

2019青岛美博会美容化妆品展览会

产品名称	2019青岛美博会美容化妆品展览会
公司名称	厦门美联博雅会展服务有限公司
价格	6800.00/9平米
规格参数	9平米:3*3 36平米:6*6 81平米:9*9
公司地址	厦门市思明区嘉禾路341号3008之三（注册地址）
联系电话	18510158629

产品详情

2019青岛美博会美容化妆品展览会

2019青岛美博会 观众参观增长

2019青岛美博会 山东美博会展商名录

山东美博会青岛美博会

2019第36届青岛国际美博会

2019第36届青岛国际美容美发化妆用品博览会

时间 2019年10月11-13日

地址：山东青岛国际会展中心(青岛市苗岭路9号)

10月10日（8:30 – 17:00）特装企业报到、布展

10月11日（8:30 – 20:00）展会开幕、展览展示、商贸洽谈、交流、交易

10月12日（8:30 – 20:00）商品销售、火热签订中

10月13日（8:30 – 15:00）展览展示、商贸洽谈、交流、展览闭幕

2020年第37届青岛国际美博会

时间：2020年3月29-31日

2020

青岛美博会青岛市美容消费具有广阔的市场。青岛美博会消费热点的形成不是个别人或少数人的消费行为，而是反映相当一部分群体的消费倾向和消费行为，体现了人们普遍追求的消费愿望和消费需要。消费品的生命力，取决于消费者的需要。美容消费品（包括服务），正是符合消费者的需要，青岛美博会具有广阔的市场，特别是符合当代青岛美博会消费倾向，充满时代气息。

2019第36届中国（青岛）国际美容美发化妆品博览会将在青岛国际会展中心(青岛市崂山区苗岭路9号)隆重举办，展会涵盖专业美容、日化、医疗美容、台湾省、韩国、香港展团和专业美甲美睫纹绣五大领域，展览面积将近40000平方米。汇聚近1200家国际国内参展商，千余种品牌。

2019美容行业客户参加山东青岛济南国际美博会的理由：

理由一：中国美容化妆品和日化产业正处于培养品牌的过程，极其需要一个专业的交流平台，青岛/济南国际美博会将成为行业的融合剂，让所有企业在交流与互动之中寻找商机、共同发展。

理由二：青岛/济南国际美博会通过区域集群化、产业集约化、渠道多元化，锻造高品质展会平台，不断在变革中整合行业资源、完善会议功能、引领发展趋势、细化服务体系，为推动美容行业的健康发展发挥积极作用。

届时将吸引数万来自山东及周边地区的行业买家预计50000家到场参观采购，我们一切以客户为中心，“专注美业-用卓越的服务推动中国美业的发展”为使命，效果才是硬道理。2019青岛国际美博会是中国东部沿海地区具有影响力的高端展示平台，以多年多城市办展经验为基础依托，以美业产品的展览展示为主体，以促进供需双方贸易成交为目标，以建立区域内产业联通互动的交流体系为核心，力求打造一个集品牌推广、展示交易、高端对话、市场开拓于一体的美业专属平台，也是您寻找经销商、代理商、加盟连锁、合作伙伴、展示风采、向美业专家学习的比较有效的信息平台。

理由三：未来国内市场需求潜力将不断释放，美容行业具有巨大的成长空间。

理由四：青岛/济南是沿海重要中心城市、经济中心城市、国家历史文化名城、是国际性港口城市，被誉为“东方瑞士”。青岛/济南市先后荣获“山东省会展工作先进单位”、“中国十大会展名城”、“中国世界品牌会展城市”等称号。

理由五：展会是一个行业的晴雨表，同时也是行业发展的催化剂，展会在很大程度上能够折射出行业兴衰、企业状况、产品趋势等一系列问题。企业可通过参加展会来分析行业，做好企业的发展规划。

2019深圳国际美博会

时间：12月25-27日

地点：深圳会展中心

2019美博会·全国招商

郑州美博会（秋）：8.11-13

武汉美博会（秋）：9.17-19

青岛美博会（秋）：10.11-13

济南美博会（秋）：11.3-5

郑州美博会（秋）：11.15-17

厦门美博会（秋）：11.28-30

昆明美博会（秋）：12.5-7

2019深圳美博会：12.25-27

2020年北京美博会：6.4-6

2020年山西美博会：6.11-13

2020第37届青岛国际美博会

2020第37届青岛国际美容美发化妆用品博览会将于2020年3月29至31日在青岛国际会展中心(青岛市崂山区苗岭路9号)隆重举办，展会涵盖专业美容、日化、美容整形、台湾、韩国、香港展团、新零售和专业美甲美睫纹绣六大领域,展览面积将近60000平方米，1600个展位,汇聚国际国内参展商，千余种品牌,届时将吸引数万来自山东及周边地区的行业买家预计100000家到场参观采购，我们一切以客户为中心，“专注美业用卓越的服务推进中国美业的发展”为使命，效果才是硬道理。

2020年青岛国际美博会是中国东部沿海地区具有影响力的高端展示平台，以多年多城市办展经验为基础依托,以美业产品的展览展示为主体，以促进供需双方贸易成交为目标，以建立区域内产业联通互动的交流体系为核心,力求打造一个集品牌推广、展示交易、高端对话、市场开拓于一体的美业专属平台，也是您寻找经销商、代理商、加盟连锁、合作伙伴、展示风采、向美业专家学习的比较有效的信息平台。