

做医美销售赚钱吗?上海美赋医

产品名称	做医美销售赚钱吗?上海美赋医
公司名称	深圳美赋菁英医学美容教育培训有限公司
价格	1.00/个
规格参数	做医美销售赚:做医美销售赚钱吗?上海美 做医美销售赚:做医美销售赚钱吗?上海美 做医美销售赚:做医美销售赚钱吗?上海美
公司地址	深圳市福田区梅林街道孖岭社区凯丰路28号富国工业区厂房1栋301-17房(注册地址)
联系电话	17891994898

产品详情

做医美销售赚钱吗?上海美赋医美商学院

没有人能否认, 医美市场是一块充满诱惑的大蛋糕。据统计, 医美拥有千亿市场, 增速在20%以上, 且预计将在未来10年保持长期增长, 属明日之星。

但这个行业"粥多僧也多", 除了你之外, 还有千千万万的同行也在做同样的项目, 提供同样的服务。

为什么同样做医美, 别人的客户却比你的多、赚得也比你多?

微整的痛点: 做完一个项目客户就不见了做医美销售赚钱吗?上海美赋医美商学院

很多从事微整的医院、机构从业人员, 都有这样的郁闷: 好不容易抓住一位顾客, 做完一个项目, 略有些盈利, 然后顾客就消失了, 至少半年之内很难再出现。

因为纵观各类微整项目, 基本上有效期都在半年或以上。客户在你这里通过一个项目解决了一个问题, 自然不会在短期内成为"回头客"。

即便等到三个月半年之后, 时间一长变数太大, 顾客也许就这样流失了。

顾客做完一个项目就走, 见不到客户, 没有客户粘性, 这就是做微整这一行最大的痛点。

皮肤管理痛点:

利润太少, 赚得只是蝇头小利

我们再来看看，客户粘度相对更高的皮肤管理行业怎么样。

皮肤管理尤其是韩国皮肤管理，是近年来美业里比较受关注的一个亮点。

所谓韩国皮肤管理就是运用医学理论来有针对性、科学性的对待皮肤出现的问题，并通过结合了临床总结出更安全、有效的治疗方案，可以看成普通美容院的升级高端版。做医美销售赚钱吗?上海美赋医美商学院

按理说皮肤管理结构的顾客粘度够大了吧？普通顾客一周1-2次的到店率，足以让干微整的小伙伴们羡慕。

但事实上，皮肤管理仪器投资大、耗材消耗多，于是"成本高、利润少"，成了这一行业急需解决的问题。

怎么解决？构建全体系医美结构

按照顾客进店的频率与利润率，我们简单地进行了划分：

低价高频项目

皮肤管理类

拓展客户！

增加客户粘度！

沉淀客户！

中价中频项目

轻医美类

创造稳定的现金流！

增加知名度和美誉度！

高价低频项目

线雕等

增加利润！

增加盈利！

想必看到这里，聪明的人已经想到了，如果构建一个将三种类别结合起来的美业体系，岂不是可以同时得到"顾客与利润"？做医美销售赚钱吗?上海美赋医美商学院

没错，其实这正是韩国医美皮肤科实践多年，并证实确实可行有效的全链条医美诊疗体系。

放到国内的行业环境下，这个体系同样是可以实行的。

线雕+轻医美+皮肤管理，客户天天见

拿现在微整行业最火爆的线雕举例。

很多机构或医院都开设了线雕项目，目的就是线雕这种无创安全、效果又立竿见影的项目，来吸引更多的客户。做医美销售赚钱吗?上海美赋医美商学院

当一个从未做过医美的客户做了线雕之后，对医美的恐惧感已经大大降低，同时会被医美的效果折服。

这时候如果再根据顾客的需求，有针对性地推荐其进行轻医美项目，相信客户的接受度会大大提高。

而如果再将顾客转化到皮肤管理的项目上，自然可以将这个客户牢牢"黏住"，随时都可以将最新的项目推荐给她，让客户变成自己的"忠粉"。

我们的地址：深圳市福田区电话：联系手机：17891994898 期待您的咨询

医美咨询师医美咨询师医美咨询师医美咨询师医美咨询师医美咨询师医美咨询师