

# 开发1号泉分销商城系统

产品名称	开发1号泉分销商城系统
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

## 产品详情

1号泉分销商城模式开发，小编是广州市一家专业的网页游戏研发、互联网应用、软件研发于一体的高新技术科技企业。

下面的是全是软文章，需要开发这套系统模式的可以咨询~

在移动互联网获取信息的比例占个人信息量的81%，超过50%的手机端用户都会用到浏览器阅读相关内容；而在中国，腾讯公司的QQ和微信用户更是不容小觑，其中光微信月活跃用户就达5.4亿，覆盖国家达200多个！信息为王的时代，移动互联提供了绝佳渠道连接了人与人之间的信息交流，收集、传递和分享，使其成为生活中不可缺少的一部分。

### 一、1号泉系统流程介绍：

购买一台（98元）净水器升级“会员”

购买两台净水器（199元）升级“黄金会员”

成功购买成为身份后即可获得推广二维码，邀请好友获得相应佣金，下面我们继续看。

### 二、1号泉“会员”与“黄金会员”的奖励介绍：

直推奖励：推广一名成功成为“会员”：（21）元/单，推荐一名成功成为“黄金会员”：（42）元/单

分销奖励：推荐会员：（7）元/单（2-3级），推荐黄金会员：（14）元/单（2-3级）

### 三、四级合伙人身份及进入门槛奖项介绍：

1、身份：“经理合伙人”：

门槛：直推（5）人，团队五层内“会员”达到（20）人

奖励：团队增加会员拿：（3）元/单；团队增加黄金会员拿：（15）元/单

2、身份：“总监合伙人”

门槛：直推20人，团队五层内“会员”达到（100）人

奖励：团队增加会员拿：（4）元/单；团队增加黄金会员拿：（20）元/单

3、身份：“董事合伙人”

门槛：直推35人，团队五层内“会员”达到（500）人

奖励：团队增加会员拿（5）元/单；团队增加黄金会员拿（25）元/单

4、身份：“联创合伙”

门槛：直推（50）人，团队五层内“会员”达到（1500）人

互联网思维重点在于用户思维、大数据思维、跨界思维、媒体思维、平台思维、创新思维、迭代思维、流量思维等等。其最终目的是尽可能抓住用户、提升用户体验、打破行业边界、汲取他人经验、提高宣传能力、提升创新效率，加强品牌管理、形成数据决策、建立生态系统、实现共赢局面。真正的互联网思维是对传统企业价值链的重新审视，互联网思维已经绝不仅仅是停留在营销环节，而是涉及到企业经营的方方面面。