

互融云溯源产品商城系统

产品名称	互融云溯源产品商城系统
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

产品详情

互融云所研发的可溯源产品商城系统，利用区块链自身的去中心化特征，使加密数据用链式结构完整分布的存储在链上的节点当中，多节点分布式记账，多方共同维护，避免了中心化账本、中心化服务器的一系列问题，从而减少了商品流通中的信任问题。

互融云溯源产品商城是以“区块链溯源管理系统”、“溯源链平台”，两大系统为基础，增加了商品上架管理、订单管理、数据分析管理等商城功能，并拥有传统电商不具备的区块链溯源属性的系统。系统分为商家管理后台、溯源商城APP、区块链溯源管理平台三部分；分别由商家、消费者及运营方使用，为企业完善的服务管理体系，同时为消费者带来更放心、安心的商城系统。

系统基于区块链技术展开的商品溯源，通过把产品的生产、流通、消费等全部生命周期进行监控并上传区块链，实现产品源头可查，去向可追，责任可究的全方位透明化发展，更好的防范了假冒伪劣产品的产生，体现区块链的不可篡改性和永久所有权的特点，提高用户的信任。

互融云溯源产品商城系统拥有全网榜单监控机制，可通过此机制实时反映商城商品溯源情况，掌握消费者第一意向动态、市面假货流通情况、热销产品热度意向：

1) 反映消费者对于商品真假的在意程度：

对于消费者而言，心理价值更高的商品更介意买到假货，从而在有溯源功能的情况下，验证真伪的概率更高。

2) 反映商品在市面上流通的假货比例：

市面上有假货流通的商品，容易引起消费者的警惕性，在有正品溯源的情况下，验证溯源的意愿也更高。

3) 体现溯源商品对用户的吸引力：

溯源商品具有更高的公信力，在消费者心中的产品形象也更健康。

4) 体现溯源营销的作用：

商品溯源后的营销活动，对用户产生的吸引力也可通过溯源数据反映出来，效果更加直观明了。

互融云深耕企业15年，严格遵照国际CMMI3软件质量体系开发，自有知识产权，拥有百人JAVA技术专业团队，先进的金融软件技术应用，十余年金融行业软件系统研发经验，客户案例众多，实施方案科学周密，全球百餘家平台的共同选择，实施流程体系化、专业化；提供专属项目经理现场需求调研、专业需求分析，快速部署任务工作，全组联动协作。体系化服务，专业项目经理全程跟进，一年期免费运维服务，不限次系统使用培训，另有行业资深顾问、管理专家提供平台运营经验。

互融云倾力打造的溯源产品商城系统借助区块链的智能合约技术，提供信任机制，用技术来消除人工误差，为电商企业降低信任成本；并将商家、消费者、运营者三方联系起来，打造商业新生态，电商企业构筑新型合作共赢的生态场景。