速发展,作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础,跨境电子商务极大地拓宽了企业进入国际市场的路径,进一步促进资源的配置优化,使更多的消费者可以通过网络,足不出户,购遍全球。互融云跨境电商系统打造企业级电商系统体系，四维一体坚固跨境电商堡垒：

1) 关于跨境电商商城：

为跨境电商卖家提供专门经营跨境电子商务贸易业务的网上交易平台，可提供B2C、B2B2C、B2B分销等不同模式的跨境电商商城系统。

2) 关于跨境电商供应链：

将跨境电商平台的交易订单统一进行管理和订单执行的供应链业务运营平台。其主要功能包括订单管理、审单、筛单、退换货处理、补货管理、活动套餐管理等。通过该系统统一对自营电商平台和第三方电商平台进行对接。

3) 关于物流与清关：

提供跨境电商业务开展配套的物流服务和通关服务，统一按照电商业务运营平台导入的订单进行配套的仓储进出库、通关、结汇、退税、配送等一系列物流作业。

4) 关于支付与结算：

将跨境支付业务与区块链的数字货币业务完美结合。通过发行稳定币，进行跨境结算业务的支付，与渠道结算业务。提高平台资金结算效率，降低平台资金结算成本。

跨境电商是电子商务热门项目，很多的传统电商都转变在做跨境电商。总之，做跨境电商，最主要的就是产品、关键词、流量、发货，其他就是精细化的运营管理了。