

2019 自有品牌博览会（专业OEM贴牌代工展）（简称PLF）

产品名称	2019 自有品牌博览会（专业OEM贴牌代工展）（简称PLF）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

2019 自有品牌博览会（专业OEM贴牌代工展）（简称PLF）

自有品牌亚洲展既（OEM贴牌代工展）主要邀请有工厂且有代工能力的企业前来参展，采购商为只有自己品牌但没工厂没生产能力的企业前来采购为他们做贴牌代工，比如大型的超市、百货商场、连锁店、品牌商、电商等！

展品范围

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

无论是全国性的大型零售商，还是地方的龙头企业，无论是网上还是网下，都对自有品牌给予了高度的重视，自有品牌产品在销售额中的占比逐年提高，企业经营者的品牌意识越来越强，回归商业本质重新成为零售企业的“口头禅”，各类有关自有品牌的会议、文章、报道，以及相关的机构和组织也如“雨后春笋”般一一呈现。

根据国外的发展经验，自有品牌销售占比从10%至40%的发展阶段，是一个自有品牌发展的黄金期。在这个阶段，零售企业无论从战略还是实操，都会有长足的发展，最直接的反映在销售占比的增长。如果说过去的十年是中国自有品牌发展的1.0时代，那么我们有理由相信，中国的自有品牌迎来了前所未有的发展期，中国自有品牌发展2.0时代就在眼前。

参展联系 吴妮娜 13661406349（同微信）