# 玛姿宝面膜模式系统开发 微商分销商城开发

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 玛姿宝面膜模式系统开发 微商分销商城开发 |
| 公司名称 | 深圳市微二云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

# 产品详情

玛姿宝面膜模式系统开发 微商分销商城开发 微三云

————

————————

详情登录网站解析：https://www.wsyguanyun.com/或https://www.wsyguanyun.com/（微三云｜莞云）

————————

销售渠道也称为分销渠道，具体指方便商品或相应服务顺利地被消费者购买或享用的链条式组织，现除了为此企业和参与生产经销过程与这条链密切相关的主体之间进行沟通的中介组织，还要同生产商深度合作，进行市场的开发、拓展和营销，同时也可作为生产商的异地仓库。

————————

一、玛姿宝面膜商城分销系统开发制度规划

1.合伙人

（**）成为会员，获得面膜一盒。直接分享（**）元，间接分享（**）元

2.高级合伙人

直接培养十个(**)合伙人，升级成为管理层高级合伙人获得管理津贴（**）

3.钻石合伙人

直接培养（**）个高级合伙人，升级成为钻石合伙人获得团队管理津贴（**）。

4.团队平级管理奖体系

晋升成为高级后，获得团队平级（**）管理津贴

竞争性定价策略可以分为取脂定价策略、满意定价策略和渗透定价策略三种。

第一，取脂定价策略，又称为高价竞争策略，主要适用于新产品推出时，将商品设置为高价，引导消费者产生该产品高价优质的形象定位，在短时间内获取商业利润。

第二，满意定价策略，满意定价策略指的是企业刻意降低价格因素在商品营销中的比重，将关注点集中在其他营销方面，确保消费者满意的价格。这种定价策略在具体的实施中难度较大，而且满意定价没有具体的价格参考区间。

第二，渗透定价策略，又称为低价竞争策略，主要适用于新产品上市时将商品定价设置的低于同类竞品，用较低的价格和同等的质量来吸引消费者购买，在短时间内迅速抢占市场。

二、玛姿宝面膜商城分销系统模式

1.包邮到家价值面膜产品套餐服务：

2.每日签到互动模式，通过免费送面膜一天一片，一个月（）盒进行用户的消费互动。

3.你有权利分享给你所有的朋友免费领取面膜一盒（备注:一个微信号只能领取一盒）实现共享经济体系

第二，现代通路。也称为商超通路，主要有超市通路、便利通路和卖场通路之分。

第三，传统渠道，是体来讲指的是传统商场、特殊渠道和零售小店。传统商场指普通的烟酒超市、百货卖场中购专营店、是有明显的经营特色的特殊渠道、指娱乐品的特殊销售渠道、娱乐场所、KTV等娱乐场所，零售小店指从事个体销售的零售便利店，一般都是在居民小区内，是数量多的销售渠道。

第四，电商渠道，指的是通过网络店铺和线上超市等电商渠道进行快消品的销售，是近几年新兴的快消前较为主流的快消品销售渠道，而上述所有渠道的总和便称为全渠道。

————————

微三云软件系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。３８０多人的技术研发团队支持和服务。

一套系统解决您所有的营销系统问题！晶抖云软件供应链平台，微三云爆破裂变卖货系统！ＡＰＰ、小程序、公众号、Ｈ５，抖音小程序、头条小程序、支付宝小程序多端口已两合一，数据互通！

微营销系统（微官网＋微营销＋微分销）——案例类似：浪莎商城．分享共赢、国脉电信、索博士、柚米商城、联享优购、海外商城、年管汇、柠檬雨、本妍诗等

社区团购（拼团系统）——案例类似：吉荟团、千鲜汇、呈萝卜、邻邻壹、多米活、你我您、考拉精选、拼购，拼多多，拼家佳

食品云鲜配、欢品拼拼、叠叠商贸、每日优鲜、本来生活、永辉生活、林里生活，兴盛优选，京东

会员制社交电商裂变系统——案例类似：云集、每日一淘、未来集市、有品有鱼、达令家、香购、青蛙新媒体、国美美居、靠谱好物、潮客商城、贝壳优品、ＳＥＬ小电铺、大Ｖ店、顺联动力、斑马会员、微团商城

进口跨境电商系统——案例类似：素店、环球捕手、蜜芽、惠久久、环球好货、火球买手、贝店、洋码头、亚马逊国际、天猫国际、京东全球购，聚优澳品，聚美优品、小米当、唯品国际、时光１００、ＤＸ

