

易得酒商城系统开发

产品名称	易得酒商城系统开发
公司名称	林美鑫软件APP系统开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区东圃镇
联系电话	18028510282

产品详情

任何事物都可以从道、术、器三个维度区分，营销也同样如此，道就是本质的顶层设计，比如市场定位、目标人群、品牌调性以及经营理念；术就是方法、渠道的中层部署，比如产品线部署、推广投放的规划等；器就是具体的手段执行层面了，比如采用事件营销的策略、采用CPC、CPM的策略等等。

易得酒系统开发找林楠：180-2851-0282微/电同步、易得酒系统开发、易得酒系统开发模式、易得酒系统开发软件、易得酒系统开发源码、易得酒系统开发定制、类似易得酒系统开发

一、易得酒挂卖商城模式系统功能介绍：

首先进入易得酒挂卖商城模式系统，点击进入今日热卖，选择任意商品进行购买。以一箱1000元的红酒为例，正常的购买流程后，会得到两张2折的优惠券，然后返回首页。注意，这两张优惠券只能在折扣区使用。同样的商品再次点击购买时，会发现易得酒挂卖商城模式系统自动使用2折优惠券进行了折扣，折扣后，1000元的商品变成了200元。在折扣区进行同样产品的2次折扣购买后，点击个人中心-挂卖商品，会发现挂卖中已经有2件商品等待售出。这两件商品会在未来的7-15天之内由商城负责售出。

挂卖商品正常售出后，我们会得到初次购买的商品，以及挂卖商品所获得的利润。依然拿1000元的红酒为例，一次正价购买以及两次2折后购买的总共支出为1400元。在挂卖售出后所得利益为2000元，其中78%即1560元即刻到账，另外22%即440元为平台服务费。所以，用户通过购买及挂售1000元红酒的zui终净利润，就是售出后即刻到账的1560元，减去1400元购物支出，即160元，另外还可以免费获得一箱价值1000元的红酒。

1、易得酒挂卖商城模式系统亮点：易得酒挂卖商城模式系统已不仅仅是“商品市场”的创新，同时也是“思想市场”领域的创新。

2、易得酒挂卖商城模式系统热点：易得酒挂卖商城模式系统为经营者实现了“风险可控、商业可持续”。

3、易得酒挂卖商城模式系统卖点：为厂家去库存，消费者可参与经营，可持续跨界整合，变“习以为常”为“耳目一新”的消费模式。

这个系列我希望尽可能聊聊营销的道术器，会避开具体细节。例如，没法直接告诉你如何让你的产品赚更多钱、如何将文案写的更好、海报做的更漂亮、如何策划一个经典的创意营销等等。但是，我期待能够帮助你思考，帮助你理清思路。如果你在和同事朋友讨论营销方案的时候，脑海中能够冒出来优先级、临界点、营销氛围等这样的概念，我觉得就很有意义了。因为营销的概念范围广泛，所以这个系列的内容还是会非常跳跃，一会聚焦在热门的营销概念上，一会突然拔高到市场定位的视角，一会关注用户群应当如何划分，一会又会涉及到用户对于产品的认知。市场、商业、用户、产品、内容、传播，这些内容我们都会提及。鲲圭的定位是为中国跨境电商商家提供服务的，虽然我的这套框架是基于国内互联网营销总结而来，但我个人认为一方面是这里的分享都是基于营销的本质上去讲的，不涉及到具体的平台投放技巧，另一方面是目前国内很多营销方法已经走到了国际的前例，比如裂变玩法、私域流量、直播等等，所以说这套方法论对于做跨境电商的商家来说也是很有参考价值的。