

2019糖果零食及休闲食品自有品牌展览会

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2019糖果零食及休闲食品自有品牌展览会 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

2019上海自有品牌展览会将于2019年12月10-12再度上海新国际博览中心，参展商展品涉及糖果饮料、家庭护理用品、个人护理用品、烟酒、休闲食品等自有品牌及高端快消品领域最新品牌展示、自有品牌展示、名牌产品推广、代加工企业展示，是一次快速全面了解自有品牌、高端快消品市场及品牌，进入全球便利店、无人店、商超、网上商店、新型微店、批发代理市场的绝佳机会。

漯河联泰食品有限公司

LUOHE LIANTAI FOOD CO.,LTD.

漯河联泰食品有限公司成立于1997年，是

一家农副产品精深加工、生产销售为一体的“农业产业化国家重点龙头企业”，主要生产“喜盈盈”“小公举”“巧巧”三大品牌的膨化、烘焙、果冻、糖果等四大系列的休闲食品项目。公司销售网络布局遍及全国，河南漯河、江西抚州、辽宁铁岭三大生产基地，形成了一个初具规模的生产及销售网络。

公司致力于消费升级、品牌升级、产品升级、

渠道升级及运营系列升级五大升级战略，致力于做“好吃而又没有吃过的产品”经营理念；立志打造细分市场第一品牌；2016年推出小公举白色巧克力涂饰蛋糕；喜盈盈巴厘岛虾肉片两大核心产品，清晰的目标消费者定位，风格时尚的包装设计，以及超优的产品品质，上市以来赢得了消费者及经销商朋友的喜爱；迅速风靡全国。

产品介绍：

小公举白色巧克力涂饰蛋糕，口味：牛奶味、柠檬味；规格：60克、180克；3千克；喜盈

盈巴厘岛虾肉片

口味：经典原味/川渝麻辣味/沙拉芥末味

规格：30克/50克/28克

零售自有品牌产品指的是由零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的。这些产品由零售企业选定的供应商生产，使用零售企业自己开发的品牌，相当于零售业的OEM。公开资料显示，在英国，零售企业自有品牌占零售业销售额的30%左右，而美国自有品牌商品的销售额已经占到超市年销售额的40%。以美国沃尔玛为例，它在全球有40多个自有品牌，其中23个是全球性品牌，如“山姆精选”、“ASDA”等，涉及食品、服装、玩具等多个领域，拥有超过19万种商品。沃尔玛30%的销售额、50%以上的利润都来自自有品牌，很多自有品牌产品的销售额都进入所属品类的前三名；德国“阿尔迪”的自有品牌商品更是占到其整个销售额的90%以上，是其利润的最大贡献者

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）