

码上扫一扫保证了充足的客源和业绩

产品名称	码上扫一扫保证了充足的客源和业绩
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

花100元红包，上万人宣传效果比如商家在系统后台充值了100块钱，设置红包金额为3毛一-1元的随机红包，这样大概可以让150人左右转发领红包帮你宣传,按低的算，假如每个人有100个微信好友，那150个人转发大概就会有至少几千人一多1.5万人看到这条广告。几千人一1.5万人里面引流100位潜在顾客这不多吧，每个顾客哪怕只能带来20元的利润，100成20有2000元利润!2000元的利润而商家也就只才花了100块钱的广告成本!以上是以150人转发我例!如果有500和1000人转发宣传呢?丰富的营销工具超20余款高效裂变拉新工具多种奖励形式支持实物，红包，卡密，微信卡券等形式奖品完善的后台管理粉丝管理，订单管理，全局设置等完善的后台功能个性化设置所有活动及奖励均可个性化设置，满足不同场景需求运营指导一对一售后服务及运营指导，为您提供活动设计及开展的贴心支持风控管理多年微信营销行业经验，为您全方位控制裂变进程及风险00位顾客为例，如果商家的广告或活动吸引人，能吸引来200和500位顾客呢?以上是以20元利润为例，如果商家的产品利润更高呢?当下实体商家如何在同行中脱颖而出?如何提高客流量和销售额?如何把一条街十家同行的客流吸引到自己店面?(美容连锁案例)全国1000+连锁店，2019年平均月开店5家以上，和善竞合作后，新店开业即可拓300+新客户，80平左右新店业绩稳定在7万多，客户才是你店面复制的关键点，客户才是你赖以生存的核心。(培训班案例)知名的教育培训机构，近些年业绩增长缓慢，合作善竞后，两个月一场拓客方案，保证了充足的客源和业绩，今年计划在多个三线城市继续布局开班。(美业造型案例)店铺面积240平，美容美发结合点，2019店铺年面临重大危机，新客户上不来，老客户不消费，月月亏损，合作善竞后，一场活动带来新客236人，老客户成功激活96人持续充值，当月营业额翻5倍。[饭店案例]饭店老板亲诉:开业半年多了，生意不温不火的，赚的钱还没厨师多，进店就心烦，-次偶然再网上看到了善竞拓客，就试试了解了下，做了一场拓客活动，没想到效果这么好，新客户有将近2000人，现在进店吃饭要预约到一星期后，传统行业一定要用对方法，市场变了就要跟着适应市场。