

抖音小程序分销系统--带你小视频卖货裂变

产品名称	抖音小程序分销系统--带你小视频卖货裂变
公司名称	弥特盈泰(广州)软件科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	优势:成熟案例，服务多家公司 特点:低成本高效升级版 产地:全国各地有分公司
公司地址	广州市黄埔区西成中街10号B栋602房
联系电话	18122310427 18122310427

产品详情

作为一个年轻的产品，抖音已经拥有超过5亿的活跃用户，相比日渐衰落的公众号，日均数十亿的流量曝光，抖音小程序的前景显然不输微信小程序，而短视频作为更直观的展现形式，搭配小程序可以有更有趣的玩法。

---软件开发公司，玩家勿扰---

抖音小程序系统对接分销模式、视频转播模式关系链绑定、抖音分销小程序制作详询

一、抖音电商生态布局

一方面：抖音电商依然以引流变现模式为主，依托于抖音商品橱窗、购物车，打通淘宝、京东的商品，用户通过抖音橱窗、购物车跳转到淘宝，完成支付。

另一方面：抖音橱窗也可以直接对接抖音小店。在抖音就能直接完成选购-支付。但是，众所周知抖音小店申请条件较为苛刻，此处不多说。

目前入驻抖音电商小程序的企业和平台还不多，但就和微信小程序一样都是循序渐进的，相信在不久的将来，抖音电商小程序将会全面上线。

但是，正因为抖音电商小程序还没有全面上线，这就意味着未来的可能性会更多。从抖音在电商这一块的投入力度和发展方向不难看出，抖音未来在将会成为继淘宝、京东之后的又一强劲电商平台。

所以，乘此机会我们要快速入驻抖音，开通商品橱窗、购物车等卖货方式，为之后抖音电商小程序的上线打下坚实的基础。

二、抖音小程序入口、能力？

头条抖音是一家，根据头条小程序的官方场景解读，可以合理推测，除了藏在设置里的固定回访和扫码入口，抖音小程序入口还将有：

关键字搜索、短视频挂载、广告流、账号绑定、企业号自定义菜单、发现页面、聊天分享、钱包、商品详情和活动推广等。

至于能力方面，同样参考微信和头条小程序，以下基础功能是少不了的：

线下扫码、对话分享、消息通知、小程序跳转、绑定账号、附近小程序、lbs定位。

此外抖音小程序很可能会增加小游戏秒玩和随拍等特色功能，用以完成裂变闭环。

三、关键比率

视频的基础数据是变化浮动的,但比率是有规律的。这些比率是分析数据的关键指标,是进行选题调整和内容改进的重要依据。

(1)评论率。评论率=评论数量/播放量 × 100.0%,体现出哪些选题更容易引发大家共鸣,引起大家讨论的欲望。

(2)点赞率。点赞率=点赞数量/播放量 × 100.0%,反映出短视频受欢迎的程度。

(3)转发率。转发率=转发量/播放量 × 100.0%,代表用户的分享行为,说明观众认可视频表达的观点和态度。通常转发率高的视频,带来的新增粉丝量也较多。

(4)收藏率。收藏率=收藏量/播放量 × 100.0%,能够反映出用户对短视频价值的认定,收藏后很可能再次观看,提升完播率。

(5)完播率。完播率是指完整看完整个视频的人数比例,是短视频平台进行统计的一个重要维度。

抖音电商小程序

四、完播率的提升,要注意两个点:

第1,调整短视频节奏,努力在5秒内抓住用户的眼球;

第2,通过文案引导用户看完整个短视频。

众所周知，抖音和头条同属字节跳动子产品，抖音小程序不仅可无缝对接头条小程序，后台数据还可打通微信、百度、支付宝小程序，做到五端合一。对于抖音上的企业和网红，拥有小程序的方式同样是第三方开发平台