

做微信扫码红包墙活动的策划公司有哪些

产品名称	做微信扫码红包墙活动的策划公司有哪些
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

可以做微信扫码红包墙活动的策划公司有哪些，红包墙是一种微信二维码红包软件。商家用红包拓客软件可以设置红包广告，别人分享红包广告到朋友圈就可以领取一个现金红包。通过分享朋友圈领红包的方式，吸引广大群众变为自己的宣传员。

举例说明一个有8个销售的4S店需要在圣诞节宣传一款新车，运营商可帮其策划一场圣诞节活动，纸质红包墙场所为广场，传播标题为：xx地区有福了，***4S店发布新品正在派发红包，阅读后即可领取。需要在系统中设置10场活动；活动1：用于线下纸质红包墙，设置2元左右的红包，共1000个；（可下载源码贴在纸质红包墙上）活动2：用于线上电子红包墙，设置0.3-1元的小红包，共3000个；须下载源码植入传播内容中。运营商在帮客户做完活动后，将系统账号移交给客户管理，客户此后能随时按照上述方式做电子红包墙活动。线上线下红包墙的结合，一定能帮广大客户更好地低成本进行社交营销，也必定能帮助所有运营商开启一片业务新天地，门店通过后台数据，也能一目了然了解每个店员的传播情况，努力程度。可以做微信扫码红包墙活动的策划公司有哪些。一码多扫·电子红包墙（源码）上线才三天，众多合作伙伴已经开始设置使用，几百个客户也将源码投入了正式宣传。源码受到了广大客户的热烈追捧，大家都非常看好这种线上快速传播的解决方案，电子红包墙（源码）也已在诸多的场景中被使用和体现价值。可以做微信扫码红包墙活动的策划公司有哪些可以做微信扫码红包墙活动的策划公司有哪些为了帮助大家更好地使用电子红包墙（源码），现为大家一一整理电子红包墙（源码）的应用场景。（加粉+传播）双收益可将源码植入加粉场景中使用，不但可以实现关注，还能让关注的种子用户进行朋友圈传播，带来更多的粉丝关注。实现（加粉+传播）双收益！具体使用方法：1）

在红包系统中创建一个分享朋友圈的活动，生成并下载对应的源码；2）在公众号后台设置关注后自动弹出源码或输入某个关键词后弹出源码【案例1】德化新街万国烩美食广场为吸引用户关注公众号，创建了一个分享朋友圈的活动，可以做微信扫码红包墙活动的策划公司有哪些，生成并下载了对应的源码，并在公众号后台设置输入关键词“红包”后自动弹出此源码。然后，写了一篇公众号文章进行广泛传播。用户读到此文章知道可以领取红包后，就会关注公众号，输入“红包”关键词，系统会弹出源码，用户识别源码后即可领取红包，同时又将传播内容分享到了朋友圈让更多人知晓。场景1价值：客户花1份钱，办2件事。（关注+朋友圈传播）花的每一份钱，从关注1个粉丝扩大到1个粉丝又让朋友圈的几百个好友知晓，又带来N个好友关注。从而，1份钱的价值从1个粉丝提升为（N个粉丝+上百个曝光）。场景2可以做微信扫码红包墙活动的策划公司有哪些可以做微信扫码红包墙活动的策划公司有哪些活动广告

可将源码植入海报、文章中，然后在朋友圈或群等各种社交媒体中进行传播，可以做微信扫码红包墙活动的策划公司有哪些，迅速在线上裂变式传播。具体使用方法：1)

在红包系统中创建一个分享朋友圈的活动，生成并下载对应的源码；2)

设计一个精美的海报，将源码插入海报中；3)

用红包系统中的“微页面”，写一篇文章，在文章中植入源码；4) 将如上精美海报或文章在朋友圈或群等各种社交媒体进行传播【案例2】某运营商将源码植入了精美海报，在朋友圈传播，并将此海报一一发给客户领红包进行新功能体验。设置的传播内容为一码多扫·电子红包墙（源码）的内容。每个客户体验后，不但了解到此功能如何应用，而且，也在朋友圈帮此运营商进行了宣传，让更多潜在客户知晓，促成定单。【案例3】钱小Q深夜食堂，用微页面写了一篇美食介绍的文章，可以做微信扫码红包墙

活动的策划公司有哪些，在文章中植入了源码，在朋友圈传播。【案例4】海尔专卖店，用微页面写了一篇介绍海尔家电优惠活动的文章，在文章中植入了源码，在朋友圈传播。【案例5】运营商帮雪佛兰专卖店制作了一张精美海报，插入了源码，宣传雪佛兰·科沃兹的优惠活动，并在朋友圈传播。获客到店用源码传播优惠券,引流到店！具体使用方法：1)

在红包系统中创建一个分享朋友圈的活动，生成并下载对应的源码；2) 设计一个精美的海报，将源码插入海报或植入文章中，然后在朋友圈或群中进行传播。【案例6】餐饮店“从未遇见”策划了一个12月的8折活动，在红包系统中创建了一个【现金+券】的活动，现金为0.3-0.5区间，券为满100元减20元优惠券。生成并下载对应的源码植入海报中，将海报在朋友圈进行传播。同时，又将海报印刷成DM单页，在路口派发。场景3价值：在线发放优惠券引流到店，同时，又快速进行了线上传播。子红包墙（源码）

帮纸质红包墙预热宣传线下纸质红包墙活动之前，得有预热宣传，效果才会更好。用电子红包墙（源码）在朋友圈进行预热宣传，这是非常好的预热宣传方式，使参加纸质红包墙活动的人百倍扩增，让纸质红包墙现场氛围更热闹！【案例7】紫金国际广场用微页面写了一篇文章宣传11月感恩节的红包墙活动，可以做微信扫码红包墙活动的策划公司有哪些，在文章中植入了源码，在朋友圈中传播。电子红包墙

为线下纸质红包墙进行预热宣传！场景4价值：电子红包墙（源码）为纸质红包墙保驾护航！纸质红包墙+电子红包墙（源码）同时宣传在做线下纸质红包墙的现场活动时，在纸质红包墙上贴一个电子红包墙（源码），可以线上线下同时宣传，省去替换码的麻烦。纸质红包墙起到活跃现场气氛的作用，让活动更有仪式感，电子红包墙可以让用户扫码更方便，同时，让商家不再为补码费时而烦恼。