

# 熙品铺子休闲零食店为什么那么受欢迎？

产品名称	熙品铺子休闲零食店为什么那么受欢迎？
公司名称	广州熙品铺子食品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市白云区嘉禾望岗水嘉路6号412房
联系电话	13202099108

## 产品详情

据说企业的增长伴随三个阶段，第一阶段是从市场红利驱动快速增长，到第二阶段的管理和领导力驱动的转变增长，最终进入第三阶段，创新驱动的产品及模式增长。休闲食品竞争，无疑已经进入第三阶段。

2018年，熙品铺子以革命者和颠覆者的姿态布局休闲食品领域，开启线上+线下模式营销。我们都知道，休闲食品的线下购买是非常典型的即时随机消费类型，大多数购买行为不具规划，；而线上大多数消费者是有目的性的整包或整箱购买；采用线上线下结合，对消费者者来说具有更优质的消费体验。

要想实现新零售+，就要进行品牌升级。

熙品铺子浓墨重彩进行品牌升级，将线上平台迅速匹配到线下门店。如今熙品铺子构建了电商平台、门店终端、移动APP等平台全渠道覆盖，建立统一会员中心同时完成信息化建设，实现信息网状包围会员，全渠道仓货共享。

熙品铺子这样的布局背后是各个环节的疏通和构建，无论时间还是成本上都具备一定壁垒。

除此以外熙品铺子还不研发新品零食，并在该食品进入市场前，定性调研。内容包括：产品概念、产品名称、口感、容量、包装、价格、利益点等诸多方面，在全国多个城市对目标消费人群分组进行了反复的测试、调研。当得到大多数体验官的认可之后，方才上市销售。

熙品铺子认为开休闲食品店，要注重“互动性”的打造。打造具有趣味互动性的购物环境比传统陈列的零食卖场要更受欢迎。

一般创业者选择加入熙品铺子之后，总部即会下派督导老师，帮合作商进行门店选址以及陈列规划，结合有效的空间利用，展开线上线下营销模式，设置互动游戏设备，通过会员积分扫码开始游戏并可以换取产品奖励等小游戏。消费者在挑选奖励的过程中也能更认真的了解商品信息，进而和品牌进行“互动

”。

零售的本质是售货，因此经营休闲食品店的核心思路应该是围绕如何让顾客停留，停留的过程中如何让顾客产生有效的感官体验，以及如何强化品牌印象和忠诚度等。

线上+线下的核心就是“以人为本”，无论是产品还是销售模式都是为了服务消费者而存在的。

如何围绕消费者展开对过去线下思维及线上环境的颠覆和重构？这将是每一个休闲食品品牌都要思考的问题。