

## 2020日本体育户外健身用品展-日本体博会

产品名称	2020日本体育户外健身用品展-日本体博会
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403
联系电话	13370276076

### 产品详情

SPORTEC 2020日本东京国际体育用品展会

展示会时间：2020年06月17-19日

展示会场馆：日本东京有明国际展览中心Tokyo Big Sight/青海展示馆；

2020日本体育用品展展品范围有针对性，展品范围较广泛，涵盖了贸易展销会和业务拓展，及奥运会相关体育用品和行业设备，其中包括运动及健身设备；健身机器和项目；营养品、保健品和功能食品；预防保健和设备用品；日本超过300家参展商提品有用在主要的体育赛事上，并成为2019年热门的趋势和畅销产品。日本东京将于2020年举办第32届奥运会，将会带动日本经济已经体育事业的快速增长。

中国总代理：上海福贸展览服务有限公司

参展参观热线：闫树刚135 0183 6458（同微信）

QQ：2919982106 邮箱：2919982106@qq.com

综合社区体育俱乐部：面向全体大众，不管年龄、兴趣、爱好、技术及技能水平。自2002年综合社区体育俱乐部数量不断增长，2016年全日本1741个城市拥有3385个俱乐部。比较流行的活动依次为走路、跑步、轻体操、力量锻炼、游泳、骑行、保龄球。

## 日本体育产业市场现状

考察日本体育产业发展具有重要的意义，日本体育产业传统与新兴并存。相扑和柔道，是日本体育的象征，尤其是相扑运动。20世纪90年代，意识到，主导型的体育行政已经不能适应时代的需要，振兴体育产业需要充分发挥民间力量，体育产业振兴政策的制定提上日程。1982年到1992年是日本体育产业快速发展的黄金十年，其体育产业总规模达到6兆日元。此后由于经济泡沫，日本体育产业不断下降，2012年仅为3.9兆日元，随后至今体育产业持平或略有发展。目前日本体育产业总规模为5.5兆日元，占GDP的1%-1.5%，计划2020年达到10.9兆日元，2025年达到15.2兆日元，占GDP的5%左右。

日本职业体育主要包括相扑、足球联赛（1993年）、篮球联赛（2016年）。以J联赛为例，市场不断扩大。1993年J联赛仅有10家俱乐部，主要集中在东京、大阪等大城市。2016年J联赛俱乐部达到56家，遍布日本诸多地区。2019日本东京体育健身展示会 东京马拉松运动：报名和参与人数2007-2011年总体是不断增加的，2013年至2017年报名人数和参与人数趋于平稳，如2017年报名人数322,703人，参与人数为35,824人。

我司专业组展组团优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排优惠合理细心周到
- 3、贴心及时的来回安排、接机送机、司机导游、公共翻译等
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地情况的专业带团人员。

5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签的证培训与补贴办理，我司的专业服务理念，力争打造展览服务行业更优秀品之牌

东京市民参与比例逐年提升，2007年为39.2%，2014年达到60.5%。数据显示，报名参赛的人越来越多，但是入选的几率大大降低。如果提供10万日元的报名费，可以直接参加比赛。2019日本东京体育健身展示会目前日本有关专家和学者把体育产业分为基本的体育活动、体育观战与体育赞助、关联类体育产业，包括体育健身与培训业、体育竞赛表演业、体育用品制造及销售业、体育旅游观光产业、体育传媒业、体育保险业及体育相关联的产业等。