

# 传统文化培训项目商业计划书

产品名称	传统文化培训项目商业计划书
公司名称	深圳市思瀚管理咨询有限公司
价格	15000.00/份
规格参数	成品报告.:8000人民币 个性化定制.:15000人民币
公司地址	深圳市福田区华强北群星广场A座33楼
联系电话	0755-83204436 13480657985

## 产品详情

1.1项目背景随着中国社会经济的快速发展，人们变得越来越重视物质享受和片面追求经济利益。传统文化受此影响逐渐被边缘化，根植文化基础之上，延续了数千年的中华传统艺术也逐步衰落。物质文明空前发达而精神文明匮乏这一社会发展错位现象引起越来越多的反思。如何在新常态下进行传统文化的梳理与创新，使之达到与经济发展水平相适应的地位成为文化管理亟待解决的问题。1.2项目概述自中国改革开放以来，西方思想文化大量涌入，与我们的传统思想文化产生了激烈碰撞。同时由于西方先进的科学技术极大地提升了人类的生产水平，促进了经济的大力发展。我们在感叹外来先进技术的同时，也对于他们的文化艺术产生了浓厚的兴趣，我们原有的中华传统文化艺术，也逐渐淡化在这个过程中。龚自珍在《古史钩沉论》里提到：“欲知大道，必先为史，灭人之国，必先去其史；隳人之枋，败人之纲纪，必先去其史；绝人之才，湮塞人之教，必先去其史。”这表明一个国家及民族的兴旺发达靠的是他们所拥有的历史文化，如果想要一个国家灭亡，首先只需毁灭他们的文化。现代社会，与我们生活息息相关的物品俨然成为了西方品牌的天下，港台和西方流行音乐受到许多年轻人的追捧，人们逐渐熟识拉斐尔、达芬奇与凡高，茶余饭后的闲聊话题也变成了英超意甲超级碗，孩子们热衷于欧美日韩的偶像明星和电子游戏.....人们变得越来越重视物质享受和片面追求经济利益。传统文化受此影响逐渐被边缘化，根植于文化基础之上，延续了数千年的中华传统艺术也逐步衰落。随着北京奥运会、上海世博会、广州亚运会的相继成功举办，中国在世界的知名度越来越高，越来越多的外国人来到中国，对这个古老而现代的国家充满了好奇和不解。想了解中国传统文化的老外越来越多，可熟知中国传统文化的国人却越来越少。目录 1前言 5第一章 项目概况 61.1项目背景 61.2项目概述 61.3项目摘要 81.3.1项目名称 81.3.2项目承办单位 81.3.3项目天使轮投资规划表 81.3.4项目后期规划 81.4项目优势 91.4.1符合十九大国家政策指导方向 91.4.2人才优势 101.4.3经验优势 101.4.4地域优势 101.4.5市场优势 101.4.6项目赢利点清晰 111.4.7财务具备可行性因素 111.5为校方解决教育痛点 111.6项目财务指标汇总 13第二章 企业介绍 152.1企业基本情况 152.1.1公司名称 152.1.2成立时间 152.1.3主营业务 152.1.4注册资金 152.1.5办公地址 152.2企业背景 152.3企业定位 162.4企业目标 162.5主要团队成员 16第三章 项目市场分析 193.1市场推动因素 193.2行业发展现状 193.2.1行业盲目扩张阶段结束，开始角逐细分市场，品牌集中度低 193.2.2行业发展对人员素质提出更高要求 193.2.3行业发展更多的依赖互联网手段 203.3行业发展趋势 203.3.1机械扩张趋势难以摆脱 203.3.2品牌优势彰显，行业面临洗牌 203.4行业发展前景 203.4.1我国5-18岁的儿童人数超2.3亿人 203.4.2家长支付意愿强 213.5政策导向 213.6市场总结 22第四章 项目服务及内容介绍 234.1项目服务 234.1.1主打服务 234.1.2定制服务 254.1.3文化输出项目 374.1.4其他项目 384.1.5课程收费 384.2服务对象 38第五章 运营模式与发展规划 395.

1运营模式 395.2运营策略 395.2.1产品策略 395.2.2用户策略 405.2.3渠道策略 405.2.4营销策略 405.2.5绩效策略 415.3项目组织架构 425.4项目发展规划 425.5 SWOT分析 445.5.1 SWOT分析 445.5.2 SWOT分析总结 45第六章 项目投资和营业收入 476.1项目投资金额 476.2项目六年期营业收入目标及达成率 476.2.1项目目标达成率 476.2.2项目营业收入 48第七章 财务分析 507.1分析依据 507.2成本核算 507.2.1供给校方教育成本 507.2.2管理人员成本核算 517.2.3广告成本 517.2.4其他成本 517.2.5总成本估算 527.3利润核算 537.4财务指标 547.4.1财务内部收益率FIRR 567.4.2财务净现值FNPV 567.4.3项目投资回报周期PT 577.5项目一阶段投资收益率 (ROI) 577.6项目盈亏平衡点分析 577.7项目经济效益分析 587.8融资方案 597.8.1项目融资方案 597.8.2投资者双方贡献 597.9资金退出方案 597.9.1 资金进入、退出方式 607.9.2 退出方式可行性 607.10投资退出方案 617.10.1 股改上市 617.10.2兼并收购 617.10.3 资本重组 61第八章 风险分析 628.1风险因素及识别 628.1.1 市场风险 628.1.2组织管理风险 628.1.4政策风险 628.1.5其他风险 638.2风险评估 638.3风险防范对策 64第九章 结论 65