吴亦凡翻包翻箱品牌植入合作档期及报价咨询

产品名称	吴亦凡翻包翻箱品牌植入合作档期及报价咨询
公司名称	上海锐翼广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区田林路140弄28号227室
联系电话	400-6060-217 18701805758

产品详情

说到明星翻包,顾名思义,就是由明星给粉丝分享自己平常包里随身携带的物件、化妆品、护肤品、饮料、电子类产品等等,以视频的方式传递出来. 吴亦凡肖像代言报价|吴亦凡商演出场费用-拼盘演唱会|吴亦凡拍摄软植入多少钱-杂志拍摄、翻包、机拍、街拍|吴亦凡小红书推广费用|吴亦凡微博推广|吴亦凡直播|吴亦凡录制祝福语VCR视频|面对面签约|经纪人一对一

吴亦凡(Kris),1990年11月6日出生于广东省广州市,华语影视男演员、流行乐歌手.

2007年,吴亦凡加入了韩国SM娱乐公司.2012年作为EXO组合成员正式出道,担任EXO/EXO-M队长、主Rapper、门面.

2014年5月15日,吴亦凡正式向首尔中央地方法院请求判决与SM娱乐公司专属合同无效.之后吴亦凡回归中国发展,出演个人首部电影,担任徐静蕾执导的电影《有一个地方只有我们知道》男主角,凭此获得第3届伦敦国际华语电影节比较新锐男演员奖.

2015年7月,登上杂志《Vogue》.同年发行首张原创制作单曲《Bad Girl》.年底主演电影《老炮儿》上映,因饰演小爷谭小飞一角进一步受到广泛关注 .

2016年1月,博柏利160周年,登上博柏利秀场.7月主演电影《原来你还在这里》累计票房3.37亿创同年青春片票房纪录;8月主演电影《夏有乔木》上映,凭此获得日中电影节金鹤奖比较男主角.11月公布首张英文单曲《JULY》.

2017年2月,主演电影《西游伏妖篇》票房累计突破16亿,吴亦凡在片中饰演男一号唐三藏,同月受邀第59届格莱美颁奖典礼;6月,参加综艺节目《中国有嘻哈》;10月,与美国饶舌歌手Travis Scott合作单曲《Deserve》,上线两小时后登上美国iTunes总榜第1位.

2018年5月, 单曲《Like That》登上Billboard Hot 100 第73位,成为首位进入Billboard Hot100单曲榜的华人歌手11月2日,首张专辑《Antares》全球正式发行.

2019年8月20日,福布斯中国发布2019名人榜,吴亦凡位列第10.

明星翻包视频有什么优势呢?

1. 属，于软宣传,具有较强的传染力和说服力,可悄声悄息打动消费者的心.

2.明星咖位热度高,媒体会标注企业品牌,可增值品牌,提高品牌档次,协助企业、品牌树立起优良的高峻抽象,最终到达推进产物发卖的目标.

3.成本低廉,1-10w左右就能找各种热度的明星,企业能负担起多次宣传,可选择多位明星合作,增加品牌知名度与影响力.

4.可植入产品多:服饰、鞋帽、眼镜、箱包、首饰、化妆品、代步工具等.

5.使用时效长,宣传方式灵活多变.

明星翻包合作流程:

(1)我们定期或不定期整合各大媒体邀约明星拍摄的资本,包括艺人姓名、拍摄日期、可植入品类等消息,做成拍摄排期表发给客户;(2)品牌方应明确本身要求(意向艺人、告知拍摄内容、做好预算、品牌PPT介绍(比方品牌是护肤类的产物,明白这款产物的功能,然后供给这款产物的PPT/PDF引见.)(3)品牌方从当选择想要竞争的艺人,将产物列表或图片发送给咱们,咱们与媒体及艺人进行沟通,确定开端的竞争意向,签定《媒体拍摄植入合约》,付定金;(6)媒体发刊(纸媒或电子刊或微博微信公家号公布),并同步供给给客户高清照片或视频.