

易得酒挂卖系统开发

产品名称	易得酒挂卖系统开发
公司名称	林美鑫软件APP系统开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区东圃镇
联系电话	18028510282

产品详情

在大数据和物联网冲击下，通过互联网+的形式，各行各业都已经与电子商务产生了密不可分的联系，线上线下、产品服务等领域似乎越来越不清晰，对企业“准”而“全”地选择商品和服务类别，提出了更大的挑战。在电商时代，企业产品和服务越来越多地借助诸如网站平台、网页应用、手机APP等互联网工具向消费者提供。在这种情况下，企业提供的产品和服务本身，往往被作为产品和服务提供平台和载体的互联网工具所掩盖。

易得酒系统开发找林楠：180-2851-0282微/电同步、易得酒系统开发、易得酒系统开发模式、易得酒系统开发软件、易得酒系统开发源码、易得酒系统开发定制、类似易得酒系统开发

一、易得酒挂卖商城模式系统功能介绍：

首先进入易得酒挂卖商城模式系统，点击进入今日热卖，选择任意商品进行购买。以一箱1000元的红酒为例，正常的购买流程后，会得到两张2折的优惠券，然后返回首页。注意，这两张优惠券只能在折扣区使用。同样的商品再次点击购买时，会发现易得酒挂卖商城模式系统自动使用2折优惠券进行了折扣，折扣后，1000元的商品变成了200元。在折扣区进行同样产品的2次折扣购买后，点击个人中心-挂卖商品，会发现挂卖中已经有2件商品等待售出。这两件商品会在未来的7-15天之内由商城负责售出。

挂卖商品正常售出后，我们会得到初次购买的商品，以及挂卖商品所获得的利润。依然拿1000元的红酒为例，一次正价购买以及两次2折后购买的总共支出为1400元。在挂卖售出后所得利益为2000元，其中78%即1560元即刻到账，另外22%即440元为平台服务费。所以，用户通过购买及挂售1000元红酒的zui终净利润，就是售出后即刻到账的1560元，减去1400元购物支出，即160元，另外还可以免费获得一箱价值1000元的红酒。

- 1、易得酒挂卖商城模式系统亮点：易得酒挂卖商城模式系统已不仅仅是“商品市场”的创新，同时也是“思想市场”领域的创新。
- 2、易得酒挂卖商城模式系统热点：易得酒挂卖商城模式系统为经营者实现了“风险可控、商业可持续”

3、易得酒挂卖商城模式系统卖点：为厂家去库存，消费者可参与经营，可持续跨界整合，变“习以为常”为“耳目一新”的消费模式。

电商行业，通俗点理解就是通过网络这个载体将商品和服务进行市场推广。因此首先可以想到的就是35类和42类。与电商行业密切相关的服务是物流配送，因此，如果需要涉及到这一服务的商标，还要考虑注册39类。电商行业企业通常还有可能会开发自己的App，这就要考虑9类软件相关的商标类别。除此之外，电商行业还可能开发运营自己的社交媒体账号，因此38类也要考虑进去。社交电商时代，流量为王的时代已去，客户的圈层变得更加明显，“圈层社交”、“圈层经济”的概念兴起。在社交平台全球自选看来，因为圈层的区隔与圈内“人”信任的加强，圈层社交能更有效率的发现用户的价值，并成功获取用户转化。当下互联网社交走向圈层化发展，由分散状态转向了聚合与分流。在网络平台“豆瓣”，可以有一批具有共同语言的“文艺范儿小青年”，相互扎堆在圈层活动中心；内容电商小红书汇聚的则一批对旅游、美妆护肤等领域分享着彼此的知识经验的人；在社交平台全球自选，可以有一批“奋斗青年”一起共同奋斗创业，对这一批人来说，全球自选就是他们的圈层活动中心。圈层之所以为圈层，是因为它是有“墙”的，能把圈里和圈外的人隔开，在圈内利用粉丝、熟人等圈子产生营销的行为，在各类圈子中进行了分层抽离，进而形成一个个内核稳定、链接紧密的圈层。但是放弃圈层外的人并不代表你失去更多，相反可能会让你得到更多忠实的用户。