

# 2024上海家电展|中国家电及消费电子博览会

产品名称	2024上海家电展 中国家电及消费电子博览会
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

2024上海家电展|中国家电及消费电子博览会AWE

主办单位:中国家用电器协会(CHEAA)

承办单位:北京盛世协联会展服务有限公司 北京盛世新联会展服务有限公司

展览时间:2024年4月27—30日 展览地点:上海新国际博览中心

AWE2024硬核数据:13个展馆 160000平方米 1200+品牌 400000参观人次

### 展会介绍

中国家电及消费电子博览会 (Appliance&electronics World Expo, 简称AWE) 由中国家用电器协会主办。

AWE作为亚洲规模大、全球三甲的国际家电及消费电子展览会,汇聚了千家国内外品牌、全球的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量,多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注,是提升产业社会关注度和影响力、为参展品牌和合作伙伴全面赋能的重要平台。

AWE全方位展示家电、消费电子、智能家居、智慧娱乐、物联网、人工智能、5G等诸多领域的创新成果;呈现交互式、定制化的家居场景化解决方案,助推健康、安全、便捷、舒适的新兴品类发展;引领兼具空间美学与多样功能的集成化、套系化的产品的新潮;让充满科技感的智慧生活解决方案惠及全球消费者。

近年来,国家重视家电消费在国民经济中的作用,要求加快释放绿色智能家电消费潜力,出台了一系列促进家电消费的政策,这凸显了家电消费的重要性。中国是推动全球家电及消费电子领域增长的主要引擎,作为承载行业创新成果展示与创新加速器功能的平台,AWE2023的召开将为行业未来发展注入活力,通过全球视野及影响力的平台优势,展示前沿科技在家电及消费电子领域落地的新成果,促进中国家电及消费电子产业

更好地满足消费需求。

志合相知,一路相伴,AWE的成长离不开所有展商和合作伙伴一如既往的鼎力支持,AWE将携手全球合作伙伴,打造更加创新、更加开放、更加包容的科技型展会生态。

## AWE2020上海家电展

# 黄金十年再踏征程，以科技“智竞”未来

观察各国企业发展脉络，透视各国经济发展变化，财富世界500强榜单的变迁是一个再好不过的指标，它折射着上至世界经济发展动态，中及国家和产业的兴衰，下至企业组织的起落变化。美国《财富》杂志发布的2019年世界500强排行榜显示，海尔、美的、格力三大家电企业同台亮相，小米入围、华为跃升，苏宁、京东、阿里巴巴地位稳固，中国企业数量也超越美国，高居榜单位。

中国科技力量的崛起，是此次拿下500强“”的重要原因之一，也是未来大国之争的基石。但很多人不知道，无论是三大家电巨头，还是华为甚至是京东等电商平台都是中国家电及消费电子博览会（以下简称：AWE）的“常客”，而被众多科技公司关注且年年参展的AWE也走过了黄金十年，而今重新出发，以“智竞未来”为主题，向世界发出邀请，6个月后再聚上海，共同见证家用电器、消费电子、智能家居、物联网、人工智能、5G、智慧交通、智慧娱乐等诸多领域的新创新成果。

### 科技崛起，十年重塑行业价值

2011-2020年间，是AWE伴随中国家电科技迅速崛起的十年，也是中国家电行业发展和转型升级的见证，更是自主创新层出不穷、黑科技不断涌现的十年。不仅家电产业取得了世界瞩目的成绩，智能家居、智慧城市、人工智能、5G等技术也在AWE上大放异彩。

在2020年，AWE展商将突破1000家、参展面积突破150000m<sup>2</sup>、参展人次突破380000，AWE不仅成为中国科技的风向标，更是高端智慧家电的T台和未来世界科技创新展示的前沿阵地。近几年，海尔、美的的承包展馆，展示物联网生态和全球化的科技公司构架，格力、TCL、奥克斯、海信、博世、三星、索尼、松下、京东等主流品牌也均以大展台的形式展示了从智慧家居到智慧交通、智慧城市等应用的全场景解决方案。科技公园则汇聚了科大讯飞、涂鸦智能、腾讯、创新工场、联想、GoPro、优必选等互联网巨头、创新投资机构、以及大批科技创业公司入驻，并在现场为观众展示了人工智能、智慧娱乐、智慧出行、机器人与自动化等领域的新创新成果。