活码进群系统——案例类似：咕噜管家、易微、紫豆助手、Ａｍｚ活码、进群宝、码云活码、微管家、微活码、

微商订货代理系统——案例类似：思埠黛莱美、唐破面膜、姿绽廷、玫莉蔷、考可兰、吐孟、希芸、缇丽莎尔、正品狐狸、柏度、立体魅力、爱海微商、微度眼妆、自健按摩鞋、优品、立按摩油、颈叔、林光素、潮ＣＨＩＣＵＢＵ、又半、美人计、变形季、望身内衣、意赛、飞恩纸尿裤、赫娜莱、南烟叶

挂售寄售批发零售系统——案例类似：酒德利、易得酒、日天王商城、金拓商城、本元精品、蜜斯柚商城、体购、零链购、ＪＳＷ商城、多盖新乐城、嘉淘淘、汇购、购德利商城、拇指寄商城、悟康为喜蛋、亿赛生活、Ｒｕｎｓｔｅｐａ商城、雨滴购、分购商城

线上＋门店＋货架新零售系统：案例类似：美宜佳、盒马生鲜

分红榜卖货系统——案例类似：Ｖ８商城、人人商城

城市商圈Ｏ２Ｏ系统（平台＋分销＋异业联盟＋线下门店模式．提供吃喝玩乐的服务）——案例类似：淘旅．长大铺子，集佰客等

短视频社交电商系统——案例类似：抖音、快手，美逛、纷来、全球自选、礼娱、逸上有品、

微三视直播内容付费系统（软文＋视频＋分销＋直播＋卖货）——案例类似：小红书、喜马拉雅、继承知道．、大财小用、脑颈童等

区／块／链社交电商系统——系统源码一键部署平台ＦＬＬ峰雷权益、链多多、奔克链信、海狸优选、玖点商城、有信购物、ＳｅｓＳｉａ平台、千航优品、ＸＭＴ社交电商平台、花生部落、智美星球

区／块／链商家联盟系统——案例类似：集佰客、懒懒生态、积分联盟链、积点积生活、

所有系统支持模式：区域奖励模式，团队分红（分红榜模式，积分奖励模式，店铺奖励模式，绩效奖励模式，市级奖励模式，区级奖励模式，经销商奖励模式，推荐奖励模式，团队奖励模式，分享奖励模式，分享积分模式，分享积分模式，分享积分

主营：ＡＰＰ、小程序、微商城定制、社交电商系统、社区团购系统、接龙卖货系统、直播短视频电商系统、内容付费系统、分销商城系统、跨境电商系统、智慧新零售系统、红／包拼团拓客营销系统

东莞市商云信息科技有限公司旗下品牌有“微云云”“莞云”，创立于２０１４年，是高新技术企业，公司从创立至今经营模式一直专注于ＳＡＡＳ平台，发展到如今４００多人，年软件系统销售额超过２个亿，服务企业３０万多家，源码运营客户超过５万家。

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、ＡＰＰ定制开发，目前已打造出品抖云软件供应链平台，该平台能实现微信商城系统、社区团购系统、接龙卖货系统、直播短视频系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商计费代理系统、分红榜奖励系统等。

公司产品功能应用创新，覆盖短视频＋社交电商解决方案、智慧新零售线上线下解决方案、生鲜电商解决方案、本地生活解决方案、微商城解决方案、社区团购解决方案、智慧连锁解决方案、无人零售解决方案、抖音小程序私域流量解决方案、一物一码溯源解决方案、短视频卖货解决方案等。

我们的公司地址：广东省东莞市东莞生态园瑞和路１号松山湖高新技术创新园Ｂ栋２－５层（可以直接上５楼５０１市场部）

电话：１３９－２９２６－６３２１麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（ｚｉｈｏｎｇ３３３）关注，了解更详细资料

－－－－－－－－－

“玛瑙宝零卡饼干”，它是一种食品级的减肥饼干，主要成分是藜麦和白芸豆，主要是通过阻断人体热量的吸收来调理你身体里的内脏脂肪，起到减重，减脂的效果！

其他很多减肥者都有一个困惑，为什么吃了很多减肥的产品，都会很饱，不想吃饭，其实那些产品里面都有减肥成分的原理，抑制你的食欲，这样的减肥看似短期来看，你的体重下来了，但是要注意的是，这样减的是你身体里的水分，同时你的脂肪量也在降低！

但是我说的这个饼干，同样是代餐，同样能給你一定的饱腹感，但是他并不是完完全全代替食物，在吃的时候，利用饼干的阻断热量吸收的功效，来达到清理你内脏的脂肪，从而达到减重，减脂的目的！

而且，这个饼干在使用的同时，还需要通过体脂秤来监控你身体的各项指标，包括，代谢，水分，蛋白质的含量，健康减肥，并不是说说的，让你边吃，边减，减完还不反弹！