

# 品牌评估公司品牌评估费用

产品名称	品牌评估公司品牌评估费用
公司名称	中都国脉（北京）资产评估有限公司安徽分公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区南磨房路37号华腾北塘商务大厦306室
联系电话	13811778924

## 产品详情

品牌评估的步骤是什么?大家都知道了，品牌评估对于企业的好处是很多的，那么品牌评估的步骤是什么呢?相信大家对于这个问题都不是很清楚，那么今天我们一起来看看中都国脉小编的介绍。

品牌评估的是一个新的评估体系，它虽然源于财务评价指标，但是在建立自己独特的评估体系后，应当努力去克服使用财务指标的不足。因为品牌属于长期性投资，但销售量、成本分析、边际报酬、利润以及资产回报率等指标多半是短期性数据，而且都是“自给自足”的。以短期性指标评价品牌绩效，往往会给品牌投资决策造成某种伤害。在认识上，首先要明白品牌的评估着重的是价值，而不是成本，品牌的真正价值来源于未来的市场竞争力。其次，注意的是为了克服收益现值法未来各年现金流量的不确定性因素，要以品牌的现在的超额利润作为评估品牌价值的基数。同时，为了克服评估过程中漏缺价值构成要素的情况，建立品牌市场力量的指标体系，应当采取以现有超额利润与市场力量指标相结合的办法将现有的获利能力调整为未来的市场竞争力。最后，为了确保评估结果的可靠性和有效性，应进行必要的信度和效度的分析与检查。

第一步，品牌获利能力评估。首先，由机构评估师、经济师、工程师和其他专家确定品牌所标识的产品历史绩效指标。从产品的净利中扣除行业平均净利，得出品牌的现有获利能力。

第二步，品牌综合能力评估，计算品牌的综合力量系数。这些指标包括：市场占有率，品牌的保护情况，品牌的支持情况，品牌的市场特性，品牌本身所表示的趋势感，品牌的国际化力量，品牌的寿命。(在这一步采用的方法主要是专家打分法)

第三步，测定品牌的价值。

第四步，检验测试结果。任何一项评估结果都可能有偏差，因此为了做到真实有效，公正客观地反映被评资产的价值，在所有评估工作基本完成之后，要进行可信度和效度检验的反馈测试。以此作为验证评估工作效度的参考。该方法既注重了品牌的获利能力，又平衡了各种因素。把品牌的现有获利能力作为基数，使品牌的价值建立在客观的基础上，有了真实的现在，才会有客观的未来;通过对品牌市场力量因素系数的计算和分析，把品牌利润指标以外的价值内容(市场力量指标)反映在内，并且延伸到未来，将未来期的获利能力涵盖其中，把一个问题从两个角度互相补充地考察，保证了品牌价值的完整性，并使

品牌价值体现未来的市场竞争力。

品牌评估的步骤是什么?以上就是中都国脉小编的全部介绍了,希望给大家带来了帮助。中都国脉是资产评估百强企业,在品牌评估方面有丰富的经验,多年来,为客户提供具有发展价值的专业服务为宗旨,坚持专业国际化、服务本土化,坚持尽之所能、尽之所有的服务原则,凭借丰富的评估经验,为国内外众多客户提供了包括:改制、上市、资产重组、合资合作、兼并收购、作价入股、转让购买、融资等各种目的的资产评估及项目咨询服务。特别是针对企业无形资产价值评估和企业价值评估及其运作拥有独到技术和经验。