AWE2020，主办方将其定义为智慧生活上半场的承载，亦是开启下半场的原点，目标是去浮华、强价值，回归AWE价值本身。在AWE2020，看到的不仅是科技的进化，更要以“智”“竞”开启下一个十年的雏形。

### 全球智竞，创新科技争奇斗艳

对于即将到来的AWE2020，之所以选择以“智竞”为主题，从字面上分析，即是在价值回归的当下，来“致敬”过去十年中国家电科技的快速发展。也是点出下一个十年的竞争，依然要从“人工智能”展开，5G、VR/AR、材料创新、显示技术、智慧城市等技术缺一不可。尤其在存量市场的竞争，伴随制造力的不断提升，谁能掌握核心技术，才有可能脱颖而出。

回顾AWE2019，以智能化为主要特色的全球竞争已经打响。海尔率先展示了7\*\*\*全球化阵容。继去年AWE展出了美国GE Appliances、新西兰Fisher & Paykel、日本AUA等6大全球品牌后，今年增加了意大利品牌Candy。紧接着，美的也展示了7\*\*\*，包括刚刚重启的中国华凌、当天刚刚发布的布谷，与来自中国小天鹅、美的以及高端品牌COLMO等一同亮相；海信等展示了科龙、Gorenje、约克等品牌；格力也展出了格力、晶弘、大松三\*\*\*。可见，中国家电品牌开始集体上演“品牌集团军”作战布局。

除了全球化布局，无论是美的、海尔、格力，还是华为、京东，甚至是三星、LG等外资品牌品牌，在市场的布局和竞争，已经不局限于家电产品本身，而是纷纷外延。以美的为例，在AWE的展示绝不仅仅是家电产品，而是将消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链(物流)的等全链条的技术展示出来，可为用户提供多元化的产品种类与服务，包括以厨房家电、冰箱、洗衣机、及各类小家电为核心的消费电器业务；以家用空调、中央空调、供暖及通风系统为核心的暖通空调业务；以库卡集团、安川机器人合资公司等为核心的机器人及自动化系统业务。

同样包馆的海尔，不仅七\*\*\*同时落地智慧家庭，还在“人单合一”重 世界 级物联网模式目标的驱动，成功孵化出雷神、卫玺、TAB、小管家、KKC、海尔医疗等多个小微品牌，涉及科技、生活、家居、医疗等方面。

值得注意的是，5G商用的加速落地和AIoT的不断融合，使得新的技术变革、产业应用场景、商业机会，纷纷从试验阶段开始走向应用战场。AWE2020，这些家电品牌的新科技将走向更多的“无人区和深水区”。

到时，索尼、三星、夏普、松下、LG、LGD等外资品牌，以及创维、海信、长虹、TCL等企业不仅会将时下流行的激光电视、大屏彩电、8K电视新品以及人工智能等技术应用搬到AWE现场。还将展示具备人脸识别、语音交互、定制能容功能的人工智能电视带到AWE2020，为大家带来一场智慧家庭的视觉盛宴。华为连续参展也是一大亮点，在AWE2020，消费者不仅可以看到HUAWEI HiLink生态的变化，还可以在现场体验各类新款的智能产品和构建的智能家居。

值得一提的是，海信还将在AWE2020上展示以5G技术赋能的智慧城市街区，让城市运行管理“看得见”“看得清”“看得懂”，在形成低碳、环保、高效市政管理新局面的同时，也为市民营造安全、便捷、愉悦的人性化服务新体验，更重要的是，为智慧城市建设和效果落地提供了新思路、新模式。

此外，创新产品与解决方案展示上，AWE2020将继续展示人工智能、移动互联网、物联网、云计算、大数据等前沿技术与家电、消费电子行业深度融合的新成果，并且将融入更加多元化的元素。AWE2019期间，智能家电、智能家居、智慧出行、智慧娱乐等无疑是大看点。而这些科技展示的背后，正是中国科技的崛起。