

## 2020美国丹佛户外用品（雪季）展(SNOW SHOW)

产品名称	2020美国丹佛户外用品（雪季）展(SNOW SHOW)
公司名称	杭州乐呈展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上城区延安路292号7楼
联系电话	0571-85090821 13757192309

### 产品详情

展会时间：2020年1月29日-31日，展期3天

展会地点：美国，丹佛，科罗拉多会展中心

中国组展：杭州乐呈展览有限公司

展品范围：

- 1、运动服装:腰带、休闲装/线衣/T恤衫、儿童服装、手套/帽子、隔热外衣、袜子、泳装、内衣等
- 2、自行车及附件:公路车、山地车整车，骑行服装、包袋、自行车用挂包、头盔、鞋、配件等；
- 3、露营用品及附件:背包、露营用具、钓鱼用品、远足靴、各类护垫/床垫、睡袋、帐篷、旅行包、助力杆等；
- 4.登山及攀岩运动用品:服装、儿童用品、攀岩配件、攀岩用粉笔/包袋、攀岩用鞋、攀岩墙/支撑用品、头盔、登山靴、登山设备、绳索等；
- 5.鞋类:休闲鞋、儿童鞋、靴子、凉鞋、拖鞋、运动鞋及鞋类养护等；
- 6.水上运动:赛艇、儿童用品、头盔、桨、充气筏、帆板、帆船、配件、各类水上运动用服装等；
- 7.冬季运动:绷带、雪鞘、毛皮、绑腿、平底雪橇、滑雪板滑雪杖及相关、雪鞋、弓步式转弯杆、培训用品等；
- 8.配件:望远镜、书籍、磁带、光盘、指南针、定位系统、炊具、燃料、急救用品、应急灯、食品、饮料、运动行李架、太阳镜、防晒产品、旅游、手表、水处理系统等；

9.瑜伽:护垫、鞋类、保养品、个人护理用品、服装、书籍、DVD光盘、CD光盘、训练用品、食品；

10.原料：纤维、成品布、通用资源/机械、其他材料等。

展会简介：

有着30多年历史的美国丹佛户外运动展是世界上最大的户外运动用品专业展会之一，是全球领先的B2B户外展，也是北美地区最大的户外用品行业展览会，行业品牌、零售商、销售代表、供应商和领导者齐聚一堂。该展会也是企业打开美国市场非常重要的一个平台，为企业发现新客户、增加新订单、建立面对面的联系提供了渠道，同时也是提供户外产品品牌成长的媒介，促进了户外用品市场的多向发展。从小的户外店和整个区域链到先进的国家和国际零售商，该展吸引了成千上万的买家和高层决策者，他们从中能够寻找到户外特殊产品，服务，品牌，创新理念，服装发布，技术革新。

聚焦：登山、野营、跑步、瑜伽、健身、自行车等冬季户外活动。将聚集所有品牌、零售经销商及材料供应商争取曝光、拓展商机、建立关系，众多设计师和开发人员来此搜寻最新布/辅料、材料。

市场分析：

近年来我国户外用品出口市场发展迅速，户外用品产业已成为中国出口市场上一个新的经济增长点。户外用品是欧美发达国家的一个非常大的消费领域，而户外用品的类别有很多，比如：户外服装，户外工具，户外家具等等。美国著名的市场研究机构Hanson Dodge Creative做了一项以年龄层为区分的消费者偏好调查。结果显示，美国的户外消费者40%。千禧一代是户外用品网购主力军，他们喜欢在线研究产品，使用各种社交软件和手机分享产品；53%以上的千禧一代户外消费者倾向于多花钱买更环保的产品。

相关业内人士表示，美国户外运动除了大众喜爱的篮球、橄榄球等球类运动外，射击、滑冰、攀岩、潜水等需要技巧的极限运动近年来也相当受欢迎，参与人数不断增加。同时，美国老龄化的趋势扩大，因此类似于高尔夫、保龄球、钓鱼等休闲户外运动也随之流行。运动的流行与普及带动了运动服装的庞大需求。根据德意志银行的预测，至2030年，运动服饰市场规模将扩大至当前的五倍。由于消费者对运动服的功能越来越重视，具有防水、防紫外线、吸湿排汗等功能的面料在国际市场上也备受青睐。据统计，全球功能性面料市场销售额约为每年500亿美元。

2020年美国丹佛户外用品（雪季）展摊位预定开启中 预定有优惠

请有意参展及考察的企业来电来函咨询和报名！报名截止日期 10月30日

更多信息请咨询：杭州乐呈展览有限公司 陈健 先生

电话：13757192309/0571-87677583 QQ：83640561 邮箱：[mars.chen@lechengexpo.com](mailto:mars.chen@lechengexpo.com)