刷脸支付“ 青蛙 ”和“ 蜻蜓 ”,你更看好谁

产品名称	刷脸支付“ 青蛙 ”和“ 蜻蜓 ”,你更看好谁
公司名称	福建必搜网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区金海湾财富中心9号楼901-9
联系电话	13275002616 18859121530

产品详情

今年来，在支付宝和微信支付的大力推广下刷脸支付彻底火了，两家公司都推出了各自的刷脸产品，支付宝的产品名叫“ 蜻蜓 ”，而微信的刷脸

产品名叫“ 青蛙 ”。

两者同是一款灵巧轻便的刷脸支付设备，都可以即插即用免开发免插件安装，能够轻松实现刷脸支付和扫码支付功能。

对于移动支付而言，刷脸支付的新技术可能带来两者在支付市场的格局变化。

今年以来，支付宝和微信都对自家的刷脸支付产品加大力度推广，扫码之战正式升级为刷脸之战，也标志着移动支付——刷脸支付时代的到来和

争抢优质商户“ 市场圈地 ”运动的开始。

支付宝——蜻蜓

今年的4月17日蚂蚁金服在北京举行“ 支付宝开放日IoT专场 ”活动。会上，蚂蚁金服正式推出了支付宝新一代刷脸支付产品——蜻蜓2代，同时

表示未来会投入30亿让刷脸支付全国普及。

自去年12月，支付宝宣布推出一款全新的刷脸支付产品“ 蜻蜓 ”，可以将刷脸支付的接入成本降低80%。不到一年时间“ 蜻蜓 ”已在全国 300 多

个城市落地。

在二代“蜻蜓”中，支付宝强调「刷脸即会员」功能，即首次刷脸绑定手机注册会员，该认证体系将在同一品牌的店铺内打通，二次消费时刷脸

即可消费。

这一模式效果显著，支付宝称，前期刷脸注册会员转化率比传统模式提升 6
倍以上。谈道会员制，会员的本身是商家跟顾客之间建立的忠诚度

计划，线下打通的会员制将为大商户管理与运营用户提供有效帮助。

此外，为进一步帮助商家通过会员完成与顾客的连接，通过支付宝小程序完成识人、领券、核销等一揽子操作，比如礼券模式则更适合小商贩模

式。为商户提供各类运营手段。

此外“蜻蜓二代”技术也将向全行业开放，无论厂商之前是造手机还是造电脑的，只要达到标准都可以参与到“蜻蜓”相关产品技术的生产、销

售与推广中来。

“蜻蜓二代”主要具有以下几大特性：

1、官方价1999元，比上一代及市面上同类产品直降30%。预售期间最低只要1199元。

2、首次接入刷脸即会员等数字化经营能力，试点期间会员转化率比传统模式提升6倍以上。对品牌商家、中大规模商家是好消息。

3、新“蜻蜓”全面“瘦身”，显示器从10英寸缩小至8英寸，厚度减少了3/4，整机重量减轻55%，经折叠和拆卸后如同书本般大小可装进大衣口

袋里；自带小键盘，插电就能用。夫妻店、路边摊提升格调拉客的神器。

4、商家完成约定支付量最高可获1200元激励。门槛不高,上点心都能拿满。相当于白拿机器还倒得1块钱。未来这方面的激励投入会高达30亿。

微信支付-青蛙

移动支付的另一大巨头微信支付肯定也不放过刷脸支付这块市场大饼。说巧不巧，就在二代蜻蜓发布的前一个月，微信支付发布了其刷脸支付设

备青蛙。

青蛙拥有10寸屏幕，适用各种常见的收银台桌面高度，其上方的3D摄像头兼具扫码和刷脸的功能，加之微信支付金融级别的后台风控策略，为刷

脸支付安全保驾护航。商户使用青蛙设备收款时，可即插即用。

青蛙设备的支付方式：

扫码支付

当处于首页默认状态时，将付款码或者其他形式的二维码（比如需要核销的电子券等）面向摄像头，当扫描成功后青蛙会将二维码转译后的内容

通过串口-
USB线缆传输给POS机，POS需事先处于接收状态（比如在付款码支付或者读取券码的状态等）。

刷脸支付

在首页点击刷脸支付按钮后，进入刷脸支付流程，首次使用的用户需要刷脸后输入完整手机号，后续使用当系统判定交易环境安全且为常客时，

可享刷脸后一键确认支付的畅快体验。

和支付宝蜻蜓一样，政策奖励同样给力，从发布的微信青蛙刷脸支付推广奖励政策来看，市场价2688-3288元供货价也和蜻蜓不多，优惠价1999

元。商户开通就奖励500元，并且只要有交易就奖励为每笔0.5元，每户奖励最高1000元封顶。如此来算，1999元的“ 青蛙 ”最低可以做到499元/

台。

1、开通微信刷脸支付返500元

2、当日大于2元每笔刷脸奖励0.5元，单月300元封顶，总额1000元封顶

3、截止日期2020年3月31日

微信支付在带动获客、转化、复购上的链条要更加完整。即使用户不到店，它也能通过社交广告、公众号、企业微信等对其实现“ 全时全域 ”的

触达。

微信虽尚未对刷脸支付机在「支付」以外的功能进行定义和介绍。但依托于微信小程序已经建立起的线下店铺生态，手机端与支付机端的微信「

小程序」的打通也将很快跟进。

目前，全国各地已有多个医院、餐饮以及零售等线下场景接入了刷脸支付，经过实验，刷脸支付与现在流行的扫码支付相比，收银效率提升了近

60%，同时大幅度提升了用户体验。

值得注意的是2019年5月8日下午，马化腾和王健林抵达丰科万达广场，在一行工作人员的陪同下，对腾讯零售部门落地丰科万达的项目进行了参

观与体验。马化腾还亲自体验了青蛙刷脸支付，购买了一杯“ 百香果茉莉茶 ”。

谁笑到最后，拭目以待！