

2019海洋休闲食品自有品牌展览会OEM

产品名称	2019海洋休闲食品自有品牌展览会OEM
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

全球自有品牌发展差异大，中国自有品牌仍有较大发展空间

经测算，美国自有品牌的市场规模近8万亿元，中国则仅有1万亿元，中国零售商自有品牌发展空间广阔。全球自有品牌发展水平差异较大，中国及整个亚太地区占比较低，发展水平较弱。欧美自有品牌已发展较长时间，占比皆高于全球平均水平16.7%，其中欧洲自有品牌占比最高，整体水平超过30%，而亚太地区、拉丁美洲占比较小。从自有品牌占比变化来看，北美及欧洲各国自有品牌的占比在近几年变化趋于稳定，逐渐进入稳定阶段。

上海三源实业有限公司

SHANGHAI SANYUAN INDUSTRY

CO.,LTD

展品介绍：

王裔佳、乐惠、美味多、酷尔等品牌的紫菜与有

机紫菜系列、虾皮系列、汤料系列、海带与有机海带类、南北干货及海产品等，深受广大消费者的青睐。

Products Brief Introduction :

Wangyijia, Lehui, Delicious, Kuer and other brands of seaweed and organic seaweed series, shrimp skin series, soup series, kelp and organic kelp class, North and South dry goods and seafood, etc

浙江瑞松食品有限公司

Zhejiang Rui Song Food Co., Ltd.

浙江瑞松食品有限公司创建于2001年8月，是一家水产品深加工为主，集产品研发、生产销售和贸易为一体的省农业科技企业、省农产品加工示范企业、温州市农业龙头企业。公司拥有一流的工艺、设备和技术，先后通过了QS、ISO9001、ISO22000和绿色食品体系认证。

公司主要生产休闲、干制、腌制、冷冻、滋补五大类水产制品及鸭舌、鸭掌等肉制产品，共有一百三十多种不同规格产品，是浙南地区品种最齐全的水产休闲制品企业。

休闲产品鱿鱼仔系列：体型大小不一，是一种高蛋白、低脂肪、低热量，营养价值高的食品。小

黄鱼系列：刺少，味鲜美，具有很高的营养价值。

实力买家：食品饮料类：AEON；1号店；盒马鲜生；上海来伊份；第一食品；全家便利；人人乐连锁；三只松鼠；统一超商(上海)；华润苏果超市；山西金虎便利；上海华联罗森 MISUNG FAMILY；华联吉买盛；上海联华快客；山东家家悦；中粮我买网；海亮明康汇；7-Eleven；河北美食林；上海卜蜂莲 锦江麦德龙；上海瞻世贸易；阿里巴巴；京东商城；易网；易果电子；唯品会；百联集团
全球零售自有品牌产品亚洲展 中国唯一零售自有品牌行业盛会参展联系人 吴妮娜

13661406349 (同微信)